

# Informe de sostenibilidad

2019

 **contex**<sup>®</sup>

[contex.com.co](http://contex.com.co)



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2019

# Generalidades del informe

---

**102 - 46, 102 - 50, 102 - 52**

Para el informe 2019, el segundo que hemos realizado bajo la metodología GRI, decidimos trabajar los temas materiales del 2018, 205 - Anticorrupción, 302 - Energía y agua, 403 - Salud y Seguridad en el Trabajo y 305- Emisiones, que se conservan como líneas de trabajo de gran interés para nuestras diferentes audiencias, tal como lo definimos con Fenalco Solidario, socio implementador de la metodología GRI, y quien nos ha orientado en la ejecución de esta nueva entrega.

Este informe reúne las principales acciones en sostenibilidad que desarrollamos como empresa desde el 01 de enero, hasta el 31 de diciembre de 2019, además de los diferentes temas materiales que destacan nuestra gestión y compromiso por ser un actor que incide positivamente en los territorios donde realizamos nuestra actividad principal, la construcción y comercialización de viviendas para las familias antioqueñas.



**Manzanillos Parque Residencial**

*Rionegro, Antioquia  
Enero de 2019*

# Tabla de Contenido

Nuestra organización	05
Declaración Gerencia General	09
¿Dónde estamos?	11
Gobierno corporativo	13
Desempeño económico	17
Gestión social	23
Formación y enseñanza	34
Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	37
Privacidad del cliente	46
Gestión ambiental	47
Estrategias de sostenibilidad	73
Materialidad	93

# Nuestra Organización

102 - 1, 102 - 2, 102 - 3, 102 - 4, 102 - 6, 102 - 7, 102 - 8, 102 - 16



**Entrega de apartamentos**

*Veleros Apartamentos  
Rionegro, Antioquia*

**Tenemos un propósito superior que inspira cada una de nuestras acciones**

“Somos una organización centrada en la gente, **comprometida de forma genuina con los sueños de las personas**, siempre construyendo relaciones de largo plazo”.

Buscamos que nuestras relaciones estén enmarcadas en generar equilibrio entre el crecimiento económico, el desarrollo social y el cuidado del medio ambiente para que sean sostenibles en el tiempo.

De aquí partimos para definir la sostenibilidad como **eje de desarrollo** de la compañía, el cual se estructura desde el direccionamiento estratégico y hace parte transversal de la organización, todas las áreas y colaboradores están comprometidos con el corazón en hacer realidad este propósito.

Nuestra Cultura Corporativa responde a lo más valioso de las relaciones humanas y es el **servicio**; es por esto que nuestro modelo de Servicio Corporativo se denomina **casco**, el conjunto de valores que desde nuestra Cultura Organizacional hemos definido y con los que vibramos la hora de ofrecer un servicio con el **sello Contex**:



## Cálido

humano, empático, amable.



## Ágil

rápido y correcto.



## Simple

hazlo fácil y práctico para el cliente.



## Coherente

entregamos lo que prometemos, actuamos según nuestros valores.



## Oportuno

en el momento y con las características prometidas.

En 2015 definimos nuestra **MEGA**,  
un objetivo que inspira a toda la organización  
a alcanzar de manera **efectiva**:



Al 2026, año en el que la empresa alcanza **20 años de trayectoria**, se tendrá un acumulado de **70 proyectos** exitosamente ejecutados o en proceso de ejecución con un valor aproximado a los 2.5 billones de pesos.

2019 - 30



PROYECTO	UBICACIÓN	ESTADO	UNIDADES
Olivar Comercio	Rionegro		en diseño
Ceiba de Fontibón	Rionegro		128
Caldas 2 - Jaggua	Rionegro		800
Naté	Rionegro		594
Aqua	Rionegro		324
Antigua Casas	La Ceja		96
Lórient	La Ceja		320
Nogales	Bello		665
Colina de Alcaravanes	Marinilla		153
Aragua	Caldas		1200
Terra	Rionegro		324
Arándanos	Rionegro		334
Olivar	Rionegro		451
Torres de San Juan	Rionegro		400
Oasis de Riogrande	Rionegro		90
Plaza de Riogrande	Rionegro		42 Locales
Sábatto	Sabaneta		264
Manzanillos	Rionegro		736
Veleros	Rionegro		176
Samanes	Rionegro		44
Sierras de Mayarí	Rionegro		30.000 m <sup>2</sup>
Makalú	Rionegro		54
Riogrande Casas	Rionegro		40
Muzo	Rionegro		48
Villa Camila	Rionegro		290
Riogrande Apartamentos	Rionegro		192
Riogrande Hábitat	Rionegro		168
Los Cerezos	Rionegro		206
Macana	Medellín		33
Belagua	Medellín		63



## Declaración Gerencia General

---

### 102 - 14

La sostenibilidad ha sido desde el 2006, año en el que nació Contex, una línea transversal que permea e inspira cada uno de los procesos y actividades que realiza nuestra compañía día a día.

Trece años después al mirar atrás nos damos cuenta que tomamos la mejor decisión cuando decidimos **llevar la sostenibilidad en nuestro ADN**, pues hemos encontrado en cada una de las acciones que hemos emprendido el sentido de ser empresa, de estar en el mercado y de tener un equipo de trabajo que vibra y se apasiona por aportar desde su labor a ser

una organización responsable social y ambientalmente.

Por ello desde el 2018 nos dimos a la tarea de reportar nuestra gestión sostenible a través del Informe GRI, una metodología que nos gusta mucho, pues nos permite **hablar con nuestras audiencias y conocer desde ellos mismos** aquellos aspectos en los que quisieran hiciéramos mayor énfasis a la hora de hablar de nuestras acciones sostenibles, y es así como en este, nuestro segundo informe, hablaremos sobre anticorrupción, energía y agua, salud y seguridad en el trabajo y emisiones.

