

# INFORME DE **GESTIÓN**

GRI 2022

contex.com.co



**contex**<sup>®</sup>

**DESAFIAMOS**

LO CONVENCIONAL

# GENERALIDADES

## DEL INFORME

### GRI 2022

**DESAFIAMOS**

LO CONVENCIONAL

Los contenidos y coberturas de los temas que contempla el Informe de Gestión GRI 2022, nacen de acuerdo al contexto de sostenibilidad de Colombia, que es el país donde opera la organización, Constructora Contex S.A.S. BIC.

Para esta 5ta entrega del informe de sostenibilidad se tuvieron en cuenta los temas materiales escogidos a través de una encuesta realizada en el 2020 a nuestros públicos de interés, incluyendo todos los temas reportados desde el año 2018.

Para la definición de los contenidos del informe de sostenibilidad tuvimos en cuenta los principios de inclusión de grupos de interés para hacerlos partícipes en la escogencia de los temas de mayor interés frente a nuestra organización.

Estableciendo para este reporte los siguientes temas materiales 201 - Desempeño económico, 202 - Presencia en el mercado, 204 - Prácticas de adquisición, 205 - Anticorrupción , 301 - Materiales, 302 - Energía, 303 - Agua, 305 - Emisiones, 306 - Efluentes y residuos, 401 - Empleo, 403 - Salud y Seguridad en el Trabajo, 404 - Formación y enseñanza, 405 - Diversidad e igualdad de oportunidades, 413 - Comunidades locales, 418 - Privacidad del cliente.

Por esta razón, el presente informe contempla los impactos de la organización desde el 01 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022. Este informe se realiza dentro del marco del Programa Reporte GRI para Sociedades BIC, siguiendo los requerimientos y lineamientos para la presentación de un informe esencial bajo la metodología GRI. No se realiza verificación externa.



# CONTENIDO

**DESAFIAMOS**  
LO CONVENCIONAL

PÁG.	CONTENIDO
05	NUESTRA ORGANIZACIÓN
14	GOBERNANZA
17	ESTÁNDARES ECONÓMICOS
18	PRESENCIA EN EL MERCADO
28	TEMAS AMBIENTALES
35	TEMAS SOCIALES
36	TEMAS LABORALES
46	PROGRAMAS SOCIALES



# NUESTRA ORGANIZACIÓN

En Constructora Contex S.A.S BIC nacimos en el 2006 con la convicción de construir viviendas de calidad, realizando la gerencia, estructuración, construcción y desarrollo de soluciones inmobiliarias y comerciales, las cuales realizamos bajo principios de calidad, transparencia, pasión y cercanía.

Tal como lo declara nuestro propósito superior **“somos una empresa centrada en la gente, comprometida de forma genuina con los sueños de las personas, siempre construyendo relaciones de largo plazo”**

En 2021, nos convertimos en Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), y obtuvimos este mismo año nuestra Certificación como primera constructora del país en ser Carbono Neutro por parte del Icontec, haciendo visible nuestro compromiso con el crecimiento económico, el desarrollo social y el cuidado del medio ambiente.

En estos 17 años hemos adquirido un gran conocimiento técnico y del mercado, lo que nos ha permitido desarrollar importantes proyectos que han cambiado la dinámica inmobiliaria de Antioquia, especialmente en los municipios donde hacemos presencia como Rionegro, La Ceja, Marinilla, Bello, Caldas, Sabaneta y desde el 2022 Bogotá.

Prestamos además mucha atención a la experiencia del cliente, sabemos que la compra de una vivienda es una decisión de vida, que se toma con tiempo y preparación y en la cual nos relacionamos con los clientes por varios años, por eso trabajamos en procesos estandarizados y homologados que van desde la preventa hasta el servicio de atención a garantías posterior a la entrega del inmueble, a través de un equipo humano de alto desempeño.

Gracias a lo anterior nos hemos posicionado en 17 años como una constructora con gran calidad, acompañamiento, servicio, lo que nos permite lograr permanencia en el tiempo, crecimiento sostenible y utilidades, una proyección que vamos creando con trabajo, transparencia y honestidad en todos nuestros procesos.

Para conocer más de nosotros y nuestros proyectos ingresa a [contex.com.co](http://contex.com.co)



Equipo comercial Contex, Feria de la Vivienda.



Riogrande Hábitat - Oasis de Riogrande, proyectos Contex.



Oficinas Contex.



Nuestro direccionamiento estratégico corporativo, se centra en la misión de conquistar nuestros Diamantes Estratégicos inicia en el 2022 y tendrá una duración de 5 años.

Para alcanzarlos hemos trabajado desde el 2006, con planes estratégicos que se renuevan cada 5 años, para llevarnos a cumplir metas que Desafían lo convencional, que nos permiten ir más allá, y consolidar cada día con nuestras acciones a largo plazo.

Las metas son 6, y tendrán un tiempo de ejecución de 2022 al 2026, ellos son:

### CRECIMIENTO RENTABLE

Nuestra MEGA 70 en 20 logrará 1 billón de pesos en ventas y una rentabilidad del 10% por bolsa de proyectos.

### SOSTENIBILIDAD

Seremos líderes y referentes en Colombia en materia de

sostenibilidad. Enfocando nuestras acciones para lograr un equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar de todos nuestros grupos de interés.

### INNOVACIÓN

Construiremos una organización de clase mundial, o mejor aún intergaláctica. La cultura de la innovación es algo que ya corre por nuestras venas y será nuestro reto llevarla a niveles de proyectos rentables que nazcan de nuestro trabajo en equipo.

### SERVICIO EXCEPCIONAL

Premiar, sorprender y conmover a todos. Debemos enamorar a todos nuestros grupos de interés, generando experiencias de servicio excepcionales en todos los puntos de contacto.

### SOLIDEZ PATRIMONIAL

Ser una empresa del futuro con un fondo de liquidez de 50 mil millones de pesos, que nos permitirá seguir retándonos hacia el futuro.

### GOBIERNO CORPORATIVO

Con altos estándares de confianza y transparencia que le brindan a todos nuestros grupos objetivos, la tranquilidad para construir relaciones de largo plazo con Contex. Estos diamantes los alcanzaremos unidos, con trabajo en equipo, confiando en el otro, superando las barreras, los no puedo, llevando a Contex al siguiente nivel.



PARA EL 2026 LOGRAREMOS:



**70 proyectos en desarrollo y construcción en el año que cumplimos 20 años en el mercado.**

Desarrollando los 6 Diamantes Estratégicos: Crecimiento Rentable, Sostenibilidad, Innovación, Servicio excepcional, Solidez patrimonial y Gobierno Corporativo.

Al cierre de 2022 el avance de nuestro mega son 40 proyectos, 18 entregados, 14 en construcción, 8 en preventas, y 4 en estructuración.

## PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

La organización tiene una naturaleza privada. Es una sociedad por acciones simplificada. Así mismo es una sociedad de Beneficio e Interés Colectivo - BIC, que busca que sus relaciones estén enmarcadas en generar equilibrio entre el crecimiento económico, el desarrollo social y el cuidado del medio ambiente para que sean sostenibles en el tiempo.

### UBICACIÓN DE LA SEDE

Contex Constructora cuenta con su oficina principal en el Municipio de Rionegro- Antioquia ubicada en el Kilómetro 3 Vía Don Diego Llanogrande, desde allí operan nuestras áreas administrativas y de apoyo.

### UBICACIÓN DE LAS OPERACIONES

Contex cuenta con las siguientes operaciones activas, 14 proyectos en construcción, 11 Salas de Negocios en Antioquia, y una en Bogotá, para un total de 25 sedes, incluyendo la Oficina principal.

### PERIODO OBJETO DEL INFORME

#### 102 - 50

Este Informe de Gestión bajo la metodología GRI se realiza en el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

## COMPROMISOS BIC

La transformación a empresa BIC surge en el 2021 como un camino natural y voluntario de reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad y la construcción de un mejor país, pues entendimos que ser empresa va más allá de generar empleos y riqueza, debemos a su vez comprometernos como marca para que todas las personas que se relacionan con nosotros se vean impactados positivamente.

Además de entender que la construcción no puede, ni debe ir en contravía de un desarrollo sostenible, por eso hemos invertido todo nuestro esfuerzo en ser hoy la primera constructora del país en obtener la certificación por parte del Icontec en Carbono Neutro, lo que nos ha exigido un compromiso total con mitigar nuestras emisiones y compensar a través de las autoridades ambientales en la protección de grandes pulmones verdes de nuestro

departamento, aquella huella de carbono inherente en nuestro proceso constructivo.

Todo lo anterior nos demostró que ya estábamos listos para declararnos voluntariamente como empresa BIC, Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo, es decir, que más allá de construir y vender las mejores viviendas, estamos en el mercado para cumplir con un propósito superior, como siempre lo ha buscado nuestra marca, creando valor desde lo social, ambiental y económico.

Por eso en el 2020 iniciamos el proceso de empresa BIC, y a junio de 2021 somos oficialmente Constructora Contex S.A.S BIC.

Llegamos a las empresas BIC de manera casual y causal, causal porque veníamos trabajando fuertemente en ser una empresa sostenible con una estrategia de Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad clara, que se fortalece y se implementa con la campaña "Decide con el corazón" en el 2016, porque queríamos generar un equilibrio entre nuestro crecimiento y el impacto que generamos, inventario de indicadores de cumplimiento, Informe de Gestión de sostenibilidad a través de la metodología GRI, cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por eso cuando conocimos este modelo empresarial entendimos que ya teníamos muchas acciones adelantadas y esto reafirmaba nuestra Estrategia de Sostenibilidad que es una declaración que nace desde la voluntad y el deseo de la alta Gerencia de Contex.

Una empresa normal o corriente, es aquella empresa que concentra toda su energía en generar riqueza a través de productos y servicios de calidad. Una empresa BIC sabe que la riqueza es una consecuencia de un trabajo de calidad, pero para garantizar esa calidad lo debemos hacer alineados a las 5 esferas de la sostenibilidad:

- Entregar un valor superior a nuestros propietarios
- Invertir en el bienestar social y económico de los colaboradores
- Tratar de manera justa y ética a nuestros proveedores
- Apoyar a las comunidades vecinas a quienes impactamos
- Genera valor a largo plazo a nuestros inversionistas
- Y cuidar el planeta dejando una huella liviana y fácil de asimilar.

Ahí radica la gran diferencia, que una empresa BIC tiene un propósito superior, un llamado a cambiar y transformar su entorno de manera positiva, pensando siempre en cómo hacer las cosas mejor, invirtiendo su tiempo, energía y recursos en retornar al planeta y a las personas todo lo que bueno que como empresa podemos hacer a través de las siguientes dimensiones:

# DIMENSIÓN 1

## MODELO DE NEGOCIO

Adquirimos bienes o servicios de empresas de origen local o que pertenecen a mujeres o minorías. Además, damos preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

# DIMENSIÓN 2

## GOBIERNO CORPORATIVO

Contamos con un manual para los colaboradores, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Expandimos la diversidad en la composición de las juntas directivas, equipo directivo, ejecutivo y proveedores, con el fin de incluir en ellos personas pertenecientes a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales, capacidades físicas heterogéneas y diversidad de género.

Divulgamos a los colaboradores los Estados Financieros de la sociedad.

Expresamos la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

# DIMENSIÓN 3

## PRACTICAS LABORALES

Establecemos una remuneración salarial razonable para los colaboradores y analizando las diferencias salariales entre los empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad

Establecemos subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofrecemos programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.

Brindamos opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y creamos opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración del trabajador.

# DIMENSIÓN 4

## PRACTICAS AMBIENTALES

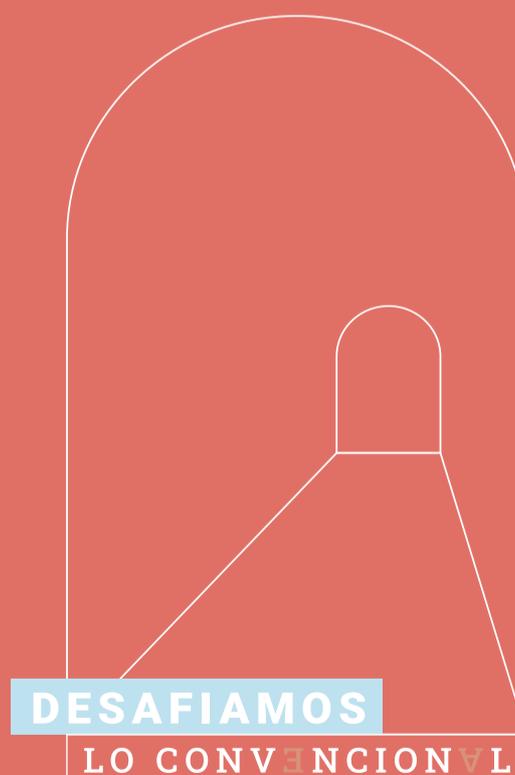
Efectuamos anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en el uso de energía, agua y desechos y divulgamos los resultados al público en general. Capacitamos a los colaboradores en la misión social y ambiental de la sociedad.

Supervisamos las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial, implementamos programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios, aumentando progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad y motivamos a los proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases efecto invernadero, y empleo de energías renovables.

# DIMENSIÓN 5

## PRACTICAS CON LA COMUNIDAD

Incentivamos las actividades de voluntariado y creamos alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.





Al 2022 llegamos con toda la energía para Desafiar lo convencional, y solo lo haríamos de la mano de todos los colaboradores, quienes inspiraron nuestra campaña de marca para contarle a todas las audiencias, que nuestro propósito es mucho más grande y poderoso que construir viviendas que, a este mundo vinimos a ser sostenibles, construir confianza, ser transparentes, trabajar de manera colaborativa, creer en el poder femenino y siempre innovar.

Por eso, recargados como equipo, empezamos a transitar un año retador, estableciendo los 6 Diamantes Estratégicos que nos acompañarán del 2022 al 2026, ellos son: sostenibilidad, innovación, servicio excepcional, solidez patrimonial, Gobierno Corporativo y crecimiento rentable.

En febrero vivimos Expoinmobiliaria 2022, con dos lanzamientos VIS, los proyectos Belaví y Fragua en Bello, que se destacan, como todos nuestros proyectos por sus imponentes zonas comunes, porterías, fachadas y apartamentos con balcones y zonas sociales muy generosas, iniciando el año con un muy buen impulso de unidades vendidas.

En marzo ganamos por tercer año consecutivo el premio Camacol Antioquia a la Responsabilidad Social Empresarial, gracias a nuestro programa Antioquia Crece, un compromiso que como empresa hemos asumido para apoyar la educación superior de jóvenes con excelencia académica.

Para ese mismo mes, Argos nos otorgó el Saco de Oro un

reconocimiento que hacen año a año a aquellas empresas que se destacan por su volumen de compra, pero aún más importante, porque somos un aliado estratégico gracias al valor social y ambiental que devolvemos al planeta.

En marzo además empezamos a apropiarnos de nuestras nuevas oficinas Contex, un espacio con Certificación Edge que nos reúne cada semana para co-crear, compartir e integrar a las diferentes áreas, un espacio lleno de vida, bienestar y felicidad para quienes teletrabajan y para todas las áreas de la compañía.

Para mayo las cifras empezaban a hablar por sí solas, conservando siempre nuestra posición en los primeros 3 lugares con mayor número de unidades vendidas cada mes en Antioquia, para abril nos encontrábamos encima de Acierto Inmobiliario con 531 unidades vendidas y superados por Capital con 737 unidades vendidas, ostentando el segundo lugar 589 viviendas vendidas a abril del 2022.