Finalizo, no sin antes darles el verdadero crédito de estos logros y de cada una de las metas que nos hemos trazado a futuro, **al equipo de colaboradores Contex**, son ellos el motor sostenible que alimenta cada acción que ejercemos en el mercado, son ellos quienes van más allá, quienes nos inspiran a no conformarnos con lo mínimo sino a dar mucho más, son ellos y sus familias quienes nos impulsan a crecer de manera ordenada, responsable, a ser los mejores empleadores, a proteger los recursos que le pertenecen a futuras generaciones y a ser muy

insistentes en el cuidado del medio ambiente.

A ellos, a sus familias, a nuestros clientes, nuestros proveedores y contratistas, **gracias**, por confiar en una empresa joven, que construye con el corazón, que cuida, valora y protege los lugares en los que desarrollamos y cumplimos los sueños de muchas familias, para ustedes son estas páginas que les invito a leer, a apropiarse y a seguirnos preguntando y retando mucho más para ser, como hemos sido a la fecha, **la casa de todos**.



**Juan Felipe Osorio Cardona**  
Gerente General

# ¿Dónde estamos?

## 102 - 6

En Contex nos dedicamos a la estructuración, gerencia, comercialización y construcción de proyectos inmobiliarios, con sede principal en Rionegro Antioquia. En el 2019 contamos con 15 operaciones activas (salas de negocios, obras de los diferentes proyectos y oficina principal) y las llevamos a cabo en Colombia, donde nuestra oferta está centrada en la zona Oriente del departamento de Antioquia, en los municipios de La Ceja, Marinilla y Rionegro y en el Valle de Aburrá en Bello, Sabaneta y Caldas.

### En Venta

Rionegro

**OASIS**  
DE RIOGRANDE

**AQUA**  
HOGARES CONSCIENTES

La Ceja

**antigua**  
casas contemporáneas

Marinilla

**Colina**  
DE ALCARAVANES

Caldas

 **ARAGUA**  
DE PRIMAVERA

Bello

**NOGALES**  
APARTAMENTOS



## En Construcción

Rionegro



Sabaneta



## Ejecutados

Rionegro



Envigado



Rionegro



Rionegro



Medellín



Rionegro



Rionegro



Rionegro



Envigado



Rionegro



Rionegro



Rionegro



# Gobierno Corporativo

---

102 - 18, 102 - 23, 102 - 26, 102 - 27, 102 - 34

- La **Junta Directiva** es el **máximo órgano de gobierno corporativo** de Contex Constructora y lo conforman 5 personas, entre empresarios y profesionales externos y directivos de la compañía, ellos tienen la función de dirigir el cumplimiento de todas las actividades propias del objeto social.
- Este máximo órgano de gobierno junto al **Comité Directivo**, se enlazan para establecer las estrategias y la hoja de ruta de la organización en materia económica, ambiental y social.
- A su vez las decisiones tomadas por la alta gerencia se comunican a los colaboradores por medio de la **Dirección de Gestión de Talento Humano** y para personas externas a Contex, por medio del **área de Mercadeo y Estrategia**.
- De igual forma dentro de nuestra cultura organizacional, los **colaboradores** cuentan con **canales claros, permanentes y abiertos** para ser escuchados por cualquier líder de la compañía y que sus ideas u observaciones sean tenidas en cuenta, pues sabemos la importancia que tiene para el crecimiento de nuestra organización la opinión de cada uno de ellos.



De izquierda a derecha

Comité Directivo: **Luis Mario Díaz Rojas** - Director de Proyectos, **Ricardo Palacio Ojalvo** - Gerente de Proyectos, **Margarita María Mejía** - Directora de Proyectos, **Andrea Bravo Giraldo** - Directora de Talento Humano, **Santiago López Rueda** - Director de Proyectos, **Juan Felipe Osorio** - Gerente General, **Juliana Árias González** - Directora de Mercadeo, **Kelly Johana Pérez** - Directora Jurídica, **Carlos Moreno Zapata** - Gerente Comercial, **Juan Miguel Jaramillo** - Gerente de Proyectos en Obra, **Paula Hincapié** - Directora de Proyectos, **Daniel Romero** - Director de Presupuestos.

La organización está constituida por la **Junta Directiva, Gerencia General** y la **Revisoría Fiscal**. Así mismo, la integra el **Comité Directivo**.

# Comité Directivo

A su vez Contex cuenta con un **Comité ampliado** que lo conforman los **líderes de los procesos estratégicos** de la organización y que acompañan a la Gerencia General en el desarrollo del objeto social y cumplimiento de la normativa en todos los ámbitos.



Visita propietarios

Olivar Apartamentos  
Noviembre 24 de 2019

El Comité Directivo realiza reuniones periódicas para hacer **seguimiento al cumplimiento** de lineamientos y metas institucionales y está conformado por:



Gerente General



Gerente de Proyectos



Gerente de Proyectos de Construcción



Gerente Comercial



Director de Gestión del Talento Humano



Director Jurídico



Director Contable



Directores de Proyecto



Director de Mercadeo y Estrategia



Director de Presupuestos



Coordinadores de Obra

# Desempeño Económico

---



## EJES DE LA SOSTENIBILIDAD

### 103 - 1, 103 - 2, 103 - 3

Para Contex la sostenibilidad se sustenta en **tres ejes**: económico, social y ambiental, por ende entender el desempeño económico de nuestra organización durante el 2019 es un capítulo obligado, pues en la medida que conocemos y entendemos el comportamiento financiero de nuestra organización medido por los ingresos mensuales que genera la empresa, las unidades vendidas, los inicios de obra, nuevos lotes y el crecimiento patrimonial de Contex, nos permite abrir el espectro y visualizar nuestra empresa a largo plazo, **creciendo económicamente** en consonancia con el **medio ambiente** y su **sentido social**.



Arándanos Apartamentos  
Rionegro, Antioquia

En Contex Constructora contamos con inversiones que para efectos de reconocimiento y medición en cumplimiento de la **NIIF 10 y 11**, se incorporaron en los estados financieros sus activos, pasivos, ingresos, costos y gastos, como se ven en las respectivas notas; estas inversiones son manejadas por medio de **fideicomisos**, los cuales se detallan a continuación:

PROYECTO	ESTADO	TIPO	#UN	VENTAS	UT. TOTAL	UT. CONTEX
Veleros	●	■	176	\$16.353	\$2.521	\$2.521
Club Verde Terra	●	■	324	\$87.137	\$8.137	\$8.237
Arándanos	●	■	334	\$63.300	\$8.596	\$6.208
Sábato	●	■	264	\$65.433	\$1.032	\$1.032
Olivar	●	■	441	\$100.596	\$12.939	\$9.523
Torres de San Juan	●	■	400	\$41.588	\$5.162	\$4.497
Nogales de Belverde	●	■	659	\$90.929	\$11.237	\$11.237
Colina de Alcaravanes	●	■	153	\$35.574	\$3.561	\$3.561
Oasis de Riogrande	●	■	90	\$34.268	\$5.312	\$5.312
Plaza Riogrande	●	■	-	\$15.000	-	-
Aragua de Primavera	●	■	1.200	\$159.433	\$20.097	\$16.065
Aqua	●	■	324	\$135.022	\$20.662	\$16.327
Antigua	●	■	96	\$49.621	\$7.222	\$3.957
Lórient	●	■	320	\$85.164	\$11.010	\$7.898
Olivar Comercio	●	■	-	\$30.240	-	-
Naté	●	■	594	\$91.295	\$15.327	\$15.327
Caldas II	●	■	800	\$158.108	\$19.874	\$15.960
La Ceja VIS	●	■	451	\$61.345	\$8.205	\$5.542
San José 1	●	■	360	\$54.600	\$6.486	\$5.036
San José 2	●	■	200	\$57.250	\$7.578	\$8.400
Plaza Malambo	●	■	-	\$19.980	-	-
<b>TOTALES</b>			<b>7.186</b>	<b>\$1.452.235</b>	<b>\$175.058</b>	<b>\$146.640</b>

● Liquidación   
 ● Construcción   
 ● Preventa   
 ● Estructuración   
 ● Operación  
 Comercio   
 #UN: Número de unidades   
 VENTAS: Valor ventas proyecto(MM)  
 Vivienda   
 UT. TOTAL: Utilidad proyecto (Bolsa Total)   
 UT. CONTEX: Utilidad Contex (Bolsa Contex)

Las ventas de los proyectos en ejecución suman **\$1.4 billones de pesos**. El crecimiento que ha tenido la compañía se debe, en buena medida, al apoyo de socios inversionistas que participan con nosotros en algunos de los proyectos aportando para la compra del lote o gastos preparativos y recibiendo a cambio de un porcentaje de la utilidad del proyecto; es por esto que en el cuadro anterior vemos que la utilidad o bolsa total del proyecto es diferente a la utilidad o bolsa de Contex.

De la utilidad total de los proyectos que asciende a \$175.058 millones, a Contex le corresponde el **84%**, es decir **\$146.640 millones**.

Este valor se verá reflejado en los estados financieros al momento de la escrituración como "Utilidad Bruta".

Vale la pena destacar que a diferencia de muchos de nuestros competidores, en Contex ejecutamos la estructuración, gerencia, construcción y ventas de todos nuestros proyectos.

Con respecto a los proyectos de Comercio, contamos con un proyecto en operación en el municipio de Malambo Atlántico, uno en construcción y uno en estructuración, ambos ubicados en el municipio de Rionegro, Antioquia. Estos proyectos son pequeños malls de conveniencia ubicados estratégicamente en sectores donde hemos desarrollado proyectos de vivienda con un número significativo de habitantes.

El valor comercial de dichos activos representa para Contex al rededor de \$28.000 millones. A continuación, se muestra el detalle:

PROYECTO	ESTADO	TIPO	GLA (M <sup>2</sup> )	VALOR COMERCIAL	% PART.	GLA (M <sup>2</sup> )	VALOR COMERCIAL
Plaza Riogrande	●	■	1.912	\$15.000	51%	975	\$7.650
Olivar Comercio	●	■	4.320	\$30.240	50%	2.160	\$15.120
Plaza Malambo	●	■	4.600	\$19.980	25%	1.150	\$4.995
<b>TOTALES</b>			<b>10.832</b>	<b>\$65.220</b>		<b>4.285</b>	<b>\$27.765</b>

● Construcción      ● Estructuración      ● Operación      ■ Comercio

## Proyectos en estudio

En la búsqueda constante de lograr la mega que nos fijamos, nos encontramos en el proceso de evaluación y estudio de 6 proyectos que esperamos poder llevar a cabo durante los próximos años.

En total son 6 proyectos, 2 ubicados en el Oriente Antioqueño y 4 en el Valle de Aburrá. En la siguiente tabla se muestran las cifras más relevantes de los proyectos evaluados:

PROYECTO	UBICACIÓN	TIPO	#UN	VALOR VENTAS	UT. TOTAL	UT. CONTEX
Fontibón 1	Rionegro		360	\$46.800	\$4.938	\$4.938
Fontibón 2	Rionegro		407	\$48.960	\$5.694	\$5.964
Ancón 1	Sabaneta		288	\$81.766	\$11.004	\$8.118
Bello 1 - VIS	Bello		800	\$128.000	\$15.360	\$12.800
Bello 2 - VIS	Bello		800	\$140.000	\$16.800	\$14.000
Bello 3	Bello		800	\$176.000	\$21.120	\$17.600
<b>TOTALES</b>			<b>3.455</b>	<b>\$621.526</b>	<b>\$74.916</b>	<b>\$63.420</b>

 Vivienda

#UN: Número de unidades VALOR VENTAS: Valor ventas proyecto(MM)

UT. TOTAL: Utilidad proyecto (Bolsa Total) UT. CONTEX: Utilidad Contex (Bolsa Contex)

Estos proyectos representarían 3.455 unidades de vivienda nuevas con unas **ventas estimadas de más de \$620.000 millones** y una utilidad para Contex de \$63.420 millones.