El segundo semestre nos trajo nuevos e importantes retos que impactaron notablemente en la dinámica de ventas históricas que traíamos desde el 2020 y los lanzamientos que teníamos preparados, por destacar debemos mencionar el aumento considerable en los costos de la construcción, el incremento en el dólar, lo que afecta el costo de las importaciones. Además de la desconfianza del comprador por el cambio de Gobierno hacia una ideología de izquierda, la inflación que impacta el consumo básico de los hogares, el alza en las tasas de interés tanto para los créditos de vivienda como para los créditos constructores.



Por ello iniciamos el segundo semestre ajustando las velas, entendiendo el nuevo contexto macroeconómico y político en el que estamos inmersos, buscando las mejores soluciones que nos permitan seguir consolidando a Contex y a nuestro portafolio de vivienda, como una empresa segura en el mercado, que tiene importantes compromisos en el corto, mediano y largo plazo con los propietarios como: las 3400 viviendas que inician construcción y las 2000 viviendas listas para iniciar escrituración y entrega, que se convierten en el sueño cumplido de los clientes que han confiado en nosotros.

En el año nuestros compromisos como empresa BIC no paraban y por eso nos dimos a la tarea de motivar a muchas otras empresas colegas a declarar de manera voluntaria su compromiso con la sostenibilidad, lo que nos llevó a reunirnos por primera vez con muchas de ellas para contarles por qué somos empresa BIC.

Y para finalizar el año como nos gusta, recibimos tres importantes reconocimientos:

El primero entregado por la Alcaldía de Medellín, al adherirnos desde hace 2 años al Pacto por la Calidad del Aire y demostrar con diversas acciones nuestro buen desempeño en: Movilidad empresarial Construcción Sostenible y Desarrollo bajo en carbono, lo que nos hizo merecedores de este reconocimiento como empresa Nitrógeno Plus.

El segundo premio como Gran Líder Progresista que otorga Cornare, a aquellas organizaciones que se destacan por sus importantes contribuciones en las dimensiones

ambiental, direccionamiento estratégico, sostenibilidad social y articulación con planes de acción sectorial de cambio climático, lo que nos llevó a obtener una calificación del 98% y llevarnos la categoría plata entre 36 empresas postuladas.

El tercero otorgado por el Área Metropolitana y el Icontec a nuestra obra Vidanta por cumplir con Criterios de Construcción Sostenible, ganando la categoría Oro.

Por eso nos despedimos de este 2022 con la convicción de haber transitado un año que nos ha dejado enormes satisfacciones, poniendo por delante la prudencia, pero a su vez la fortaleza de un equipo humano que le apuesta a este gran propósito llamado Contex y aún más importante, nuestros clientes, quienes cargados de esperanza aguardan por su vivienda, un sueño que cada día toma más fuerza en manos de un equipo imparabile.

Para el 2023 los retos serán muy grandes, pues tendremos cerca de 9 proyectos en proceso de escrituración de manera simultánea, entregando por primera vez en un solo año más 2000 nuevos hogares a sus familias que consolidan a Contex como una empresa sólida patrimonialmente además de nuevos lanzamientos en los segmentos Vis y No Vis que llegarán a completar nuestro portafolio en Antioquia, y la llegada de Contex a Bogotá que será un hito muy importante en nuestro plan de crecimiento y expansión empresarial.

**JUAN FELIPE OSORIO CARDONA**  
Gerente

# ÉTICA E INTEGRIDAD

## VALORES, PRINCIPIOS, ESTÁNDARES Y NORMAS DE CONDUCTA

102-16

La organización ha trabajado en fortalecer la “cultura Contex” en todos los niveles. Nuestra cultura se basa en tres pilares fundamentales: creer en las relaciones, en el poder de lo simple y pensar diferente, y en la tenacidad para alcanzar el éxito.

Cuando decimos que creemos en el poder de las relaciones humanas, es porque nos caracteriza:

- Ser sociables.
- Ante todo somos personas y nos centramos en su bienestar.
- Saludamos.
- Agradecemos.
- Somos los mejores anfitriones y hacemos sentir a las personas como en casa.
- Nos preocupamos y nos ocupamos de manera genuina por nuestros empleados, compañeros, clientes, inversionistas, proveedores y la comunidad con la que nos relacionamos.
- Tenemos siempre actitud de servicio, tenemos don de gente, ganas de servir.
- Construimos relaciones sólidas, de confianza y de largo plazo.
- Trabajamos de manera colaborativa: entendemos la necesidad del otro, apoyamos al logro de resultados en equipo.

Creemos en el poder de lo simple y en pensar diferente porque:

- Somos prácticos y buscamos la mejor y más sencilla forma de hacer las cosas.
- Somos ágiles, recursivos y buscamos soluciones.
- Somos creativos.
- Escuchamos las ideas de todos.
- Siempre lo he hecho así” no es una excusa, siempre hay formas de hacer mejor las cosas.
- Nos cuestionamos y repensamos constantemente.
- Aceptamos las críticas constructivas.
- Tenemos la meta clara, somos perseverantes y encontramos el mejor camino para llegar.

Creemos en la tenacidad para alcanzar el éxito porque:



Colaboradores Contex.

- Somos constantes, nos comprometemos, buscamos hacer cada vez mejor nuestro trabajo.
- Terminamos lo que empezamos.
- Tenemos claro nuestros objetivos y los de la empresa.
- Damos día a día lo mejor de nosotros mismos.
- Apoyamos a nuestros compañeros para alcanzar resultados integrales.
- Aprendemos de manera rápida y desaprendemos.
- Le ponemos empeño a todo lo que hacemos.
- Buscamos hacer las cosas lo mejor posible.
- Somos perseverantes.
- Nos orientamos al resultado.
- Somos competitivos con nosotros mismos, con ser mejores todos los días.

Así mismo, hemos definido los valores que expresan nuestra cultura y permean el día a día de nuestra empresa: Servicio, Confianza y compromiso.

Por esta razón hemos definido todas las características que debe tener un colaborador Contex y el perfil de los líderes que dirigen nuestra organización.

Toda esta información está consignada en el documento denominado “inducción Contex”, que contiene toda la información sobre la organización, el propósito superior, direccionamiento estratégico, valores, competencias corporativas, sostenibilidad, productos sociales y ambientales, beneficios extralegales, plan de capacitación, entre otros.

Toda la información contenida en este documento, es presentada a todos los colaboradores que ingresan a nuestra organización durante toda una jornada laboral. De igual forma, se les envía al correo electrónico para que puedan consultarla en cualquier momento y puedan tenerla presente durante sus labores diarias. Este documento es de libre acceso para todos los colaboradores de la organización.

Durante todo el año se refuerza la información allí contenida a través de: redes sociales internas de la organización, correos electrónicos con información que refuerza nuestra cultura, política de cascadeo, desde la alta gerencia hacia el resto de la organización.

Destacamos que durante el 2022 se realizaron 74 inducciones para nuevos colaboradores y 295 reinducciones a colaboradores que lleven más de un año de vinculación. Toda esta información está coordinada por el área del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.

De igual forma, contamos con el documento “Guía Escuela de Líderes Juntos Construimos Pasión” que refuerza

nuestra cultura y valores corporativos, herramientas para ser un mejor líder que inspire y lleve a la acción. Este documento es una herramienta de consulta y trabajo para los líderes, que les permite desarrollar las expectativas de la organización en todos los niveles.

## SOMOS PARTE DE LA ALIANZA UNIDOS POR LOS ODS

Somos parte de la red de organizaciones comprometidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que tienen como propósito compartir las buenas prácticas, programas e iniciativas que se desarrollan al interior de las organizaciones, creando una comunidad del conocimiento hacia la sostenibilidad.

Gracias a esto nos inspiramos a diario de aquellas acciones en las que podemos trabajar en pro del cumplimiento de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, además esta red nos permite participar en la Medición anual de la Alianza Unidos por los ODS, para de manera comparativa evaluar nuestro impacto y gestionar aquellas acciones de mejora.



CUIDAR  
**LA VIDA**



**DESAFIAMOS**

**LO CONVENCIONAL**



El máximo órgano de gobierno de la organización es la Asamblea de Accionistas.

Seguidamente se encuentra la Junta Directiva, que tiene la función de dirigir el cumplimiento de todas las actividades propias del objeto social y ejecutar las directrices de la Asamblea de Accionistas.

La Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva, Comité de Gerencia, Comité Directivo y la Gerencia General se enlazan para establecer las estrategias y la hoja de ruta de la organización en materia económica, legal, ambiental y social. Las decisiones tomadas por el máximo órgano de gobierno son comunicadas a los colaboradores internos a través de la Gerencia de Talento Humano y para personas externas a Contex por medio de la Gerencia de Mercadeo y Estrategia. De igual forma dentro de nuestra cultura organizacional, los colaboradores cuentan con canales claros, permanentes y abiertos para ser escuchados por cualquier líder de la compañía y que sus ideas u observaciones sean tenidas en cuenta, pues sabemos la importancia que tiene para el crecimiento de nuestra organización la opinión de cada uno de ellos.

## **PRESIDENTE DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO 102-23**

La Asamblea de Accionistas, es el máximo órgano de gobierno de la organización que se compone de los accionistas inscritos en el libro denominado "De Registro de Acciones" o de sus representantes.

La Asamblea General de Accionistas será presidida por

el Representante Legal, quien designará un secretario ad-hoc si no se ha provisto en propiedad el cargo estatutario de secretario.

## **FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA SELECCIÓN DE PROPÓSITOS, VALORES Y ESTRATEGIA 102-26**

La Asamblea de Accionistas tiene como función principal dar la orientación y establecer las directrices generales para el cumplimiento del objeto social de la compañía. Dentro de dichas directrices, se enmarcan todos los compromisos asumidos como empresa BIC en las 5 dimensiones establecidas en la normativa y que determinan toda la estrategia de sostenibilidad de la empresa.

Así mismo, la Junta Directiva establece directrices específicas de la estrategia corporativa en todos los niveles por mandato de la asamblea de accionistas, para que a su vez el comité de gerencia y el comité directivo implementen y desarrollen actividades concretas para materializar la estrategia de dichos órganos sociales.

## **EFICACIA DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN DEL RIESGO 102-30**

La compañía está organizada para enfrentar las situaciones de riesgo que puedan presentarse. Para ello, ha implementado diferentes políticas encaminadas a

resolver de la mejor manera situaciones que impliquen riesgos y se deriven en una crisis de cualquier índole para la organización.

La Junta Directiva es el máximo consejero del Líder de la Crisis. Sus miembros, deben pensar estratégicamente y acompañar al líder de la crisis a tomar las mejores decisiones. Así mismo, deben actuar rápida y oportunamente frente a la crisis, para ayudar al vocero encargado con insumos de valor para su discurso, apariciones y mensajes claves. En caso de no contar con el Gerente, deben asumir por encima de los suplentes las decisiones más estratégicas frente a la crisis.

Por tal motivo, la Junta Directiva debe ser notificada desde los Asuntos Críticos y Crisis que ocurran en la organización.

Por otra parte, existe un comité multidisciplinario estructurado para atender las crisis.

## DICHO COMITÉ ESTÁ INTEGRADO DE LA SIGUIENTE FORMA:

### LÍDER DEL COMITE DE CRISIS

- Gerente General

#### Suplentes:

- Gerente de Proyectos de Construcción
- Gerente Comercial

### LÍDER ADMINISTRATIVO

- Gerente de Talento Humano

#### Suplentes:

- Gerente de Proyectos
- Gerente Financiero

### LÍDER DE COMUNICACIONES

- Directora de Comunicaciones

#### Suplentes:

- Gerente de Mercadeo
- Gerente Jurídica

El Comité Directivo desarrolló un manual de crisis con el objetivo de proporcionar seguridad a los integrantes de Contex Constructora para que, en momentos de crisis, sean rápidos en el análisis y la resolución de escenarios complejos, sin que esto signifique el cese de sus operaciones o afecte la continuidad del negocio.

Este “Manual de gestión de la crisis reputacional” es una guía para que los responsables de cuidar la reputación de la constructora sepan cómo afrontar un evento que tenga el potencial de convertirse en una crisis reputacional.



## **NATURALEZA Y NÚMERO TOTAL DE PREOCUPACIONES CRÍTICAS**

### **102 - 34**

Además del Manual de Gestión de Crisis Reputacional, la compañía tiene estructurada una matriz donde se mapean todos los riesgos de las principales áreas, que pudieran desencadenar un incidente, asunto crítico o crisis para la organización. Dicha matriz considera las posibles causas del hecho, responsables, para tener elementos inmediatos de solución.

Para el 2023 se iniciarán las sesiones del comité de Gobierno Corporativo y auditoría, con el fin de identificar riesgos estratégicos para la organización e implementar soluciones para enfrentarlos o aminorar el impacto.

## **PRÁCTICAS DE LA ELABORACIÓN DE INFORMES**

## **ENTIDADES INCLUIDAS EN LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

### **102 - 45**

La compañía no tendrá Estados Financieros consolidados. A cambio de éste, se tiene los Estados Financieros individuales en los cuales ya estarán incorporados línea a línea cada uno de los fideicomisos en proporción a la participación. De acuerdo a lo anterior, los fideicomisos incorporados se encuentran revelados en la nota 11 de los Estados Financieros. Todos los fideicomisos son incorporados en la información financiera.

## **DEFINICIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS INFORMES Y LAS COBERTURAS DEL TEMA**

### **102 - 46**

Los contenidos y coberturas de los temas del informe se sacaron de acuerdo al contexto de sostenibilidad de Colombia que es el país donde opera la organización, Constructora Contex S.A.S. BIC. Para esta 5ta entrega del informe de sostenibilidad se tuvieron en cuenta los temas materiales escogidos a través de una encuesta realizada en el 2020 a nuestros públicos de interés, incluyendo todos los temas reportados desde el año 2018, además de incluir los temas asociados a las dimensiones BIC seleccionadas por la compañía en el

proceso de transformación a Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo.