Vale la pena destacar que cinco de los seis proyectos son de vivienda de interés social y por su ubicación y características consideramos que su potencial de ventas es muy bueno.



## Estado de Resultados

Con respecto a resultados financieros, el 2019 fue un año retador; los ingresos disminuyeron frente al resultado del 2018, debido a las demoras generadas en los procesos de escrituración de los inmuebles, causadas por el paro en las Oficinas de Registro de Instrumentos Públicos ya que los ingresos se registran al momento de la escrituración de cada inmueble, razón por la cual los cierres de los negocios sólo se manifiestan en los ingresos del año fiscal en que se da la escrituración.

Los ingresos de 2019 corresponden a los proyectos **Cerezos, Terra, Veleros, Sabatto, Riogrande Hábitat, Manzanillos, y Álamos**. Se obtuvo una **utilidad neta de \$715 millones**. Sobre esta utilidad no se distribuirán dividendos, sino que será capitalizada en su totalidad.

Esto obedece a una política que Contex ha asumido, con el objetivo de seguir fortaleciendo su patrimonio.



## Balance General

Con respecto a los activos, podemos ver un **crecimiento del 33%** con respecto al 2018; este aumento se debe principalmente a los inventarios, que incrementan a medida que se avanza en la construcción de los proyectos que han cumplido las condiciones para iniciar la construcción y serán entregados durante los años siguientes.

Es importante destacar que esto no corresponde a inventarios terminados, sino que los proyectos inician su construcción cuando tienen un porcentaje importante comercializado y han alcanzado su punto de equilibrio, que corresponde al 60% de las ventas del proyecto.

También podemos evidenciar **un aumento en los pasivos**, representados principalmente por los pasivos no financieros y en las obligaciones financieras (principalmente créditos constructores) lo que da cuenta del avance en el recaudo de los clientes obtenido en los proyectos y el avance en las construcciones, toda vez que los desembolsos de los créditos constructores están supeditados al avance de la construcción.

El patrimonio se incrementó en **\$9 mil millones**, un 33%, principalmente por la actualización contable de algunos lotes que no reflejaban su valor comercial.



# Anticorrupción

---

## Tema material serie económica (200)

103 - 1, 103 - 2, 103 - 3, 205 - 1

El tema **material anticorrupción** va de la mano con el **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)**, Paz, Justicia e Instituciones Sólidas, uno de los objetivos con los que nos alineamos como organización.

Por eso desde nuestro Código de Ética y Buen Gobierno, la empresa tiene un **compromiso** con las normas y políticas en contra del lavado de activos, la financiación del terrorismo y la corrupción. Por ende todas las actuaciones de los colaboradores y terceros deberán darse dentro de un marco de transparencia y ética, prohibiéndose así todo tipo de prácticas corruptas en las operaciones que se lleven a cabo con clientes, proveedores y autoridades gubernamentales. Cuando un comportamiento anti ético de un colaborador o tercero trascienda al plano penal, la compañía dará cumplimiento a las disposiciones legales pertinentes.



# Políticas Internas

---

En el 2019 la Junta Directiva recomendó hacer un **análisis de riesgo y fortalecimiento del Código de Ética y Buen Gobierno** en aquellas áreas en las que puede haber mayor riesgo a casos de corrupción como el área comercial, compras, contratación y dirección de los proyectos.

En el 2019 iniciamos el análisis de riesgos y trabajamos en la estructuración e implementación de todo el sistema anticorrupción en la empresa.



# Objetivos y metas de anticorrupción

---

**CERO**  
**CASOS**

identificados en el 2019

## Responsabilidades:

### Mecanismos oficiales de queja y/o reclamación.

Para colaboradores internos contamos con el **departamento de Gestión de Talento Humano** y para los grupos de interés externos contamos con el **departamento Jurídico**, quienes reciben las quejas y/o reclamaciones luego de ser filtradas por los diferentes medios por los cuales se reciben.





# Gestión Social

---

## Temas materiales Serie social (400)

102 - 7, 102 - 8, 103 - 1, 103 - 2, 103 - 3, 401 - 2

Estamos comprometidos con el **desarrollo del país** y la **generación de empleo** en las zonas donde tenemos impacto directo.

Buscamos tener un crecimiento de manera **sostenible**, que nos garantice la permanencia y sostenibilidad en el tiempo; generamos relaciones de largo plazo con nuestros colaboradores en las que ellos se pueden proyectar profesionalmente dentro de la compañía y así, podemos acompañarlos a que alcancen sus sueños y los de sus familias.

A 2019 cerramos con **181 empleos directos** y una generación de beneficios y actividades de bienestar que ayudaron a mejorar la calidad de vida para todos nuestros colaboradores:



En 2019 se invirtieron  
**\$150.000.000**  
 millones de pesos  
 en el **bienestar** de nuestros  
 colaboradores

## Objetivos de la Gestión Social de nuestros colaboradores



**2** **Disminuir el riesgo**  
psicosocial de los colaboradores

**3** **Mantener el nivel**  
de clima laboral positivo

## Estrategia Social para los colaboradores

---



### Crece

Inspiramos a nuestros colaboradores a cumplir sus sueños, a proyectarse dentro de la compañía, a seguir aprendiendo y logrando mayor bienestar para él y su familia.



#### Auxilio educativo

30% del valor de la matrícula: 6 colaboradores beneficiados, lo que se traduce en un auxilio de **\$7.528.841**.



#### Ahorro navideño

El colaborador recibe el **10% de la utilidad** sobre el valor ahorrado: fue de \$316.947.000 y entregamos de rendimientos a nuestros colaboradores en total \$31.694.700, **115 colaboradores beneficiados**.



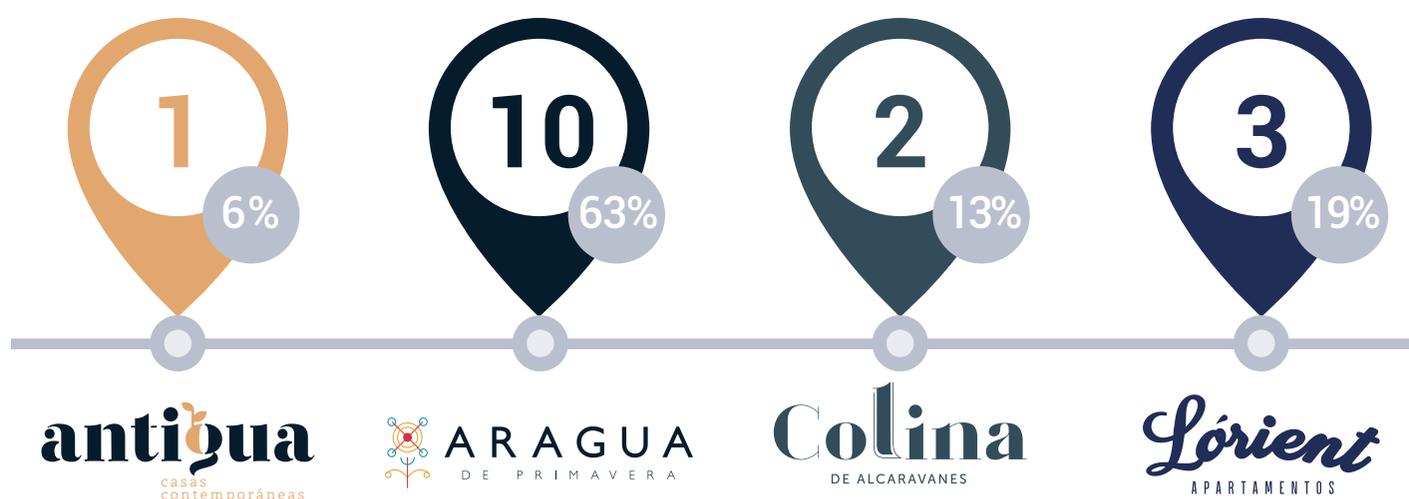
#### Bono para vivienda

Como parte del programa de beneficios, los colaboradores pueden tener acceso a un bono para vivienda de \$5.000.000 o para inversión de \$2.000.000. Durante el 2019 estos fueron los colaboradores beneficiados:

## Colaboradores Contex 2019



## En Proyectos Contex 2019



Total General **16** **100%**

De acuerdo con lo anterior, el monto de beneficios asciende a \$53.000.000 en total, dividido en \$35.000.000 que se otorgan a quienes vayan a habitar el inmueble y \$18.000.000 a quienes lo adquieren por inversión.



# Celebramos

Porque sabemos **lo importante que son nuestros colaboradores**, durante el año buscamos la mejor excusa para reunirnos, celebrar y acompañar los logros empresariales y personales.



## Fechas especiales

Buscamos premiar, sorprender y conmovir a nuestros colaboradores en las fechas especiales durante el año como: día de la mujer, día del hombre, día de la madre, del padre, y la celebración del día de cada profesión o actividad laboral.

**100**  
Día de la mujer

**35**  
Día del ingeniero

**2**  
Día del archivista

**72**  
Día del hombre

**8**  
Día del arquitecto

**2**  
Día del mensajero

**54**  
Día de la madre

**11**  
Día del contador

**1**  
Día del abogado

**35**  
Día del padre

**5**  
Día del diseñador

**31**  
Día del vendedor



## Aniversario Contex

Nos gusta celebrar el cumpleaños de nuestra empresa, la mejor excusa para mirar donde estamos y hacia dónde queremos ir, por eso en el 2019 celebramos junto con cada uno de los colaboradores y sus familias, todos recibieron un kit de celebración, con torta, velas, bombas y un diploma conmemorando el tiempo de trabajo en la familia Contex, y de esta forma nos unimos en una sola celebración con nuestros colaboradores y sus familias.



Entrega de Kits - Aniversario #13 Contex



## Cumpleaños de los colaboradores

Durante el 2019 hicimos sentir a nuestros 181 colaboradores muy especiales, este año recibieron medio día libre que hicieron de su día un momento muy especial.



### Día del amor y la amistad

Esta celebración en el 2019 fue inolvidable, queríamos que toda la empresa tuviera la oportunidad de compartir y conocer a personas que por sus labores diarias sería casi imposible, reunimos a toda la empresa en grupos de todas las áreas, les pusimos el reto de disfrazar el carro y a ellos de una película y luego se enfrentaron a una carrera de observación disfrazados por todo el oriente antioqueño, la mejor herramienta para el éxito fue el trabajo en equipo.



### Fiesta navideña

Finalizando el año nos integramos el 22 de diciembre para celebrar con todos los colaboradores la navidad, el nuevo año, los buenos resultados y destacar el compromiso de cada uno de ellos, en el 2019 hicimos una verbena al mejor estilo Contex.



## Estamos en equilibrio

Equilibrar la vida laboral y personal es una prioridad para Contex, por eso buscamos durante el año crear **actividades, programas e iniciativas** que los invite a pensar en ellos mismos, su salud y bienestar.



### Alianzas en salud

Durante el 2019 tuvimos la póliza de salud de Sura, el plan complementario Sura, plan colectivo EMI y convenio con la clínica oftalmológica de San Diego. De esta manera nuestros colaboradores pudieron acceder a servicios de salud de una forma más económica.