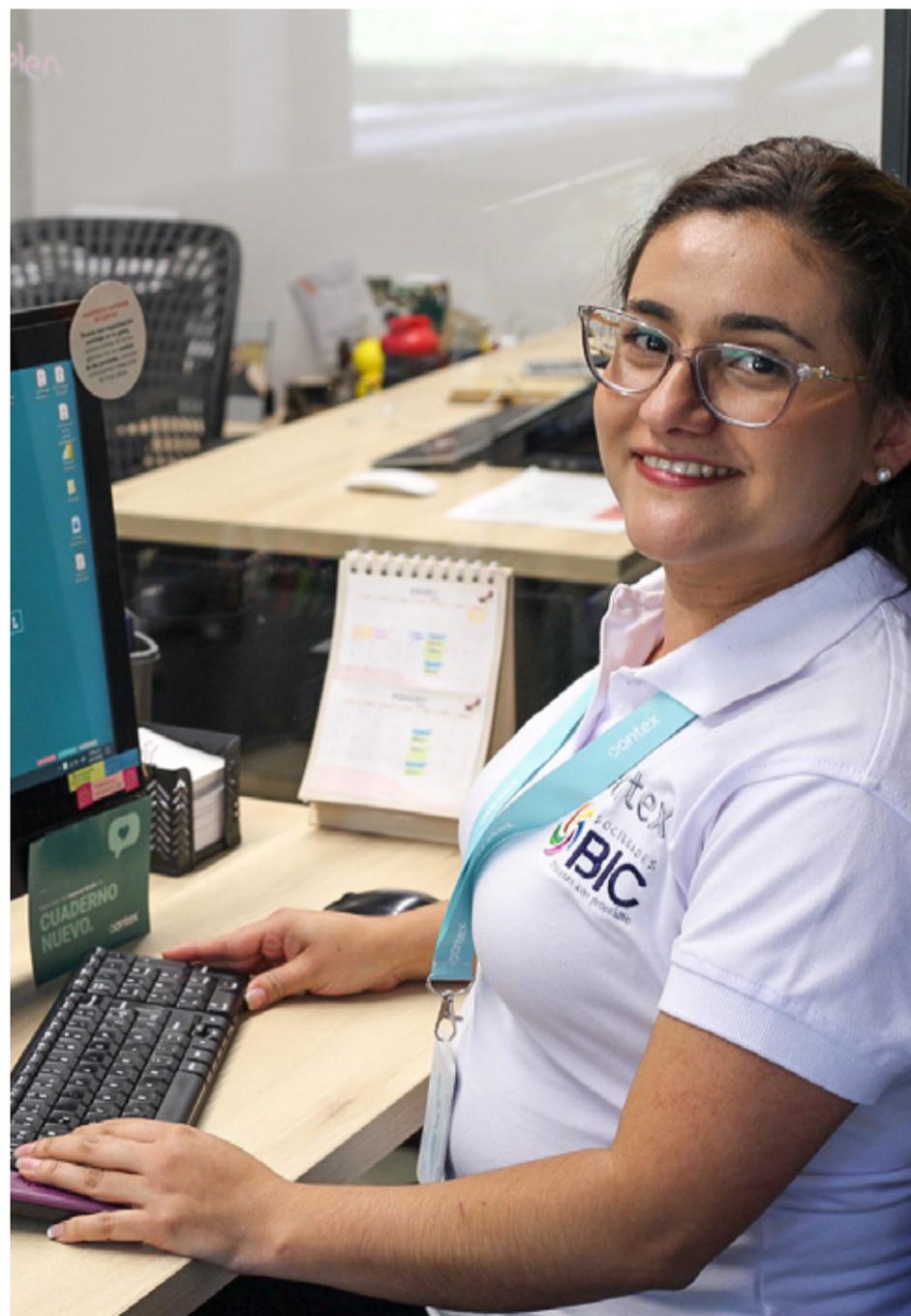
Para la definición de los contenidos del informe de sostenibilidad tuvimos en cuenta los principios de inclusión de grupos de interés para hacerlos partícipes en los temas de mayor interés frente a nuestra organización.

## **LISTA DE LOS TEMAS MATERIALES**

### **102 - 47**

201 - Desempeño económico, 202 - Presencia en el mercado, 204 - Prácticas de adquisición, 205 - Anticorrupción, 301 - Materiales, 302 - Energía, 303 - Agua, 305 - Emisiones, 306 - Efluentes y residuos, 401 - Empleo, 403 - Salud y Seguridad en el Trabajo, 404 - Formación y enseñanza, 405 - Diversidad e igualdad de oportunidades, 413 - Comunidades locales, 418 - Privacidad del cliente.

Contex se rige por las Normas Internacionales de Información Financiera para homologar los reportes a los grupos de interés.



# ESTÁNDARES ECONÓMICOS

## ¿DÓNDE ESTAMOS?

PROYECTOS EJECUTADOS		
Proyecto	Ciudad	Unidades
Manzanillos	Rionegro	736
Torres de San Juan	Rionegro	400
Arándanos	Rionegro	334
Club Verde Terra	Rionegro	324
Villa Camila	Rionegro	290
Cerezos	Rionegro	206
Riogrande Apartamentos	Rionegro	192
Veleros	Rionegro	176
Riogrande Habitat	Rionegro	168
Padua	Soledad	80
Belagua	Envigado	63
Makalú	Rionegro	54
Muzo	Envigado	48
Samanes	Rionegro	44
Riogrande Casas	Rionegro	40
Macana	Medellín	33
Sierras de Mayarí (parcelación)	Rionegro	30.000m <sup>2</sup>
Plaza Malambo Malambo	Malambo	4.841m <sup>2</sup> GLA

PROYECTOS EN PREVENTA		
Proyecto	Ciudad	Unidades
Aurora	Rionegro	87
Jagguá	Caldas	800
Almara Parcelación	Envigado	16
Citrika	Rionegro	1.020
Fragua	Bello	918
Belaví	Bello	1.000
Santana 11 Sur	Bogotá	284
Naté	Rionegro	594

PROYECTOS EN ESTRUCTURACIÓN		
Proyecto	Ciudad	Unidades
Mazzú	Caldas	1.000
Vayúh	Rionegro	104
Comercio y hotel - Sajonia	Rionegro	Por definir
Chébika	Sabaneta	200

PROYECTOS EN CONSTRUCCIÓN		
Proyecto	Ciudad	Unidades
Oasis de Riogrande	Rionegro	90
Plaza de Riogrande	Rionegro	2,831m <sup>2</sup> GLA
Ceiba de Fontibón	Rionegro	128
Sabatto	Sabaneta	88
Olivar	Rionegro	441
Antigua	La Ceja	96
Colina de Alcaravanes	Marinilla	153
Nogales de Belverde	Bello	665
Lorient	La Ceja	320
Vidanta	Bello	220
Aqua	Rionegro	324
Aragua de Primavera	Caldas	1.200
Kúo	Sabaneta	358
La Heredia	La Ceja	470

VIVIENDAS CONTEX EN EL ORIENTE	
Ciudad	Construidas o en desarrollo
Rionegro	5648
La Ceja	886
Marinilla	153
<b>Total</b>	<b>6687</b>

VIVIENDAS CONTEX EN EL VALLE DE ABURRÁ	
Ciudad	Construidas o en desarrollo
Bello	2803
Caldas	2000
Sabaneta	446
Envigado	127
Medellín	33
<b>Total</b>	<b>5409</b>

VIVIENDAS CONTEX EN EL VALLE DE ABURRÁ	
Ciudad	Construidas o en desarrollo
Bello	2803

# EN MATERIA DE VIVIENDA ASÍ VIVIMOS EL 2022

## Ranking empresas constructoras en Antioquia

POR UNIDADES DE VIVIENDA		
Puesto	Constructora	No. Unidades
1	Const. Capital	2939
2	<b>Contex</b>	2296
3	Ménsula	1614
4	Arq. & Concreto	1565
5	Bienes y Bienes	1535
6	Conaltura	1236
7	Acierto Inm.	1162
8	C.A.S.A	1067
9	Const. Bolivar	1050
10	Coninsa Ramon H.	932

POR VENTAS DE VIVIENDA (CIFRAS EN MILLONES):		
Puesto	Constructora	Ventas (M COP)
1	Const. Capital	\$872.744
2	Arq. & Concreto	\$741.423
3	Bienes y Bienes	\$501.711
4	<b>Contex</b>	\$448.705
5	Ménsula	\$434.380
6	Conaltura	\$395.012
7	Acierto Inm.	\$345.377
8	Sol. Civiles	\$321.165
9	Coninsa Ramon H.	\$288.792
10	Const. Serving	\$288.229

## Ranking empresas constructoras en Colombia

POR UNIDADES DE VIVIENDA		
Puesto	Constructora	No. Unidades
1	Const. Bolivar	24.669
2	Amarilo	11.105
3	Const. Capital	9.738
4	Const. Las Galias	7.088
5	Jaramillo Mora	6.721
6	Marval	6.591
7	Buenvivir Cons.	4.049
8	Const. Normandia	3.850
9	Cusezar	3.695
10	Ingeurbe	3.392
11	Const. Colpatria	3.382
12	Prodesa	3.324
13	A.R. Const.	3.035
14	Coninsa Ramon H.	2.498
15	<b>Contex</b>	2.450
16	Arq. & Concreto	2.331
17	Solanillas	2.315
18	Inv. Alcabama	1.942
19	Conaltura	1.908
20	Obycon	1.776

POR UNIDADES DE VIVIENDA		
Puesto	Constructora	Ventas (M COP)
1	Const. Bolivar	\$3.800.680
2	Amarilo	\$2.754.644
3	Const. Capital	\$2.198.498
4	Marval	\$1.704.151
5	Jaramillo Mora	\$1.433.591
6	Const. Las Galias	\$1.209.330
7	Arq. & Concreto	\$1.208.340
8	Const. Colpatria	\$844.201
9	Ingeurbe	\$748.579
10	Cusezar	\$736.475
11	Buenvivir Cons.	\$710.241
12	Prodesa	\$651.486
13	A.R. Const.	\$615.175
14	Coninsa Ramon H.	\$580.159
15	Bienes y Bienes	\$501.711
16	Conaltura	\$499.413
17	<b>Contex</b>	\$477.041
18	Acierto Inm.	\$457.777
19	Const. Normandia	\$431.344
20	Ménsula	\$413.526



## DESEMPEÑO ECONÓMICO

Club Verde Terra.

El 2022 transcurrió en medio de un ambiente macroeconómico marcado por una alta inflación que repercutió en el incremento de los costos de los insumos de construcción; y una política monetaria que, buscando controlar la inflación, implicó el encarecimiento del costo de la deuda, tanto para constructores como para compradores de vivienda. Esto último, además de la disminución en la disponibilidad de los subsidios del programa Mi Casa Ya, conllevó un decrecimiento en la demanda de vivienda a nivel regional y nacional.

Sin embargo, Contex superó todos los retos operacionales y financieros del año; se mantuvo el nivel de endeudamiento corporativo por debajo del límite admisible de mediano plazo, hubo crecimiento en las ventas y en los ingresos operacionales (representados en las escrituraciones), hubo disminución en los índices de cartera de las cuotas iniciales de los clientes, se pagaron de forma oportuna los créditos constructor asociados a las entregas de los inmuebles en el año y se garantizó la continuidad de las obras, manteniendo el avance de las mismas de acuerdo con el cronograma de entregas futuras. Finalmente, pero no menos importante, la compañía logró fortalecer su patrimonio a través de la generación de utilidad neta, toda reinvertible en el crecimiento de mediano plazo.

Contex seguirá trabajando por su solidez financiera en 2023, con un enfoque muy claro de cumplimiento de metas de corto, mediano y largo plazo. En febrero de 2022 se trazó el nuevo Direccionamiento Estratégico de la compañía, con el cual se priorizará: i) el crecimiento rentable y la diversificación geográfica, ii) la sostenibilidad, iii) el servicio al cliente, iv) la innovación, v) la solidez patrimonial, y vi) el fortalecimiento del gobierno corporativo. Estamos convencidos de que a través de estos pilares estratégicos no solo seguiremos cumpliendo el sueño de adquisición de vivienda de muchos colombianos, sino que crearemos valor económico en todos los grupos de interés que nos acompañan en nuestro propósito superior.

## ESTADO DE RESULTADOS

Contex creció de manera significativa con respecto al mismo periodo del año anterior. A partir del 2022, las cifras de la compañía cambian de orden de magnitud. Los ingresos operacionales (representados en las escrituraciones y entregas por mera tenencia de los proyectos) crecieron 148% con respecto a 2021. Estos resultados estuvieron principalmente explicados por las entregas de unidades residenciales en los proyectos Terra, Olivar, Torres de San Juan, Aragua, Arándanos, Oasis y Vidanta, principalmente.

En cuanto a la utilidad operacional, se evidenció un crecimiento del 171% con respecto al mismo periodo

del año anterior, y la utilidad neta cerró en COP 6.278 millones. En 2023 se seguirá avanzando en la construcción y entrega de los proyectos, de acuerdo con los cronogramas y presupuestos de la compañía. De esta forma se garantizará en su totalidad el pago de las obligaciones financieras relacionadas con crédito constructor de las unidades escrituradas.

Es importante mencionar que la utilidad generada en el ejercicio será 100% reinvertida en la organización, de acuerdo con la política que la compañía ha trazado para financiar parte del crecimiento y seguir fortaleciendo el patrimonio. En este orden de ideas, no habrá repartición de dividendos en 2023.

## BALANCE GENERAL

En 2022 los activos crecieron 23% con respecto al mismo periodo de 2021. Esta variación positiva estuvo principalmente explicada por el incremento del inventario (obra en curso), representado en el avance de la construcción de los proyectos del portafolio. Las cuentas por cobrar crecen por la escrituración en los últimos días del año, las cuales se cancelan en el proceso de subrogación. Los activos fijos de la compañía (representados en la cuenta Propiedad, planta y equipo) crecieron por la activación del leasing financiero con que se financió la construcción de la oficina principal. Por otro lado, el crecimiento del efectivo es el resultado del recaudo de cuotas iniciales de los proyectos Cítrika, Jagua, La Heredia y Belaví, principalmente.

Los pasivos crecieron 24% con respecto a 2021. Esta variación está principalmente explicada por un aumento del 16% en las obligaciones financieras (desembolsos créditos constructores), y un incremento del 27% de los pasivos diferidos, que a su vez reflejan el pago de las cuotas iniciales que los clientes de la compañía, a través de fideicomisos, hacen en los proyectos. Las variaciones, tanto de las obligaciones como de los pasivos no diferidos, dan cuenta del continuo avance de la construcción de los proyectos.

Al cierre de 2022, el patrimonio de Contex incrementó en COP 6.278 millones con respecto a 2021. Este es el resultado de la utilidad neta generada en el ejercicio del año, y aporta un crecimiento de 16%.

## FONDO DE LIQUIDEZ CONTEX

Como se mencionó anteriormente, uno de los pilares estratégicos de la compañía es el fortalecimiento patrimonial. Éste se logrará a través de la reinversión de la totalidad de las utilidades netas generadas en cada ejercicio de forma consistente y continua hasta



finales de 2024. Parte de las mismas estarán destinadas a la consolidación de un fondo de liquidez que servirá como mecanismo de: i) mitigación del riesgo crediticio, ii) atención a necesidades de capital de trabajo, y iii) reinversión en el portafolio por medio de descuentos por pronto pago con proveedores estratégicos.

## REGISTRO ÚNICO DE BENEFICIARIOS FINALES - RUB

Es el registro a través del cual las personas jurídicas y estructuras sin personería jurídica o similares deben suministrar la información de sus beneficiarios finales, su objetivo es contribuir en la lucha contra la corrupción, el lavado de activos, la financiación del terrorismo y la

evasión fiscal, la información debe suministrarse de manera electrónica, a través de los sistemas informáticos de la U.A.E. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN, mediante el Formato 2687 "Reporte de Beneficiarios Finales" y 2688 "Carga Beneficiarios Finales". De acuerdo a la resolución 001240 del 28 de septiembre de 2022, la compañía deberá reportar la información de beneficiarios finales a más tardar el 31 de julio de 2023. Para ello se viene trabajando en el mecanismo de recolección de la información contractual relacionada con acuerdos de colaboración empresarial que es el mecanismo jurídico donde principalmente se tienen beneficiarios finales. Dicha información será diligenciada y actualizada por el área jurídica de manera mensual para luego ser reportada a la DIAN por el área contable.

## LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS

Con la resolución 0085 del 8 de abril de 2022, la DIAN determina las condiciones para que los contribuyentes, a través de la plataforma RADIAN, registren las facturas electrónicas de ventas a crédito emitidas. De esta manera pueden optar por negociarlas en el mercado como título valor a través de entidades de factoraje y tienen la opción de obtener liquidez a través de su negociación. En resumen, la plataforma permite que los contribuyentes puedan registrar, consultar y tener la trazabilidad de las facturas electrónicas de venta como título valor que circulan en el territorio nacional, garantizando la unicidad de las mismas.