### Semana de la Salud

En mayo realizamos nuestra semana de la salud, donde vivimos jornadas deportivas, exámenes de diagnóstico como tamizaje de seno, tamizaje cardiovascular, cita con nutrición y psicólogo, revisión con optómetra, masajes, clases de maquillaje, limpiezas faciales y muchos descuentos en productos que pudieron acceder nuestros colaboradores por descuento de nómina y pagar en cuotas.



### Día de la familia

En el 2019, los colaboradores tuvieron dos días libres en el año para compartir con sus familias, y tuvimos una celebración donde hicimos una siembra con todos los colaboradores y sus familias y luego disfrutaron de un espacio recreativo pensado especialmente para ellos.



**Ciclopaseo**

*Rionegro, Antioquia  
Septiembre 29 de 2019*



**Ciclopaseo Contex**

Durante el 2019 realizamos el mayor ciclopaseo desarrollado por Contex en alianza con el Imer y Comfama, donde contamos con la participación de 1500 personas inscritas.



**Punto de Encuentro: Comfama de Rionegro**



**Alianzas en deporte**

durante el 2019 mantuvimos la alianza con el Bodytech donde los colaboradores accedieron a los servicios de gimnasio a precios preferenciales.

# Formación y enseñanza

---

## Tema material serie social (400)

103 - 1, 103 - 2, 103 - 3, 404 - 2

La formación y el aprendizaje de nuestros colaboradores es uno de nuestros **principales objetivos**, pues sabemos que las organizaciones son las personas que la componen, por este motivo buscamos fomentar su desarrollo en competencias del ser y el hacer, que les permita mejorar como personas y como profesionales.

Por eso contamos con



**contex U**

un espacio de **formación presencial y virtual** que va dirigido a todos nuestros colaboradores directos.

Para el 2019 se definió un presupuesto de \$92.800.000 para el desarrollo de cursos de formación continua y diplomados en diferentes instituciones educativas, de acuerdo a las necesidades de cada líder para el desarrollo de su área y de cara al desarrollo de competencias y habilidades blandas para continuar fortaleciendo la cultura Contex, en dichos programas la empresa cubre con el 100% del costo del programa.



PROGRAMA	PERSONAS	HORAS
Escuela de servicio	175	12
Escuela de Líderes 1	40	16
Escuela de Líderes - Maestros Residentes	22	8
Negociación	3	8
Venta Consultiva 1	14	8
Congreso Taleto	1	16
Manejo del Tiempo	15	16
Liderar Equipos de Ventas	3	8
Detalles que Enamoran	40	8
Actualización Laboral	2	8
Certificación Medios Digitales	1	16
Normatividad Contratos	2	8
Venta Consultiva 2	5	8
Construcción para No Constructores	5	8



Escuela de Líderes Contex

# Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

---

## 103 - 1, 103 - 2, 103 - 3, 403 - 1, 403 - 2, 403

Estamos comprometidos diariamente por mejorar las condiciones de nuestra empresa, a partir, de la política de seguridad y salud en el trabajo, que incluye los objetivos de cero (0) accidentes graves y mortales, cero (0) incidencias de enfermedades laborales y la ejecución de programas de promoción y prevención en salud. Buscando alcanzar los resultados en materia de mejoramiento de condiciones laborales y la satisfacción del personal.

Por ello en Contex todos los niveles de dirección asumen la responsabilidad de promover un ambiente de trabajo sano y seguro, cumpliendo los requisitos legales y vinculando a las partes interesadas en el sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Cumpliendo con los requisitos legales aplicables establecidos por el Decreto 1072 de 2015.



### Impacto generado

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo tiene un alcance total que permea toda nuestra compañía.

En el año 2019 alcanzamos un porcentaje de cumplimiento del Sistema de Gestión de los Estándares Mínimos de Seguridad y Salud en el Trabajo del 95%, de acuerdo a la Resolución 0312 de 2019.

Con este resultado, garantizamos la implementación de medidas de prevención para los riesgos identificados y buscamos minimizar la probabilidad de ocurrencia de eventos como accidentes de trabajo y enfermedades laborales.



Avance de obra  
*Club Verde Terra*  
Septiembre de 2019

En estas medidas también tienen alcance nuestros contratistas, a quienes evaluamos de manera periódica, para verificar el cumplimiento de los requisitos legales y así establecer oportunidades de mejora, medidas correctivas, de prevención y control.



## Acciones preventivas

El proceso de Seguridad y Salud en el Trabajo es uno de los más rigurosos en la compañía para documentar y establecer políticas que nos permitan la prevención y mitigación de riesgos físicos y sociales en cualquiera de nuestros centros de trabajo, por ello año a año socializamos a nuestros nuevos colaboradores y volvemos a capacitar a lo antiguos sobre la política de SST para evitar cualquier contingencia que ponga en riesgo las vidas humanas y la continuidad del negocio, estas acciones son:

- 
**Identificación, valoración y control de riesgos**
- 
**Identificación y evaluación de amenazas**
- 
**Planes de contingencia**
- 
**Diseño y ejecución de procedimientos y programas**
- 
**Talento humano competente en seguridad y salud en el trabajo**
- 
**Recursos financieros**
- 
**Formación y capacitación en materia de seguridad y salud para el personal**



Avance de obra  
Olivar Apartamentos  
Septiembre de 2019



## Política de SST

Los programas desarrollados en Contex están orientados al fomento de una cultura preventiva y del cuidado propio y del otro, a la intervención de las condiciones de trabajo que puedan causar accidentes o enfermedades laborales, al control del ausentismo y a la preparación para emergencias en todos los centros de trabajo.

Todos los empleados, contratistas y temporales tienen la responsabilidad y el compromiso de contribuir al logro de los objetivos de SST, y cumplir con las normas y procedimientos aplicables, con el fin de realizar un trabajo seguro y productivo.

## Actividades que hacen parte de nuestra Política SST



Programa de riesgo químico



Programa de vigilancia epidemiológico osteomuscular y para ruido



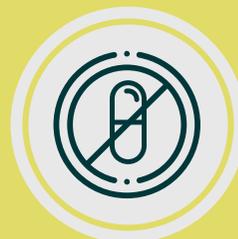
Programa de orden y aseo



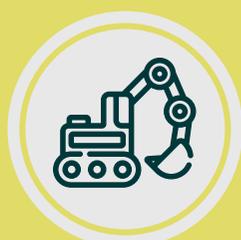
Programa de estilos de vida saludable



Cumplimiento de estándares mínimos



Programa para prevención del consumo de sustancias psicoactivas



Programa para excavaciones



Programa para trabajos en alturas



Análisis de trabajo seguro



Programa de riesgo mecánico



Equipo SST - 2019

**Objetivos y metas:** En nuestro proceso de Seguridad y Salud en el Trabajo cumplimos con la normativa colombiana vigente y tenemos como alcance la verificación de las actividades planeadas para el cumplimiento específico del Decreto 1072 de 2015.

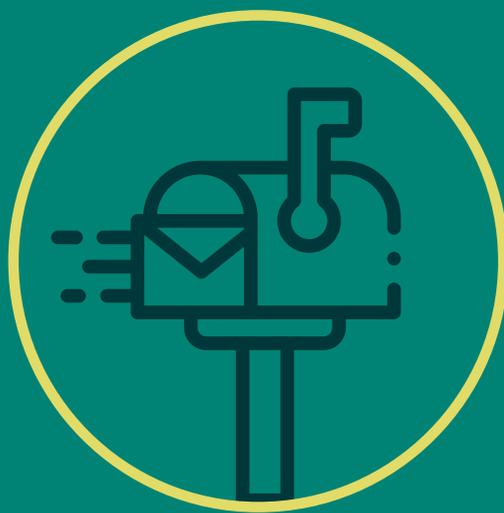
### Objetivos principales para el 2019:

**1** Disminuir los accidentes de trabajo

**Meta:** Cero accidentes graves, cero mortales y cero severos en el 2019

**2** Lograr cero incidencias de enfermedad laboral

**Meta:** Cero enfermedades laborales a diciembre de 2019

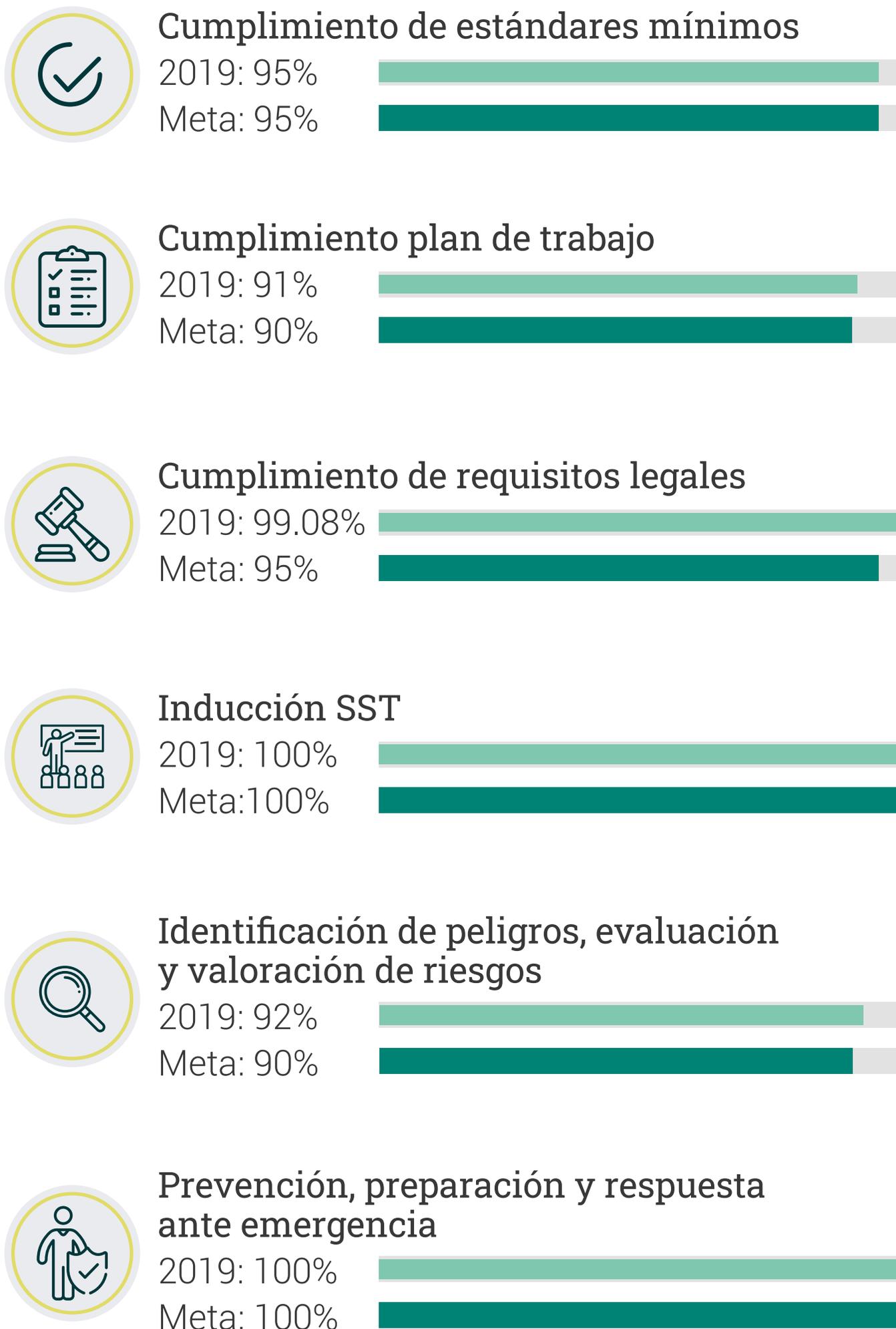


## Mecanismo de queja y reclamación

---

En el proceso de Seguridad y Salud en el Trabajo contamos con **buzón de sugerencias** ubicado en los diferentes centros de trabajo, para informar sobre cualquier petición, queja o reclamo

Para el 2019 de obtuvieron los siguientes resultados:





## Accidentes e incidentes de trabajo

Se presentaron **2 accidentes** de trabajo con 9 días de incapacidad en Contex. Por parte de los contratistas, se presentaron **81 accidentes** con 6.363 días de incapacidad.