De igual forma, para que la factura electrónica sea considerada un título valor, los adquirentes de bienes y servicios a crédito deben realizar los eventos de acuse de recibo, recibo del bien y/o prestación del servicio al vendedor y/o facturador electrónico y la aceptación expresa o tácita de la factura electrónica.

La compañía no realiza ventas a crédito, sin embargo, sí compra bienes y servicios a crédito. Para ello, en el segundo semestre se implementó con el proveedor SINCO SOFT S.A.S. el proceso de recepción de facturas electrónicas con los tres pasos requeridos por la norma. Una vez se reciben las facturas en el correo electrónico, éstas se radican en nuestro sistema generando la primera notificación (acuse de recibo). Al mismo tiempo los pedidos de mercancía o servicios se van tramitando desde los proyectos, realizando la respectiva aprobación de la factura y recepción del bien o servicio, para liberar su causación en el área contable. Una vez causada, se emiten las dos notificaciones finales (aceptación del bien y/o servicio y aceptación expresa de la factura electrónica).



## 204 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

### Explicación del tema material y su cobertura 103-1

En este componente revisamos el impacto que genera Contex de manera sostenible en los actores que componen nuestra cadena de suministro y atención a las obras y áreas administrativas, para el desarrollo conjunto de una empresa que jalona y apalanca a todas las demás.

#### Cadena de suministro

- **Tipo de Proveedores:** nuestros proveedores son de tipo de suministro de productos, bienes y servicios.
- **Número de proveedores:** durante el 2022 transamos con 104 proveedores activos de los 255 vinculados a nuestra empresa.
- **Ubicación Geográfica:** locales, regionales y nacionales en los municipios de Medellín, Rionegro, Marinilla, La Ceja, Caldas y Sabaneta.
- **Valor monetario en pagos:** se gestionaron órdenes de compra por valor aproximado de \$26.234.461.890.

### Enfoque de gestión y sus componentes 103-2

Cambios Significativos en la organización y la cadena de suministro.

Durante el año 2022 retomamos proyectos que estaban bajo la modalidad de construcción delegada, permitiendo un crecimiento en términos de la demanda de abastecimiento. Asimismo, se fortalecieron las estrategias de consolidación de pedidos especiales desde las obras en construcción, para apoyar todo el proceso de abastecimiento en la cadena de suministro, facilitando el desarrollo de las actividades.

Continuamos con la estrategia de apoyo al proveedor para la consolidación de pedidos y lograr una distribución oportuna mediante el modelo de seguimiento de ordenes de compra, asimismo, fortalecimos el acompañamiento de la programación de pagos, dando como resultado un óptimo manejo del flujo de caja y las cuentas por pagar. Con esto logramos generar impactos económicos tanto en el proveedor como en la empresa. El nuevo proyecto

que tuvimos para 2022 fue 1, el cual es: Antigua Casas (La Ceja).

### Evaluación del enfoque de gestión 103-3

#### Cambios Significativos en la organización y la cadena de suministro.

Durante el año 2022 retomamos proyectos que estaban bajo la modalidad de construcción delegada, permitiendo un crecimiento en términos de la demanda de abastecimiento. Asimismo, se fortalecieron las estrategias de consolidación de pedidos especiales desde las obras en construcción, para apoyar todo el proceso de abastecimiento en la cadena de suministro, facilitando el desarrollo de las actividades.

Continuamos con la estrategia de apoyo al proveedor para la consolidación de pedidos y lograr una distribución oportuna mediante el modelo de seguimiento de ordenes de compra, asimismo, fortalecimos el acompañamiento de la programación de pagos, dando como resultado un óptimo manejo del flujo de caja y las cuentas por pagar. Con esto logramos generar impactos económicos tanto en el proveedor como en la empresa. El nuevo proyecto que tuvimos para 2022 fue 1, el cual es: Antigua Casas (La Ceja).

### Evaluación del enfoque de gestión 103-3

Se mantiene la evaluación de proveedores, fusionando conceptos cualitativos y cuantitativos para garantizar la fidelización proveedores y permitiendo tomar decisiones respecto a los siguientes conceptos: calidad, tiempos de entrega, disponibilidad, asesoría y posventa. Hemos logrado avanzar en el cumplimiento por parte de los proveedores pasando de un 92,5% a un 96.15% de cumplimiento.

**Detalle del proceso de evaluación a proveedores:** la evaluación de proveedores es realizada mediante el seguimiento de ordenes de compra, por parte del Departamento de Compras y Almacenes de forma trimestral. La evaluación de proveedores es realizada para el total de proveedores con los que contrate la Constructora Contex



## POLÍTICAS DEL DEPARTAMENTO DE COMPRAS.

CLIENTE INTERNO: CI | PROVEEDOR: P

Dirigido a	Detalle
CI	Para tramitar un pedido, esté siempre debe estar aprobado por medio de una requisición.
CI	La recepción de requisiciones será según los horarios establecidos en el proceso de compras.
CI	La requisición que no cumpla con el horario y día asignado será tomada como extemporánea, y su atención requiere previa autorización del jefe de compras.
CI	El tiempo de entrega de orden de compra sin novedad es de 3 días hábiles por parte del Departamento de compras al almacén.
CI/P	La orden de compra será enviada por correo electrónico al solicitante y al proveedor.
CI/P	El proveedor sólo puede ejecutar el despacho de materiales siempre y cuando tenga una orden de compra que lo autorice, y esta debió ser enviada por una de las personas autorizadas en el Departamento de Compras.
CI/P	Las condiciones de entrega de los materiales deben ser negociadas entre almacén y proveedor
CI/P	Los pedidos deben ser recibidos en su lugar de destino con orden de compra y remisión.
CI/P	Las facturas deben ser radicadas por el proveedor en la oficina principal. Según procedimiento de facturación ya establecido.
P	Las obras deben ser abastecidas con materiales que garanticen los niveles de calidad pactados en las negociaciones.
P	Los proveedores deben brindar apoyo en la gestión de muestras para la selección de materiales en obra.
P	La negociación de características, marcas, descuentos, condiciones de entrega y pago deben ser por escrito.
CI/P	La calidad, característica, marca y precio del insumo negociado, debe coincidir con la orden de compra y remisión.
CI/P	Las personas no autorizadas para realizar compras, pero que pertenecen a la Constructora Contex, pueden solicitar cotizaciones e información sobre productos o servicios.
CI/P	Se debe analizar la ubicación geográfica del proveedor para garantizar agilidad en las entregas.



Dirigido a	Detalle
CI/P	Se debe mantener un comportamiento ético donde prevalezca el respeto por sí mismo y por los demás.
P	Se deben garantizar relaciones comerciales estables y confiables, mediante la selección transparente de proveedores.
P	Se debe crear un vínculo con los proveedores, accesible y responsable de llevar las relaciones comerciales a un estado de colaboración mutua.
P	El cupo otorgado en el crédito con el proveedor debe ser acordado mutuamente y por escrito.
P	El plazo de pago otorgado en el crédito con el proveedor debe estar entre 30 y 90 días. Este pacto debe quedar por escrito.
P	La selección de proveedores se basará en principios de concurrencia, objetividad y profesionalidad.
P	Las adjudicaciones y negociaciones se realizarán conforme los criterios de necesidad, idoneidad, calidad y oferta comercial.
P	En el momento de la adjudicación se valorará la aportación de valor en términos de innovación, desarrollo, sostenibilidad y calidad, con el mínimo impacto ambiental, procurando el abastecimiento productivo y la eficacia de la cadena de suministro.

## COMPROMISOS

El Departamento de Compras es la sección de la empresa responsable de todas las actividades para la adquisición de los insumos requeridos para el desarrollo de las diferentes actividades.

Tiene como propósito fundamental contar con un instrumento de apoyo administrativo que, en forma clara, defina los lineamientos que orienten y guíen la ejecución del proceso de abastecimiento en la Constructora.

El hecho de indicar las directrices, permitirá evaluar el grado de integración que se tiene con respecto a la cadena de suministro, ya que son aspectos que no deben desvincularse del proceso.

Asimismo, el sugerir ciertos criterios de acción para determinadas circunstancias, permite al presente auxiliar la toma de decisiones y la obtención de objetivos.

## OBJETIVOS Y METAS

### OBJETIVO GENERAL

Garantizar la cadena de suministro de materias primas, productos y servicios subcontratados de forma eficiente, reduciendo costos y tiempo. Asimismo, mantener una excelente relación con proveedores que permita llegar a la mejor negociación posible.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Informar detalladamente las Políticas del Departamento de Compras.
- Describir en forma específica los lineamientos que deben cumplir los procesos y operaciones que debe desempeñar el Departamento de Compras.
- Dar a conocer al personal de nuevo ingreso el funcionamiento del Departamento de Compras.
- Informar al proveedor acerca de las políticas establecidas por el Departamento de Compras para que pueda hacer parte del proceso de abastecimiento de la empresa.
- Controlar el abastecimiento continuo de bienes y servicios.
- Mantener coordinación y comunicación constante con el almacén para garantizar un inventario óptimo.
- Garantizar calidad.
- Buscar y desarrollar relaciones con proveedores seguros que brinden soluciones valiosas y económicas, productos de calidad y un servicio óptimo a la empresa.
- Mejorar las condiciones comerciales con los proveedores activos y los nuevos.
- Estandarizar insumos mediante negociaciones y adjudicaciones.
- Establecer los criterios y parámetros necesarios para el procedimiento de alquiler de equipo de Constructora Contex, con relación a método de solicitud, tiempo, equipos y proveedores.

## MISIONES

- Ejecutar la gestión de compra, para aquellas requisiciones debidamente autorizadas, garantizando la satisfacción de los solicitantes y el cumplimiento de las actividades en obra; actuando bajo criterios de objetividad, responsabilidad y mejoramiento continuo en nuestros procesos de trabajo.



- Adquirir bienes y servicios adecuados,
  - En el momento correcto.
  - De la calidad correcta.
  - En el lugar correcto.
  - Del proveedor correcto.
  - Al costo correcto.
  - Con una inversión mínima de inventario y operación.
- Actualizar y socializar nuestros procedimientos y políticas, para incrementar nuestra productividad y disminuir los costos operativos, y así contribuir con el buen desempeño de la empresa.
- Tener un comportamiento ético hacia los compañeros de trabajo, proveedores y comunidad en general.
- Desarrollar y mantener un personal motivado y altamente calificado.

## VISIÓN

Desde la cadena de suministro, fortalecer los vínculos internos y externos de la empresa, permitiendo la entrega ininterrumpida de valiosos bienes y servicios, garantizando calidad, ahorro y eficiencia del proceso.

# ANTICORRUPCIÓN

## GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN

Nuestro enfoque de anticorrupción responde al objetivo de desarrollo sostenible ODS (paz, justicia e instituciones sólidas), uno de los objetivos con los que nos alineamos como organización. El impacto de este tema tiene gran implicación en todos nuestros grupos de interés: colaboradores, entidades públicas y medios de comunicación.

La organización ha contribuido en los impactos, pues constantemente incluimos en el Código de Buen Gobierno Corporativo, los riesgos de los temas de corrupción como el área comercial, área de compras y contratación. Contamos con parámetros establecidos legales y éticos de conducta. Sin embargo, es imposible evaluar o decidir por la conducta de cada uno de los colaboradores. Contamos con auditorías internas para validar constante y aleatoriamente el cumplimiento de las políticas anticorrupción.

Se identificaron algunos riesgos significativos en el área comercial dentro de la evaluación del riesgo. No obstante, se tomaron de forma inmediata correctivos al respecto para cubrir el riesgo.

Constructora Contex implementó desde agosto de 2021 el sistema SAGRILAFT, según obligatoriedad legal de la circular 100-000016 del 24 de diciembre de 2020 de la superintendencia de sociedades. Este sistema, permite la adopción de controles que reduzcan la posibilidad de que las operaciones, negocios y contratos que se hayan realizado o se intenten realizar con la compañía, sean utilizados para dar apariencia de legalidad a actividades de lavado de activos, para financiar el terrorismo o para financiar la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.

## Nuestro sistema está enfocado a lograr los siguientes aspectos:

- Cultura de legalidad Contex: por convicción, No negociamos el sentido ético de la compañía, aplicamos con rigurosidad las normas vigentes.
- Para contribuir en la ejecución de un buen Gobierno Corporativo.
- Para evitar riesgos legales, reputacionales, de contagio, etc.
- Fortalecer las relaciones comerciales.
- Fortalecer las metodologías de gestión del riesgo.
- Aumenta y atraer la inversión.
- Generar credibilidad y confianza a los clientes, empleados, proveedores y socios de negocio.
- Evitar ser incluidos en listas restrictivas.
- Mitigar riesgos LAFT.

La Junta Directiva designó el oficial de cumplimiento y aprobó el sistema en su totalidad en agosto de 2021.

De igual forma, de conformidad con la CIRCULAR EXTERNA 100-000012 DEL 9 DE AGOSTO DE 2021 DE LA SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES, la sociedad está obligada desde 2022 a estructurar e implementar un programa de transparencia y ética empresarial.

Por esta razón, la empresa cuenta con un programa que contiene los procedimientos encaminados a poner en funcionamiento las Políticas de Cumplimiento, con el fin de identificar, detectar, prevenir, gestionar y mitigar los riesgos de corrupción y los riesgos de soborno transnacional - Riesgos C/ST.

## El programa se implementó con los siguientes elementos específicos:

**1. Matriz de riesgos/Diseño y aprobación:** el diseño del PTEE se hizo con fundamento en una evaluación exhaustiva de los Riesgos C/ST (Matriz de Riesgos de Corrupción y/o Matriz de Riesgo de Soborno Transnacional) identificados y que se deban mitigar.

**2. Auditoría de cumplimiento del PTEE:** con el fin de que en la entidad obligada haya una persona responsable de la auditoría y verificación del cumplimiento del PTEE, se designó un Oficial de Cumplimiento por parte de la Junta Directiva.

**3. Divulgación y capacitación:** el PTEE fue divulgado a todas las gerencias de la compañía, abarcando la capacitación de todos los colaboradores de la empresa. El Oficial de Cumplimiento conforme a su política de cumplimiento, se aseguró el adecuado cumplimiento de la misma en todos los niveles de la organización.

**4. Canales de comunicación:** la empresa habilitó mecanismos de fácil acceso para que los colaboradores, administradores, asociados, contratistas y clientes manifiesten sus inquietudes respecto de posibles incumplimientos del PTEE y cualquier práctica corrupta.

**5. Asignación de funciones a los responsables:** la sociedad determinó funciones específicas para la Junta Directiva, Representante Legal, Oficial de Cumplimiento PTEE y Revisoría Fiscal en el marco del programa.

**6. Procedimientos de debida diligencia:** se implementó una debida diligencia que permitió tener los elementos necesarios para identificar y evaluar los Riesgos C/ST relacionados con las actividades principales de la sociedad. Para esto, se elaboró una política de cumplimiento del programa, la cual fue aprobada por la junta directiva.

La empresa cuenta con un correo electrónico para que todas las personas que estén interesadas en enviar información de forma anónima o directa, sobre cualquier conducta que transgrede los sistemas SAGRILAFY PTEE, puedan hacerlo y enviar las pruebas correspondientes: [sistemadecumplimiento@contex.com.co](mailto:sistemadecumplimiento@contex.com.co)



# TEMAS AMBIENTALES

SERIE 300



**DESAFIAMOS**

LO CONVENCIONAL

# TEMAS AMBIENTALES

## 301 - MATERIALES

Explicación del tema material y su cobertura  
Los materiales tienen gran impacto en el medio ambiente, en Contex nos comprometemos a gestionarlos de la mejor manera, apostándole así a una economía circular garantizando la reducción de nuestros residuos y aprovechamiento de los mismos en un 62% a nivel organizacional gracias a pequeñas acciones como compostaje, aprovechamiento de RCD (in situ y con gestores autorizados por la Autoridad Ambiental competente), madera, residuos peligrosos con aprovechamiento energético, porón, drywall y aprovechamiento de sacos de cemento generados en nuestras obras para la construcción de tejas por medio del Programa Sacos Verdes de Argos.

### 103-1

**Objetivo:** garantizar el adecuado uso y gestión de residuos sólidos de tal manera que se logre aprovechar in situ o con gestores debidamente autorizados.

**Meta:** llevar a cabo una economía circular organizacional.

**Alcance:** actualmente tenemos presencia en Rionegro, Marinilla, La Ceja, Bello, Sabaneta y Caldas. En cada una de estas sedes, contamos con acopios para el almacenamiento de materiales de construcción que facilitan su adecuada disposición.

## ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES

### 103-2

Nos enfocamos en el desarrollo de actividades de aprovechamiento de residuos, de la mano de los productos sociales que se han venido desarrollando en Contex sostenible como: manos a la obra, recicla con el corazón que ayudan a cumplir nuestro objetivo para Reducir, Reutilizar y Reciclar, adicional a las acciones que se realizan diariamente en nuestros proyectos como capacitaciones, sensibilización, jornadas de orden y aseo.

Desde los proyectos de construcción, salas de negocios y oficina principal garantizamos la correcta gestión de residuos susceptibles de aprovechamiento y separación en la fuente. A nivel organizacional contamos con



un aprovechamiento de 3.8 toneladas de residuos, entre ellos: compostaje, escombros, madera, residuos peligrosos con aprovechamiento energético, bolsas de cemento inscritas dentro del programa Sacos Verdes, porón y drywall. Equivalente a un 62% del total de residuos generados en 2022.

## EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN

### 103-3

Se realiza medición anual de residuos generados y aprovechados por proyecto y por organización. Los resultados se incluyen en la memoria del informe de sostenibilidad anual desarrollado bajo la metodología GRI.

# ENERGÍA

## GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN

### Explicación del tema material y su cobertura 103-1

La energía es uno de los recursos de principal valor para el desarrollo de nuestra actividad productiva, Es por esto que realizamos mediciones y planes para optimizar y reducir el consumo de energía eléctrica

### Enfoque de gestión y sus componentes 103-2

Realizamos monitoreo mes a mes donde registramos los consumos y analizamos los datos respecto al porcentaje de avance del proyecto y las actividades que se encuentran desarrollando en el instante, así mismo se registra para las demás sedes (salas y oficina principal). Ejecutamos capacitaciones periódicas para el adecuado uso de energía.

### Evaluación del enfoque de gestión 103-3

**Políticas:** ser partícipe del consumo consciente y ahorro de energía, implementando prácticas que conlleven a la reducción por consumo de energía.

**Compromisos:** reportar indicadores de consumo de energía analizando los datos acorde al desarrollo del proyecto.

**Objetivos y metas:** reducir nuestra huella de carbono por consumo energético, el cual será evaluado de acuerdo al avance del proyecto.

**Responsabilidades:** el equipo ambiental son los encargados de recopilar, organizar, consolidar y reportar la información correspondiente al consumo de energía y de gestionar acciones en pro de la meta planteada.

**Quejas y reclamos:** se tiene correo corporativo para la recepción de quejas, reclamos, sugerencias de la comunidad en general: [servicioalcliente@contex.com.co](mailto:servicioalcliente@contex.com.co) de oportuna respuesta.

Los resultados de la evaluación del enfoque de gestión Se evidencia reducción en consumo del 65% de las salas de negocios, gracias al teletrabajo y salas digitales.

En cuanto a las obras se evidencia aumento de energía en un 60% debido a la etapa en la que se encuentran los proyectos: mampostería, levantamiento de estructura, urbanismo, acabados de apartamentos.

Esto a diferencia del 2021 se debe a que el estado de la mayoría de los proyectos se encontraba en su etapa inicial: levantamiento de estructura y urbanismo. Además no se tenía consumos significativos en la oficina principal debido a que estaba en construcción.

## GRI 302: ENERGÍA

### Consumo energético dentro de la organización 302-1

Se realiza un reporte mensual de consumo de energía por cada una de las sedes de la organización, junto con el análisis de la huella de carbono corporativa que en su alcance 2 permite visualizar el consumo corporativo y ahorro significativo.

Espacio	Energía (kwh)
SALAS VENTAS	19005.00
OBRAS	532104.00
OFICINA	21576.00
<b>TOTAL</b>	<b>572685.00</b>
Tenor kwh/m <sup>2</sup>	5.81



## GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN

### Explicación del tema material y su cobertura 103-1

El agua es el principal recurso de la obra de construcción para diferentes procesos como: preparación de concreto, mezclas, lavado de maquinaria, dilución de pinturas, etc.

Nuestro propósito es garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales para que sean aprovechadas en el presente y no se vean comprometidas para las generaciones futuras.

### Enfoque de gestión y sus componentes 103-2

En Contex y como primera constructora del país en Ser Carbono Neutro desde el 2021 certificada por el Icontec, el agua es un insumo fundamental no solo para la construcción de nuestros proyectos, sino además como prioridad en el cuidado, protección y uso consciente de este recurso natural no renovable, por eso durante el 2022 continuamos con nuestro plan de disminución y recirculación de este insumo para lograr aprovechamientos considerables que disminuyan cada día nuestro impacto en la huella de carbono que dejamos como organización.

**Objetivo:** establecer acciones/ actividades que garanticen el ahorro y uso eficiente del agua a nivel organizacional.

**Meta:** lograr reducción de consumos de agua de la organización teniendo presente las actividades ejecutadas año a año junto con el porcentaje de avance.

**Responsabilidades:** el personal de obra deberá instalar sistemas de recirculación y aprovechamiento en su proyecto. El equipo ambiental se encarga de la recopilación de datos y del uso eficiente y ahorro del agua.

### Evaluación del enfoque de gestión 103-3

Se analiza los consumos mes a mes por cada una de las sedes de Contex. Se compara con el año inmediatamente anterior. Se analiza el consumo por UP (Unidad de Producción) - Se establece un plan de trabajo o programas para ejecutar en obra.

Se evidencia para el año 2022 reducción de un 23% en consumo de agua en sala de negocios.

Para los proyectos de construcción se evidencia incremento de agua del 27% debido a la etapa en la que se encuentran los proyectos: mampostería, levantamiento de estructura, urbanismo, acabados de apartamentos.

Adicional se evidencia que el consumo de agua respecto a los m<sup>2</sup> construidos incrementa, debido a que en el 2021 la mayoría de los proyectos se encontraba en su etapa inicial: levantamiento de estructura y urbanismo y no se demandaba tanta agua para la actividad.

## GRI 303: AGUA

### Extracción de agua por fuente 303-1

Nuestros proyectos se abastecen de agua por acueducto de EPM.

Los proyectos que no cuentan con este servicio se abastecen por medio de acueductos veredales (en este caso el proyecto Aragua por medio de la Asociación de Suscriptores de Acueducto La Rápida, ASDAR) o por suministro de carros tanque.

### Agua reciclada y reutilizada 303-3

Nuestro propósito es aprovechar la mayor cantidad de agua lluvia en las actividades de construcción principalmente para el aseo de nuestras provisionales de obra. Para 2022 alcanzamos a aprovechar el 6.34% de agua a nivel organizacional.

Realizamos seguimiento mensual al consumo y aprovechamiento de agua por medio de medidores instalados en la obra y por actividad.

- Realizamos capacitaciones y sensibilizaciones al personal interno y externo.
- Damos a conocer puntos de conexión y abastecimiento de agua para su hidratación.
- Tenemos señalado los puntos de suministro de agua con mensajes.
- Realizamos seguimiento mensual por sede al consumo del agua.
- Revisamos el consumo anual y lo comparamos con el año inmediatamente anterior.
- Se establecen estrategias de ahorro y/o aprovechamiento

#### Vertido de agua 303-4

Nuestros proyectos cuentan con descarga de agua al alcantarillado.

Los proyectos que no cuenten con este servicio, cuentan con sistemas cerrados de tanques sépticos con mantenimiento constante. Por tal motivo no se realiza vertimiento al suelo o al agua.

## EMISIONES

### GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN

Desde el 2021 incluimos este capítulo al Informe de Gestión GRI, esto con el ánimo de que nuestras audiencias puedan anualmente hacer una lectura sobre nuestro comportamiento como organización en esta materia, pues para Contex es fundamental reducir cada año a través de prácticas de producción y manejo mucho más eficiente de todos los recursos con los que trabajamos, generando impactos controlados en materia de emisiones.

#### Explicación del tema material y su cobertura 103-1

Debido a los impactos negativos que como sector construcción generamos y a las emisiones GEI - Gases Efecto Invernadero que emitimos al medio ambiente, decidimos actuar y gestionar positivamente la reducción de emisiones a través de acciones que conviertan a la compañía en Carbono Neutro.

Por medio de cálculos y análisis de Huella de Carbono y Plan de Trabajo Carbono Neutro se toma la iniciativa de reducir emisiones GEI.

**Alcance 1:** se sustituye todos los extintores solkaflam y CO2 por multipropósito ABC, se realiza mantenimiento periódico de gases refrigerantes, se registra consumo de combustible directo de Contex

**Alcance 2:** consumo energético para todas las sedes activas

#### Evaluación del enfoque de gestión 103-3

Políticas: análisis de huella de carbono.

Objetivos: reducción y gestión de emisiones GEI

Factores de emisión energía eléctrica colombiana

Gases de Efecto Invernadero (GEI)	Factor Emisión (kgCO2 / kWh)
CO2	0.12650
CH4	0.000021
N2O	0.000004

### EMISIONES DIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1) 305-1

Nos encontramos realizando el cálculo de huella. Nuestro reporte se realizara a mitad de año para re certificarnos en Carbono Neutro.

### EMISIONES INDIRECTAS DE GEI AL GENERAR ENERGÍA (ALCANCE 2) 305-2

Nos encontramos realizando el cálculo de huella. Nuestro reporte se realizara a mitad de año para re certificarnos en Carbono Neutro.



## EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA 103-1

Queremos reducir y/o aprovechar los residuos de la organización para generar una mejor calidad de vida hacia nosotros y las generaciones futuras, garantizando la sostenibilidad en la organización y trasladando lo aprendido a las familias y personas cercanas

**Objetivos y metas:** Contribuir a la economía circular.

**Responsabilidades:** Documentar el proceso y gestión de residuos RCD.

**Indicadores:** Llevar a cabo el registro de consumo y aprovechamiento para la organización.

## ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES 103-2

Indicadores anuales, seguimiento de los procesos en obra, capacitaciones, gestión con el producto social Recicla con el Corazón.

## EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN 103-3

Se recopila consumos mes a mes para tener el dato preciso y se gestiona el aprovechamiento de residuos con gestores autorizados.

En 2022 se logra un aprovechamiento de residuos del 69% respecto al total generado en el año a nivel organizacional

## GENERACIÓN Y APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS 306-2

Indicadores anuales, seguimiento de los procesos en obra, capacitaciones, gestión con el producto social Recicla con el Corazón.

## RESIDUOS GENERALES 306 - 3

Actividad	UM	TOTAL
Cantidad de RS Ordinarios	kg/año	1219970.00
Compostaje	kg/año	2686.00
Reciclaje	kg/año	89998.70
Respel	kg/año	3648.00
Escombros	kg/año	3748390
Madera	kg/año	1297308.40

## RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN 306 - 4

Los residuos con aprovechamiento son: Escombro, madera, Residuos Peligrosos, Reciclaje, Compostaje.

## APROVECHAMIENTO DE RESIDUOS 2022

Actividad	UM	TOTAL
Compostaje	kg/año	2686.00
Aprovechamiento Escombros	kg/año	2606220
Reciclaje	kg/año	89998.70
Madera	kg/año	1297308.40
RESPEL (aprov. Energético)	kg/año	1681.30
Acero Reciclado	kg/año	370990
Sacos Verdes	kg/año	9642.08
Porón	kg/año	22640.00
Drywall	kg/año	8000.00

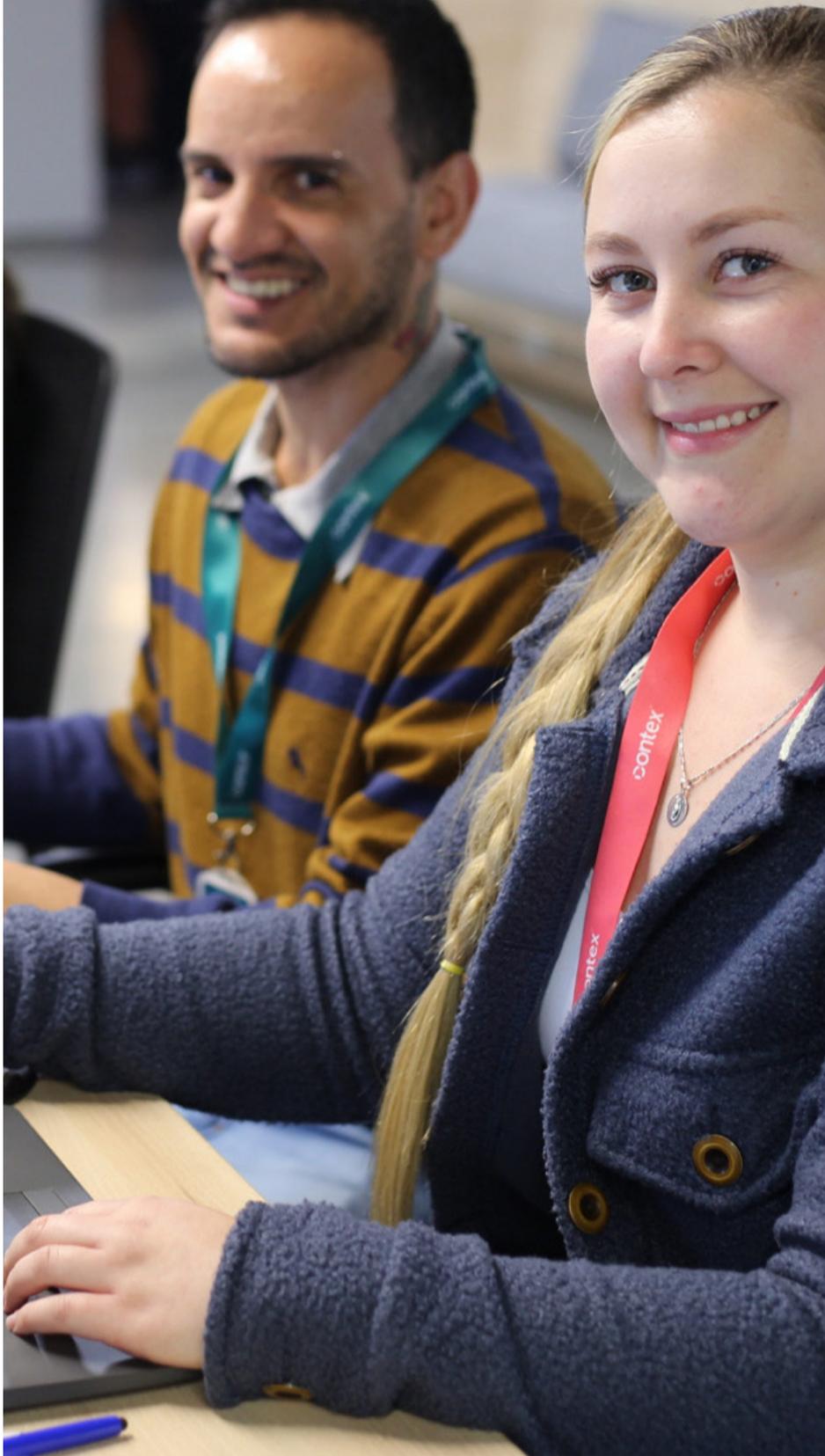


SER  
**INCLUSIVOS**

**DESAFIAMOS**

LO CONVENCIONAL

## TEMAS SOCIALES



### EMPLEO

#### GRI 103: Enfoque de gestión

En Contex creemos firmemente que la mejor forma de apoyar al crecimiento económico del país es generando empleo, donde las personas puedan crecer, desarrollarse y cumplir sus sueños personales y profesionales, acompañando así a mejorar la calidad de vida de todas las personas que trabajan con nosotros.

En el 2022 cerramos el año con 294 personas, contratadas directamente por la empresa.

### EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA 103-1

#### PRESENCIA EN EL MERCADO



#### DIVISIÓN POR GÉNERO



#### TIPOS DE CONTRATO

Nuestros contratos son directamente por la empresa y manejamos a término fijo e indefinido. Todos los contratos a término fijo, se modifican para que se conviertan a término indefinido cuando la persona cumple un año de trabajo en la empresa.

#### N° DE SEDES Y OFICINAS

Nuestra sede principal es en Rionegro Antioquia, esta es una oficina de coworking y puestos flexibles que inauguramos en el 2022, a la cual pueden ir nuestros colaboradores a trabajar y disfrutar de los espacios de cocreación y colaboración en el momento que ellos deseen, dada nuestra naturaleza de empresa teletrabajadora. Para este 2023 tenemos como plan la construcción de un gimnasio en esta sede de trabajo para poder generar espacios de esparcimiento, recreación y promover hábitos de vida saludables.

En Medellín tenemos una oficina adicional donde opera el área de trámites y escrituración para agilidad en los procesos para nuestros clientes.

Y contamos con una sede de Contex en cada obra en construcción y las salas de venta que tienen atención directa al público

**OBRAS: 14**

**SALAS DE NEGOCIO: 11**

Beneficios para empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.

En el 2022 todas las personas fueron contratadas a tiempo completo, no tuvimos contratación en tiempo parcial o temporales. Y los beneficios a los que tuvieron derecho el 100% de las personas de la empresa fueron los siguientes, alineados a nuestra estrategia de bienestar y beneficios:

### CRECEMOS EN FAMILIA:

- **Auxilio de educación para colaboradores**

En total 13 colaboradores se postularon para el auxilio de estudios y los 13 recibieron el auxilio, entregamos en total \$27.436.898

- **Auxilio de estudio hijos:** en el 2022 buscando promover la excelencia académica para los hijos universitarios de nuestros colaboradores, lanzamos un auxilio semestral para la manutención.

En el 2022 solo una hija se postuló a este, ella se encuentra estudiando para ser auxiliar de vuelo y gracias a su excelencia académica recibió un total en el año de \$3.100.000

- **Auxilio de vivienda:** todos nuestros colaboradores que compren vivienda en Contex, tienen derecho a un descuento de \$5.000.000 en el valor comercial de la vivienda, el cual se entrega \$2.000.000 en el momento del cierre del negocio y \$3.000.000 en el momento de escriturar.

En el 2022, 35 colaboradores compraron vivienda en la empresa y se vieron beneficiados.

- **Bonos adicionales para vivienda:** durante el año, con base al desempeño económico de la empresa, y por el cumplimiento de metas se entregaron unos bonos adicionales para compra de vivienda, en el 2022 entregamos un total de \$365.500.000 millones a nuestros colaboradores para compra de vivienda.

### NOS CUIDAMOS EN FAMILIA

Contamos con unas pólizas y planes corporativas con tarifas preferenciales y posibilidad de descuento diferido por nómina, para facilitar el acceso de las personas de la empresa a estas, contamos con:

- **Póliza de salud colectiva:** en la póliza colectiva de salud tenemos inscritos 46 empleados, de los cuales 26 tienen beneficiarios de su grupo familiar para un total de 102 personas con acceso a esta.

- **Plan complementario colectivo:** en este tenemos 23 personas de la empresa y 5 de ellos con su grupo familiar para un total de 53 personas con acceso al plan complementario.

- **Poliza de vehiculo colectiva:** 53 personas hacen parte de la póliza colectiva de vehículo.

- **Plan Emi colectivo:** en el cual se encuentran vinculadas 35 personas, de los cuales 13 son colaboradores y 22 familiares.

- **Licencia de paternidad extendida:** contamos con una licencia de paternidad que tiene 5 días hábiles adicionales a los de ley que regala la empresa para que esos padres puedan acompañar las primeras semanas a los hijos recién nacidos y puedan fortalecer ese vínculo padre e hijos.

- **Fondo de empleados:** en el 2022 nos vinculamos al fondo de empleados JUNTOS, y cerramos el año con 99 asociados, logrando ahorros por \$ 97.501.024 y créditos para los asociados por \$76.370.296.

Con este buscamos acompañar a nuestros colaboradores a gestionar mejor sus finanzas, disminuir su nivel de endeudamiento tipo gota a gota, promover alternativas de ahorro con base para que puedan alcanzar sus sueños. Nuestra meta es llegar al 90% de colaboradores asociados al fondo.





## CELEBRAMOS:

En Contex, nos encanta celebrar y sorprender a nuestros colaboradores con los pequeños detalles buscando tocar siempre los corazones en los momentos especiales.

- **Fechas especiales:** celebramos el día de la mujer, día de la madre, día del padre, día del hombre, ingeniero, arquitecto, mensajero, contador, archivista, abogado, diseñador, SST.

- **Día de cumpleaños:** en el 2021, nuestros colaboradores tenían derecho a medio día en el día de cumpleaños, para el 2022 ampliamos este beneficio y ahora todos nuestros colaboradores tienen derecho a un día libre en el mes de su cumpleaños para celebrar con los que más quieren.

- **Aniversario Contex:** para nosotros cada año es motivo de celebración, porque es el significado de retos, metas cumplidas y seguir viendo como poco a poco vamos consolidando la empresa. Por eso en el 2022, tuvimos espacios personalizados con el equipo de Gerencia y las diferentes áreas de la empresa, donde compartimos y les presentamos la estrategia Contex, como un momento de alineación para que toda la empresa conociera para donde vamos y cómo desde cada rol estamos aportando para alcanzarla.

- **Celebración de fin de año:** como todos los años buscamos sorprender y este año no fue la excepción, invitamos a toda la empresa a la celebración navideña al mejor estilo Contex y así cerrar el año y dar inicio a nuestras vacaciones colectivas.

## FLEXWORK

- **Teletrabajo:** en el 2022 cerramos con 103 teletrabajadores autónomos en la empresa, lo que equivale al 35% del total de colaboradores a los cuales se les garantizan los mismos derechos y deberes de todos los trabajadores. La distribución por género de este equipo es de 25 hombres y 75 mujeres.

- **Oficina de coworking:** en el 2022 inauguramos nuestra sede principal, la cual es un espacio de coworking al que las personas pueden ir en el momento que quieran. Y contamos en ella con espacios de trabajo colaborativo, auditorio, zona de café, puestos flex, salas de reunión, zonas de parqueadero gratuito y zonas verdes que son utilizadas para el esparcimiento y espacios de picnic. Tenemos previsto para el 2023 construir un gimnasio que pueda estar disponible para los colaboradores y sus familias.

- **Jornadas flexibles:** contamos con horarios flexibles para los equipos administrativos, para el equipo comercial tienen al mes dos fines de semana libres y para el equipo de obra, solo trabajan un sábado al mes.

## INVERSIÓN EN LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO 2022

El total de la ejecución del presupuesto de talento humano para el 2022 fue de \$1.416.802.136 millones de pesos.

## SALUD Y SEGURIDAD EN **EL TRABAJO**



### **GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN**

A través del cumplimiento normativo exigido en el Decreto 1072 de 2015, la organización asume la responsabilidad de diseñar y mantener el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, garantizando las condiciones para la mejora continua del mismo. Condiciones que año a año informamos a través de este documento para seguimiento de nuestras audiencias clave, quienes conocen en detalle las estrategias que implementamos para evitar al máximo este tipo de dificultades en nuestros lugares de trabajo.

### **EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA 103-1**

La seguridad y salud en el trabajo es material, ya que su objetivo es mejorar las condiciones de trabajo y el ambiente de trabajo, fomentando el bienestar físico, mental y social de todos los colaboradores. Donde a través de un conjunto de normas y métodos reducimos accidentes, enfermedades y ayudamos a la productividad de la organización.

### **ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES 103-2**

En el desarrollo de nuestro direccionamiento estratégico asumimos la responsabilidad de diseñar, implementar y promover la mejora continua de nuestra Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo, así como el compromiso para:

Promover un ambiente laboral seguro, mediante la identificación, evaluación, valoración y el control de los riesgos, así como el mejoramiento continuo de los procesos.

Proteger y mantener la salud de sus trabajadores y terceros, mediante la implementación de programas orientados al fomento de una cultura preventiva y del cuidado propio y del otro, a la intervención de condiciones que puedan causar accidentes de trabajo o enfermedades laborales, al control del ausentismo y a la preparación para emergencias en todos los centros de trabajo.

Cumplir los requisitos legales aplicables en términos de SST, así como alinearnos con los objetivos de **desarrollo sostenible**, y demás lineamientos que la organización se comprometa a desarrollar.

Desde la alta dirección se destinarán los recursos humanos, físicos y financieros necesarios para garantizar el cumplimiento de esta política en todos nuestros centros de trabajo, fomentando la participación del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo, Comité de Convivencia Laboral, Brigada de emergencias, Comité de Seguridad Vial y otras partes interesadas.

Todos los empleados; independiente de su forma de contratación o vinculación; incluyendo los contratistas y subcontratistas, contribuirán al logro de los objetivos de SST, así como el cumplimiento de las normas y procedimientos aplicables, con **el fin de realizar un trabajo seguro y productivo. Estamos convencidos que el bienestar de nuestros colaboradores es muy importante para lograr la trascendencia como empresa y tener un papel activo en la dinámica de la economía.** En el desarrollo de nuestro direccionamiento estratégico

asumimos la responsabilidad de diseñar, implementar y promover la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo, así como el compromiso con los siguientes tres pilares: **Gestión de tareas críticas, Mejora continua del SG SST, Gestión del comportamiento.**

## EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN 103-3

La eficacia del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo la realizamos a través de la auditoría anual al mismo, en la cual, con lo exigido en el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0312 de 2019 (estándares mínimos), garantizamos el cumplimiento del sistema.

## GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2022

El sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo cumple con los requisitos legales aplicables establecidos por el Decreto 1072 de 2015 y la Ley 1562 de 2012.

Todos los niveles de dirección, asumen la responsabilidad de promover un ambiente de trabajo sano y seguro, vinculando a las partes interesadas en el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo y destinando los recursos humanos, físicos y financieros necesarios para la gestión de la seguridad.

Todo nuestro sistema de gestión de seguridad y salud, cumple con la normativa de los estándares mínimos basados en la Resolución 0312 de 2019.

El alcance del Sistema de Gestión es del 100% de los centros de trabajo y de todo el personal tanto directo como indirecto.

### Representación de los trabajadores en comités formales del trabajador - empresa de salud y seguridad 403-1

En la organización los colaboradores participan de manera voluntaria y estratégica en el desarrollo del sistema de gestión de seguridad y salud, a través de los diferentes grupos de interés, como el comité de convivencia, el comité paritario de seguridad, buzones de comunicación, last planner, comités de obra, entre otros.

### Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional 403-2

En el periodo del año 2022 se presentaron en Contex 6 accidentes laborales con 30 días de incapacidad.

## EN CONTEX:

En el periodo del año 2022 se presentaron en Contex 6 accidentes laborales con 30 días de incapacidad.

1,98% TASA DE ACCIDENTALIDAD ACUMULADA

0 ENFERMEDADES LABORALES

1169 DÍAS PERDIDOS POR AUSENTISMO (CAUSA MÉDICA Y ACCIDENTE LABORAL)

No se tiene medido el absentismo.

## DE PARTE DE LOS CONTRATISTAS:

De parte de los contratistas 96 accidentes laborales con 6714 días, dentro de estos accidentes ocurrió un evento mortal.

6,91% TASA DE ACCIDENTALIDAD ACUMULADA

0 ENFERMEDADES LABORALES

9714 DÍAS PERDIDOS POR AUSENTISMO (CAUSA MÉDICA Y ACCIDENTE LABORAL)

No se tiene medido el absentismo.

## Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad 403-3

En el año 2023 no hubo incidencias ni prevalencias de enfermedad laboral, asociadas a la actividad.

# FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

## GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN

Dentro de la estrategia de talento humano, la formación y el desarrollo hacen parte fundamental, ya que con esta logramos alcanzar el máximo potencial de las personas, apoyarlas en su crecimiento personal y profesional, desarrollar carrera y crecimiento interno y en consecuencia alcanzar los resultados esperados.

### EXPLICACIÓN DEL TEMA

#### MATERIAL Y SU COBERTURA 103-1

##### Políticas

Contamos con una política de auxilio de estudio, al que pueden acceder los colaboradores para su formación técnica, tecnológica, universitaria y de posgrados.

##### Compromisos

1. Generar programas de formación desde el ser y el hacer anualmente con el fin de desarrollar el talento al interior de la empresa.

2. Apoyar la formación formal de nuestros colaboradores con un presupuesto anual para auxilios de estudio.

##### Objetivos y metas

Definimos nuestros objetivos de formación teniendo en cuenta:

1. Ciclo de desarrollo, donde teniendo en cuenta el resultado de la medición de competencias y de desempeño se define un plan individual de desarrollo y un plan de desarrollo de los equipos con formaciones y entrenamientos específicos.

2. Reuniones con los líderes de área para identificar necesidades puntuales de las personas y del equipo.

##### Responsabilidades

1. **Gerente de Talento Humano:** Es el responsable de definir el presupuesto y la formación anual para la empresa.

2. **Líder:** Responsable de realizar la definición individual de metas, realizar la medición anual e identificar las necesidades particulares para gestionarlas con talento humano.



##### Recursos

En el 2022 tuvimos un presupuesto en total de doscientos cuarenta y cinco millones doscientos cincuenta mil pesos \$245.250.000 para el desarrollo de los programas de formación y desarrollo.

Los cuales están distribuidos en:

1. Auxilios de estudio para colaboradores.
2. Auxilio de estudio para hijos de colaboradores.
3. Programa de empoderamiento femenino.
4. Escuela de líderes.
5. Programa de Mentoring individual para líderes.
6. Programa habilidades para la vida para el equipo de directores de obra.
7. Formación técnica para las áreas.
8. Formación del ser para las áreas.

#### EVALUACIÓN DEL ENFOQUE DE GESTIÓN 103-3

Nuestro modelo de desempeño se llama ciclo de desarrollo, el cual cuenta con fase de definición de metas individuales alineadas a la estrategia y 3 seguimientos al año de las mismas con una evaluación en el último seguimiento y adicional en el mes de octubre una evaluación 360 de competencias donde identificamos la alineación de las personas a las competencias que definen nuestra cultura Contex, las competencias de liderazgo y las competencias del cargo.

El 100% de las personas de la empresa es evaluado en el ciclo de desarrollo y con los resultados de estos logramos definir o ajustar los planes de talento para el siguiente año, de tal forma que acompañemos a los líderes a construir equipos ganadores que estén preparados desde el ser y del hacer para enfrentarse a los desafíos diarios que nos trae el negocio.

# EVALUACIÓN DE CLIMA LABORAL

En el 2022 no realizamos evaluación de clima laboral, porque está programada para realizarse cada dos años. En este año realizamos:

1. Medición de riesgo psicosocial, saliendo con un riesgo bajo.
2. **Medición ENPs:** (Employee Net promoter score) que mide de una manera rápida el compromiso y sentido de pertenencia de las personas por la empresa. Los resultados obtenidos fueron:

Detractores	5	2%
Pasivos	21	8%
Promotores	243	90%
<b>eNPS</b>		<b>88%</b>

El 88% de los colaboradores recomendaría a Contex como un gran lugar para trabajar.

## GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016

### Media de horas de formación al año por empleado 404-1

En promedio en el año las personas tuvieron 61 horas de formación

### Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición 404-2

Durante el 2022 en nuestra estrategia de formación de Contex U contamos con:

**1. Juntos construimos pasión:** nuestra escuela de líderes Contex, que es un programa formal que dura 3 años y tiene 4 encuentros por año de 4 horas cada uno, este año un grupo de 41 colaboradores continuó en su segundo año de formación por el módulo llevar a la acción.

**2. Ser mujer:** segundo año del programa de empoderamiento femenino, este año trabajamos el valor de la autovalía, la capacidad de considerar las propias características, reconocimiento de las capacidades propias y poniéndolas en juego en el relacionamiento con el otro, esto es, asumir y establecer una manera personal de relacionamiento con el mundo.

### AÑO 2: AUTOVALÍA

1. Confianza en sí mismas
2. ¿Qué quiero y cómo lo quiero?
3. Brillo con mis diferencias
4. Auto cuidarte
5. Taller hombres: Nuevas masculinidades

**3. Programa habilidades para la vida:** Un programa en el que participaron los directores de obra, coordinadores de obra y el Gerente de Construcción, un programa enfocado en el desarrollo del ser y desarrollo de habilidades de gestión, comunicación y liderazgo del equipo de trabajo.

**4.** Programa para el desarrollo de habilidades técnicas para maestros de obra, residentes y comerciales.

**5.** Programas dirigidos para el desarrollo específico de habilidades técnicas para 28 colaboradores.

**6. Escuela de servicio:** le dimos continuidad a las formaciones de servicio por áreas con base a las nuevas definiciones y estrategias del equipo de servicio al cliente de la empresa.

**7. Mentoring individual:** 4 líderes de la empresa tuvieron la oportunidad de participar en el programa de mentoring con sesiones individuales de acompañamiento con un psicólogo externo de la empresa, para fortalecer su estilo de liderazgo.

**8. Programa prepárate para la jubilación:** De la mano de nuestra caja de compensación familiar, 3 personas que están próximas a jubilarse participaron en este, el cual fue un programa de 38 horas donde los participantes aprendieron de:

- Manejo asertivo en esta etapa de cambios.
- Estructuración del tiempo.
- Habilidades personales y manejo de finanzas.
- Trámites para acceder a la pensión.
- Autocuidado para conservar la salud física y mental.

**9.** Implementamos una guía autogestionable para las personas que finalizan el contrato con nosotros, para acompañarlos en el proceso de encontrar un nuevo empleo, en esta encuentran un paso a paso para construcción de plan de vida y formato para realizar fácilmente la hoja de vida.

# DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

## EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA 103-1

Desde el 2020 que tomamos la decisión de convertirnos en una empresa BIC realizamos nuestro camino por la diversidad e igualdad de oportunidades. Nuestra primera apuesta es con las mujeres. Queremos lograr entornos laborales equitativos, sin discriminación, de respeto con igualdad de oportunidades y que nos permitan que cada vez más mujeres crezcan y se desarrollen al interior de la empresa.

### Políticas

En el 2021 realizamos y publicamos nuestra política de diversidad, equidad e inclusión donde definimos un horizonte de trabajo de 5 años para desarrollar unos compromisos específicos en equidad de género que hemos ido realizando año tras año desde su publicación.

### Compromisos

En el 2022 firmamos el pacto por la equidad en Colombia (IPG Colombia) y los compromisos adquiridos fueron:

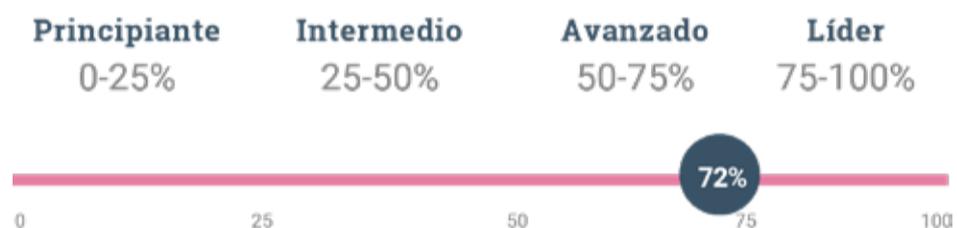
- Diseñar, difundir y/o impulsar la adopción de una caja de herramientas que contenga buenas prácticas para prevenir la discriminación de estereotipos de género en la gestión del talento humano.
- Participar en la estrategia de comunicaciones de alcance masivo que plantee nuevos referentes en cuanto a los estereotipos de género.
- Adoptar y/o impulsar los mecanismos promovidos por la Comisión de Autorregulación de Comunicación Comercial de Colombia (AUTOCONTROL) y la Superintendencia de Industria y Comercio para asegurar que su publicidad y los contenidos de medios de comunicación no refuercen los estereotipos de género.
- Vincularse a alternativas de acompañamiento para estructurar acciones dirigidas a mejorar la equidad de género al interior de su empresa, organización sindical o entidad del estado.
- Impulsar desde el más alto nivel directivo el establecimiento de acciones de participación femenina en cargos de liderazgo y de alta dirección, con metas

anuales cuantitativas para los diferentes niveles de la organización, a través de: (i) un programa de liderazgo integral (incluyendo a hombres y mujeres) y (ii) visibilizar al interior de su organización y en diferentes eventos a las mujeres que desempeñan cargos directivos, entre otras acciones que puedan ser implementadas según la posibilidad de su organización.

- Gestionar y/o pactar alianzas para lograr la vinculación laboral de las mujeres en áreas con alta presencia masculina.

### Objetivos y metas

Nuestra meta para el 2022 fue llegar en la medición Weps a un nivel del 75% , en 2022 logramos llegar a 72% lo que nos ubica como empresa en un nivel avanzado en implementación de acciones de equidad de género.



### Recursos

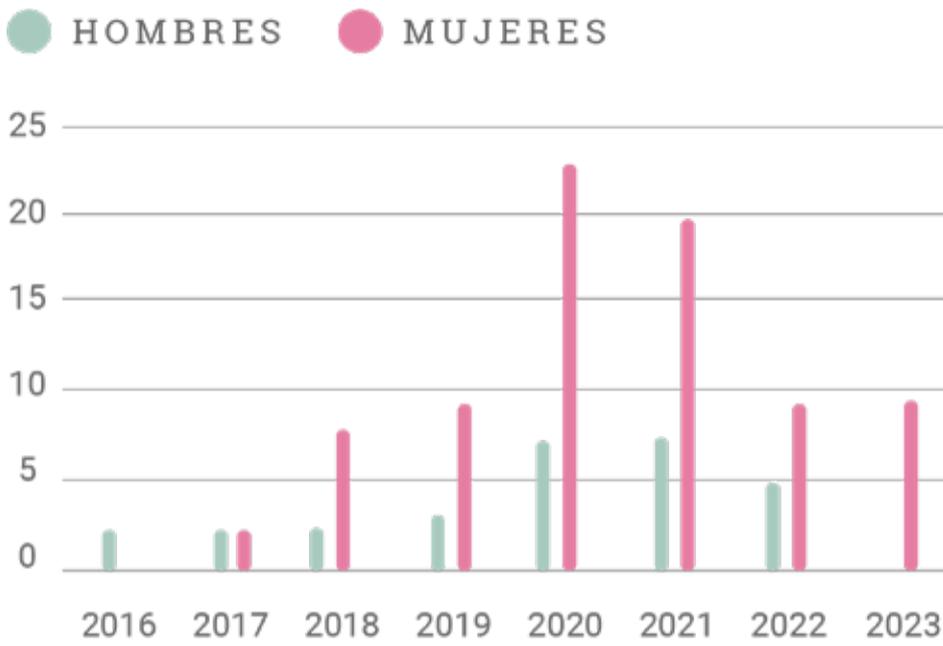
En el 2022 invertimos en el programa de empoderamiento femenino \$28.800.000 e invertimos \$5.000.000 en actividades de endomarketing que nos permitieron premiar, sorprender y conmover a las mujeres de nuestra empresa.

## ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES 103-2

Las acciones realizadas en el 2022 en equidad de género fueron:

1. Definimos una política de compensación salarial con el fin de cerrar las brechas y estandarizar claramente la metodología de compensación interna en la que se definen bandas salariales, beneficios con base a tipo de cargo, experiencia, nivel de responsabilidad, toma de decisiones, riesgo y otras. Evitando así la discriminación por género.

2. Gracias a la igualdad de oportunidades y a permitir el crecimiento con base en las capacidades y habilidades de las personas, las mujeres han crecido en mayor proporción que los hombres dentro de la empresa.



3. En el programa de empoderamiento femenino que dimos inicio en el 2021 en el 2022 participaron un total de 165 colaboradoras y este año realizamos adicional un taller de nuevas masculinidades para hombres en el que participaron 110 hombres de la empresa.

4. Realizamos ajustes en nuestra comunicación interna y externa, la forma como publicamos las ofertas laborales, para volvernos atractivos tanto para hombres como mujeres.

5. Realizamos la medición Weps, con la que nos medimos anualmente desde el 2021 para analizar nuestros avances con base a los compromisos adquiridos en equidad de género

PUNTUACIONES ANTERIORES	
FECHA	PUNTUACIÓN
Nov 18 - 2022	Avanzado 72%
Dic 1 - 2021	Avanzado 51%
Mar 10 - 2021	Principiante 19%

## LIDERAZGO Y ESTRATEGIA

Q1. Compromiso de líderes de la organización.

100%

## LUGAR DE TRABAJO

Q5. Igualdad en la compensación.

100%

Q7. Licencia de paternidad.

100%

Q11. Salud, seguridad e higiene.

96%

Q6. Licencia de maternidad.

95%

Q9. Balance vida y trabajo.

94%

Q12. Acceso a servicios de salud de calidad.

90%

Q3. Reclutamiento.

89%

Q8. Apoyo a los padres y cuidadores

86%

Q10. Violencia, acoso y explotación sexual.

79%

Q4. Desarrollo profesional y promociones

71%

Q2. Política de no discriminación e igualdad de oportunidades.

70%

## MERCADOS

Q16. Desarrollo de productos y servicios con un enfoque de género.

69%

Q15. Marketing responsable.

36%

Q14. Desempeño de proveedores en igualdad de género.

15%

Q13. Negocios de propiedad de mujeres.

N/D

## COMUNIDAD

Q18. RSE, obras sociales, advocacy y alianzas para el apoyo de la igualdad de género.

40%

Q17. Relaciones con la comunidad con un enfoque de género.

0%

6. Firmamos en el 2022 el pacto por la equidad en Colombia, adquiriendo unos compromisos específicos para aportar desde la empresa privada a la equidad en nuestro país.

7. Generamos comunicación interna y externa con contenido de valor de cara a la inclusión, diversidad y equidad.

## COMUNIDADES LOCALES

### EXPLICACIÓN DEL TEMA MATERIAL Y SU COBERTURA 103-1

Para Contex el trabajo continuo con las comunidades es muy importante, pues logramos a través de ellas favorecer la construcción de un tejido social que rodea positivamente las obras y posteriormente los proyectos, además de propiciar el cierre de brechas en calidad de vida, desarrollo y consecución de zonas con mejores vías y condiciones para la habitabilidad de todos.

#### Políticas

Contamos con el programa Buen Vecino que tiene como objetivo:

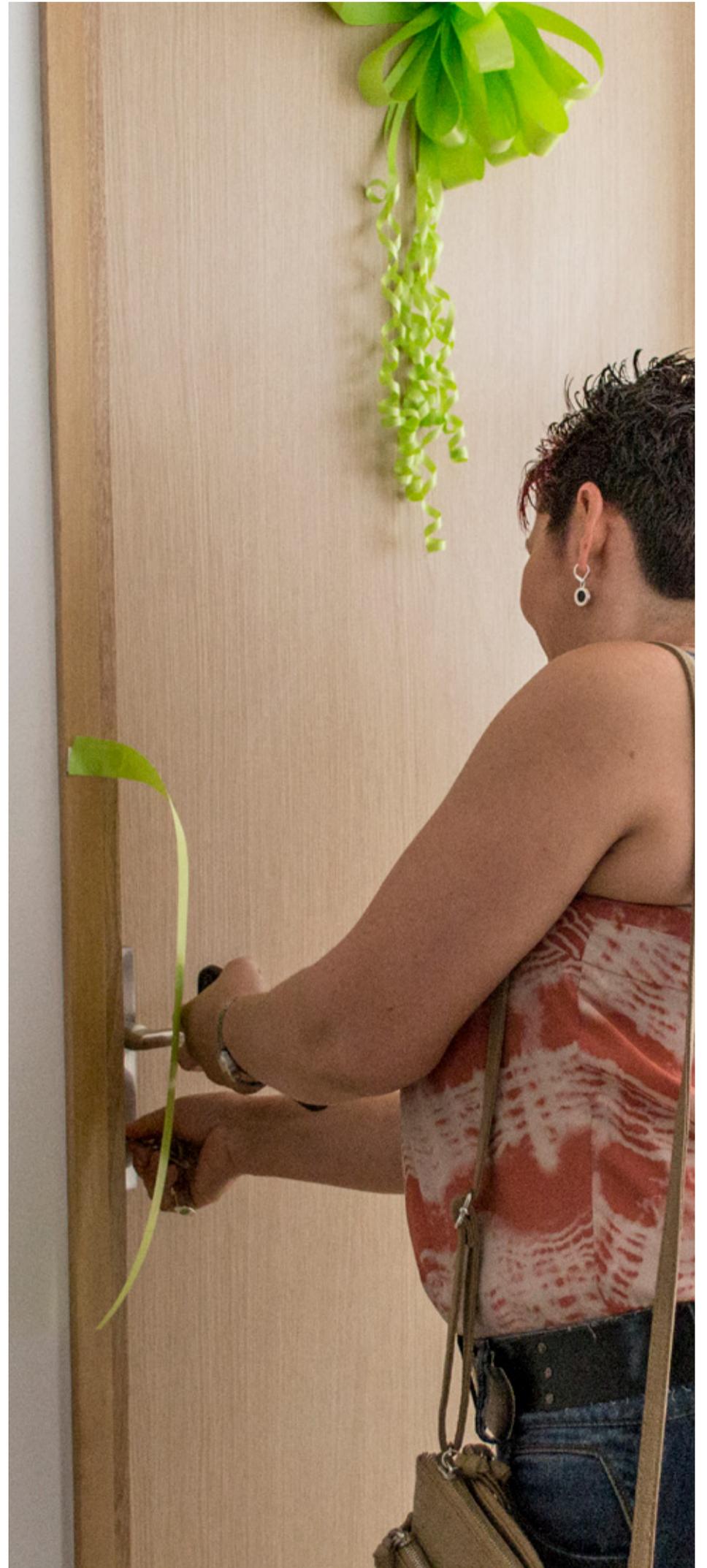
- Conocer las comunidades y sus necesidades desde la estructuración del proyecto.
- Divulgar e involucrar a las comunidades vecinas antes de iniciar la construcción del proyecto.
- Generar intervenciones sociales que generen valor y capacidades instaladas a las personas.
- Construir relaciones de confianza y a largo plazo.

#### Compromisos

- Evitar el máximo de incidentes que comprometan la calidad de vida de las comunidades vecinas.
- Divulgar de manera permanente lo que hacemos.
- Generar un excelente manejo de los residuos que generen las obras.
- Propiciar ambientes seguros para todos.

### ENFOQUE DE GESTIÓN Y SUS COMPONENTES 103-2

Las comunidades vecinas y la gestión social que hacemos con ellas nos permiten a diario generar relaciones a largo



plazo, para fomentar un ambiente de confianza y armonía con los vecinos.

Gracias a esto cada año iniciamos las obras de los proyectos y finalizamos exitosamente la construcción de otros, con comunidades consolidadas y que valoran nuestra presencia en sus territorios.

# PRIVACIDAD DEL CLIENTE

## GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN

La privacidad de los clientes, colaboradores, contratistas o terceros que tenga relación con la compañía, es de legal cumplimiento frente a la normativa colombiana que garantiza el uso correcto de acuerdo a la ley de protección de datos personales sobre el uso y aplicación de los mismos.

La organización se asegura de que la información de cualquier naturaleza que recibe Contex sea utilizada y custodiada de conformidad con la legislación colombiana aplicable y de acuerdo a la política de tratamiento de datos personales y aplicando toda la política de confidencialidad establecida.

Es imposible estar presente en el día a día de cada colaborador, para corroborar que exista un total cumplimiento de la política de tratamiento de datos a pesar de las herramientas de auditoría y control establecidas.

Constantemente auditamos el cumplimiento de la política de tratamiento de datos personales desde cada una de las áreas y medios de la organización, y contamos con mecanismos formales para reclamaciones de los clientes tanto internos como externos: correo corporativo, línea telefónica, sitio web, quienes pueden notificar o declinar la aceptación del uso de la información.

Para el cumplimiento de la legislación colombiana aplicable, la empresa estructuró una política de tratamiento de datos personales de la empresa y de terceros. Así mismo, con un manual de Políticas y Procedimientos Internos para el Tratamiento de datos personales.

El objetivo para el 2023 es mantener cero reclamaciones por violación a la normativa de tratamiento de datos personales y el cumplimiento de la normativa a cabalidad.

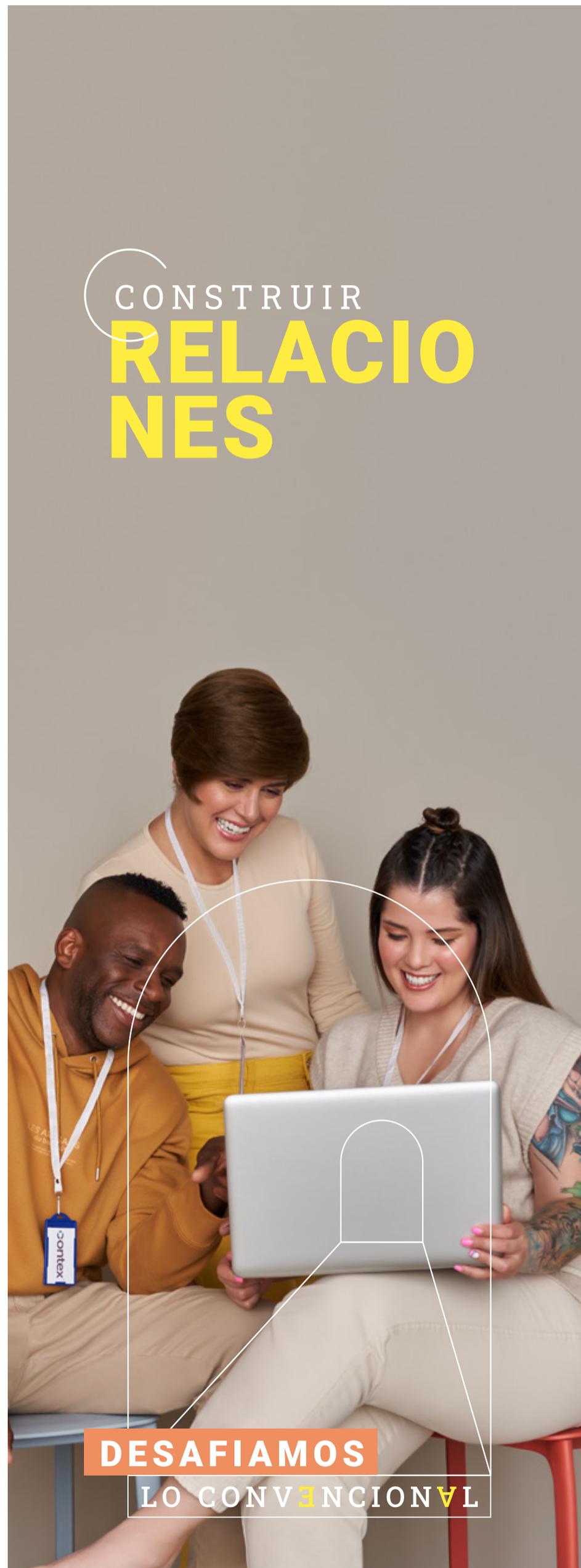
De igual forma, continuaremos con nuestras campañas de socialización con los grupos de interés.

### Explicación del tema material y su cobertura 103-1

### Enfoque de gestión y sus componentes 103-2

### Evaluación del enfoque de gestión 103-3

### Privacidad del cliente 2016 418-1



# PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL



Estudiantes, Programa Antioquia Crece.

## Antioquia Crece

En 2022 apoyamos a 17 estudiantes universitarios en los municipios donde hacemos presencia, todos ellos con destacados resultados que nos permite becarlos con matrículas y un sostenimiento semestral durante toda su carrera, de esta manera garantizamos su permanencia y la finalización de sus estudios superiores.

La alianza con Fraternidad Medellín nos permite a su vez recibir un retorno por parte de los chicos, quienes realizan obras de trabajo social y un programa con comunidades para seguir extendiendo el impacto y comprometiendo a cada uno de ellos con su desarrollo íntegro.



Mejora en vivienda de Norbey Montoya.

## Obra Generosa

En 2022 continuamos con nuestro programa social Obra Generosa, que tiene como propósito mejorar la vivienda de aquellos colaboradores que son propietarios, pero no cuentan con condiciones suficientes para tener un hogar con todas las características de habitabilidad, por eso en el 2022 emprendimos el camino para mejorar la vivienda de Sor Ramírez y Norbey Montoya.

A ambos se le hicieron adecuaciones básicas en piso, baños y cocina para una inversión total de \$25.000.000



## Obra Escuela

Con Camacol Antioquia continuamos nuestro proceso de formación de aquellos trabajadores de la construcción que no han finalizado su primaria y bachillerato, con el beneficio de realizar sus estudios en las escuelitas en obra en tiempo laboral, gracias al apoyo de los contratistas con quienes trabajamos.

Para el 2022 contamos con: 92 estudiantes matriculados, 6 escuelas activas en Olivar, Aqua, Aragua, Nogales, Lorient y Colina de Alcaravanes, para un total de 36 graduados, 33 de primaria, y 3 de bachillerato.

## PREMIOS DE **SOSTENIBILIDAD**



### **Ganamos el premio a la Responsabilidad Social Empresarial que otorga Camacol Antioquia como mejor práctica socio laboral con el programa Antioquia Crece.**

En Contex consideramos que la educación es la mejor forma de retornar a la sociedad progreso y desarrollo. Por eso apoyamos a estudiantes antioqueños desde el 2017, que cuenten con excelencia académica y que quieran cursar sus estudios superiores, con un auxilio para transporte, alimentación y materiales académicos, garantizando mejores condiciones para su desempeño y asegurando que finalicen exitosamente su proceso educativo.

Es un honor poder contarles que Camacol Antioquia nos otorgó el premio a mejor programa de gestión con la comunidad con esta iniciativa que lleva por nombre Antioquia Crece y del que, hasta ahora, han participado

17 jóvenes de los municipios de Bello, Itagüí, Caldas, Guarne, Rionegro, Marinilla y La Ceja.

Fundación Fraternidad Medellín y Comfama llevan el programa a otro nivel, gracias a esto, los jóvenes adquieren desde el momento cero de su beca un compromiso con el programa para:

- Realizar semestralmente un proyecto social que mejore algún problema en una comunidad que los rodee.
- Realizar 30 horas de servicio social.
- Acompañar a Contex en sus programas sociales y ambientales.
- Mantener los resultados académicos cada semestre.

Este premio nos llena de orgullo y nos invita a seguir trabajando y ampliando nuestro impacto.



### **Ganamos el reconocimiento Saco de Oro 2021 de Cementos Argos**

Nos sentimos orgullosos porque el Saco de Oro es entregado, entre muchas razones, por ser un aliado estratégico de Cementos Argos para la construcción de valor social.

Y muestra de ello es el programa Sacos Verdes en el que obtuvimos el segundo puesto en Antioquia.

Este programa busca aprovechar los sacos de cemento y agregados que, con un buen proceso de limpieza y almacenaje, pueden convertirse en materia prima para otras industrias o como combustible alternativo para la

producción de materiales.

De esta forma, estamos entregando valor a los propietarios de las viviendas que construimos y a los colaboradores de obra que reciben capacitaciones sobre el uso y correcta manipulación del cemento, reciclaje, limpieza de sacos y mucho más.

Así mismo, cuidamos el medio ambiente ya que, con el reciclaje de sacos, dejamos de talar árboles y consumir agua para la producción de nuevos materiales.

Gracias a nuestro gran aliado Cementos Argos por este reconocimiento y por seguir apostándole a la construcción de un mejor país.



## Somos Líderes Progresas 2022 gracias a reconocimiento de Cornare

Las compañías que recibimos este reconocimiento demostramos que implementamos acciones y propuestas de innovación tecnológica para una producción más limpia, un uso racional de los recursos, disminución de los gases efecto invernadero, un direccionamiento estratégico en el cual está presente el componente ambiental y de gestión del cambio climático, responsabilidad social y articulación con los Planes Integrales de Gestión del Cambio Climático Sectoriales.

Todas las empresas que nos inscribimos voluntariamente, pasamos por una metodología que evalúa diferentes parámetros para determinar el nivel de reconocimiento y el Icontec fue la entidad encargada de verificar las evidencias suministradas por cada organización.

Los resultados permitieron dividir en 5 categorías a las

empresas según el cumplimiento de los criterios: Hacia el Liderazgo, Líder Progresas, Gran Líder Progresas, Bronce, Plata y Oro.

### Gran Líder Progresas Plata

Son aquellas empresas que logran un puntaje entre 98% y 99% de cumplimiento en cuatro dimensiones sostenibles: dimensión ambiental, direccionamiento estratégico, sostenibilidad social y articulación con planes de acción sectorial para el cambio climático.

Gracias a Cornare por ser aliado y máxima autoridad en términos de sostenibilidad y procesos más limpios en las empresas del sector.

Este premio reafirma nuestro compromiso con el planeta y nos motiva aún más para seguir apostándole a procesos productivos más amigables que nos permitan mantener a las personas en el centro, brindando bienestar a todos nuestros públicos de interés.



**Reconocimiento Nitrógeno Plus otorgado por la Alcaldía de Medellín.**

El primero entregado por la Alcaldía de Medellín, al adherirnos desde hace 2 años al Pacto por la Calidad del Aire, que tiene como objetivo reconocer a las empresas que siguen avanzando en el mejoramiento de la calidad del aire de la ciudad y trabajando bajo las directrices y metas del Plan Integral de Gestión de la Calidad del Aire con acciones como: Movilidad empresarial Construcción Sostenible y Desarrollo bajo en carbono, lo que nos hizo merecedores de este reconocimiento como empresa Nitrógeno Plus.



**Premio Oro del Área Metropolitana al proyecto Vidanta por cumplir con criterios de sostenibilidad**

El ICONTEC en convenio con Área Metropolitana del Valle de Aburrá nos otorgó el Reconocimiento Oro Empresarial en Criterios de Construcción Sostenible en nuestro proyecto Vidanta, por contar con prácticas de eficiencia energética, agua y excelentes prácticas en el manejo de residuos de la construcción, cuidado del medio ambiente, agua y proveedores en la construcción del proyecto.

# ÍNDICE GRI 2022

Tema Material	Compromiso BIC	Página
Contenidos y coberturas 02 – 46, 102 – 50, 102 – 52	Dimensión 1 - Modelo de Negocio	03
Nuestra organización 102 – 1, 102 – 2, 102 – 3, 102 – 4, 102 – 6, 102 – 7, 102 – 8, 102	Dimensión 1 - Modelo de Negocio	05
Compromisos BIC		07
Declaración de la Gerencia General 102-14	Dimensión 2 - Gobierno Corporativo	09
Ética e integridad Valores, principios, estándares y normas de conducta 102-16	Dimensión 2 - Gobierno Corporativo	11
Gobernanza Estructura de gobernanza 102-18	Dimensión 2 - Gobierno Corporativo	14
Prácticas de la elaboración de informes Estados Financieros consolidados 102-45	Dimensión 2 - Gobierno Corporativo	16
Estándares Económicos Serie 200	Dimensión 1 - Modelo de Negocio	17
204 - Prácticas de adquisición	Dimensión 1 - Modelo de Negocio	22
Anticorrupción GRI 103	Dimensión 1 - Modelo de Negocio	26
Temas ambientales Serie 300		28
301 - Materiales	Dimensión 4 - Prácticas Ambientales	29

# ÍNDICE GRI 2022

Tema Material	Compromiso BIC	Página
Energía GRI 103	Dimensión 4 - Prácticas Ambientales	30
Agua GRI 103	Dimensión 4 - Prácticas Ambientales	31
Emisiones GRI 103	Dimensión 4 - Prácticas Ambientales	32
Efluentes y residuos GRI 103	Dimensión 4 - Prácticas Ambientales	33
Temas Sociales Serie 400		35
Empleo GRI 103	Dimensión 3 - Prácticas Laborales	36
Salud y seguridad en el trabajo GRI 103	Dimensión 3 - Prácticas Laborales	38
Formación y enseñanza GRI 103	Dimensión 3 - Prácticas Laborales	40
Diversidad e igualdad de oportunidades 405	Dimensión 3 - Prácticas Laborales	42
Comunidades locales 403	Dimensión 5 - Prácticas con la Comunidad	44
Privacidad del cliente 418	Dimensión 1 - Modelo de Negocio	45
Programas de Responsabilidad Empresarial	Dimensión 5 - Prácticas con la Comunidad	46
Premios de sostenibilidad		49

INFORME DE  
**GESTIÓN**

GRI 2022



contex.com.co

**contex**<sup>®</sup>

**DESAFIAMOS**

LO CONVENCIONAL