### Tipos de Accidentes

INDICADOR	HOMBRE	MUJER
Tasa de frecuencia de accidentes (TFA)	5,45	0,14
Tasa de frecuencia de enfermedades profesionales (TIEP)	0	0
TDP	402,19	1,52
Tasa absentismo	1.2	1
Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	1	0
Tasa de frecuencia de accidentes (TFA)	8,93	0,21
Muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	1	0



# Privacidad del Cliente

---

**Serie 400, 103 - 1, 103 - 2, 103 - 3, 418 - 1**

En Contex la privacidad de los clientes, colaboradores, contratistas o terceros que tenga relación con la compañía, es de legal cumplimiento frente a la normativa colombiana que garantiza el uso correcto de acuerdo a la ley de protección de datos personales sobre el uso y aplicación de los mismos.

Por ello nos hemos concentrado en asegurar que la información de cualquier naturaleza que recibe Contex sea utilizada y custodiada de conformidad con la legislación colombiana aplicable y de acuerdo a la política de tratamiento de datos personales.

Gracias a esto constantemente auditamos el cumplimiento de la política desde cada una de las áreas y medios de la organización, y contamos con mecanismos formales para reclamaciones de los clientes tanto internos como externos: **correo corporativo, línea telefónica, sitio web**, quienes pueden notificar o declinar la aceptación del uso de su información.

En el año 2019 no tuvimos ninguna reclamación sobre privacidad de la información o tratamiento de datos personales.



# Gestión Ambiental

---

## Serie 300

Vivir en armonía con el medio ambiente, favorecer el crecimiento sostenible y generar soluciones oportunas son una de las principales motivaciones por las que Contex trabaja día a día, dando un trato consciente a los recursos más importantes con los que trabajamos, el agua, la energía, el control de emisiones, efluentes y residuos.

Y ahí radica nuestra mayor responsabilidad, generar una cultura organizacional, donde los colaboradores vibren y quieran ser parte de la solución y la generación de ideas permanentes que favorezcan los territorios sostenibles en los que queremos vivir.



# Energía

Tema material serie ambiental (300)

---

103 - 1, 103 - 2, 103 - 3, 302 - 1

Hacemos mayor énfasis en los lugares en los que tenemos un mayor impacto ambiental, para generar en cada espacio laboral, de acuerdo a sus condiciones, programas e iniciativas que permitan mitigar nuestro impacto y propiciar condiciones sostenibles.

El mayor uso de energía lo hacemos en obras, seguido por las salas de negocios y oficina principal. Siendo un impacto directo en los proyectos de construcción donde tenemos un consumo considerable, y un impacto indirecto para el caso de salas de negocios y oficina administrativa. Por esta razón desde 2016 venimos midiendo la huella de carbono corporativa, como principal fuente informativa para medir el consumo energético.

Con base en esto, definimos metas anuales de reducción del impacto corporativo, adicional a la gestión que se hace cada año en la formación de los colaboradores y las diversas campañas para generar conciencia en obras.

## Buscamos:



Contribuir con el medio ambiente



Aportar a la disminución de Gases de Efecto Invernadero - GEI

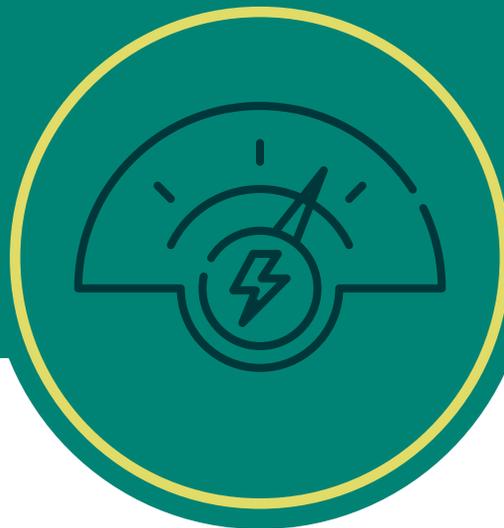


Evaluar procesos que contribuyen con el uso eficiente y ahorro de energía



Crear acciones de mejora encaminadas a la sostenibilidad y a sus tres dimensiones:



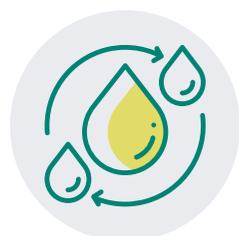


## Actividades para medir nuestro desempeño

---



Indicadores de consumo y ahorro de energía a nivel corporativo y por cada una de las sedes.



Plan de acción de ahorro y uso eficiente de energía para las provisionales de obra.



### Política

Garantizar la correcta gestión de la energía en cada una de las sedes de la constructora, de tal forma que se reduzca el consumo de energía por medio de productos, campañas ambientales, capacitaciones o estrategias que ayuden al ahorro de la energía.



### Objetivo

Mantener el consumo de energía estable en la organización.



### Meta

Instalar paneles solares como energía alternativa para los campamentos provisionales en uno de nuestros proyectos.

Disminuir 5 puntos porcentuales respecto al año inmediatamente anterior

Como mecanismo de evaluación utilizado para la gestión, tenemos la **revisión y registro mensual del consumo de energía** en cada una de las sedes de la organización por medio de las facturas de servicios públicos.

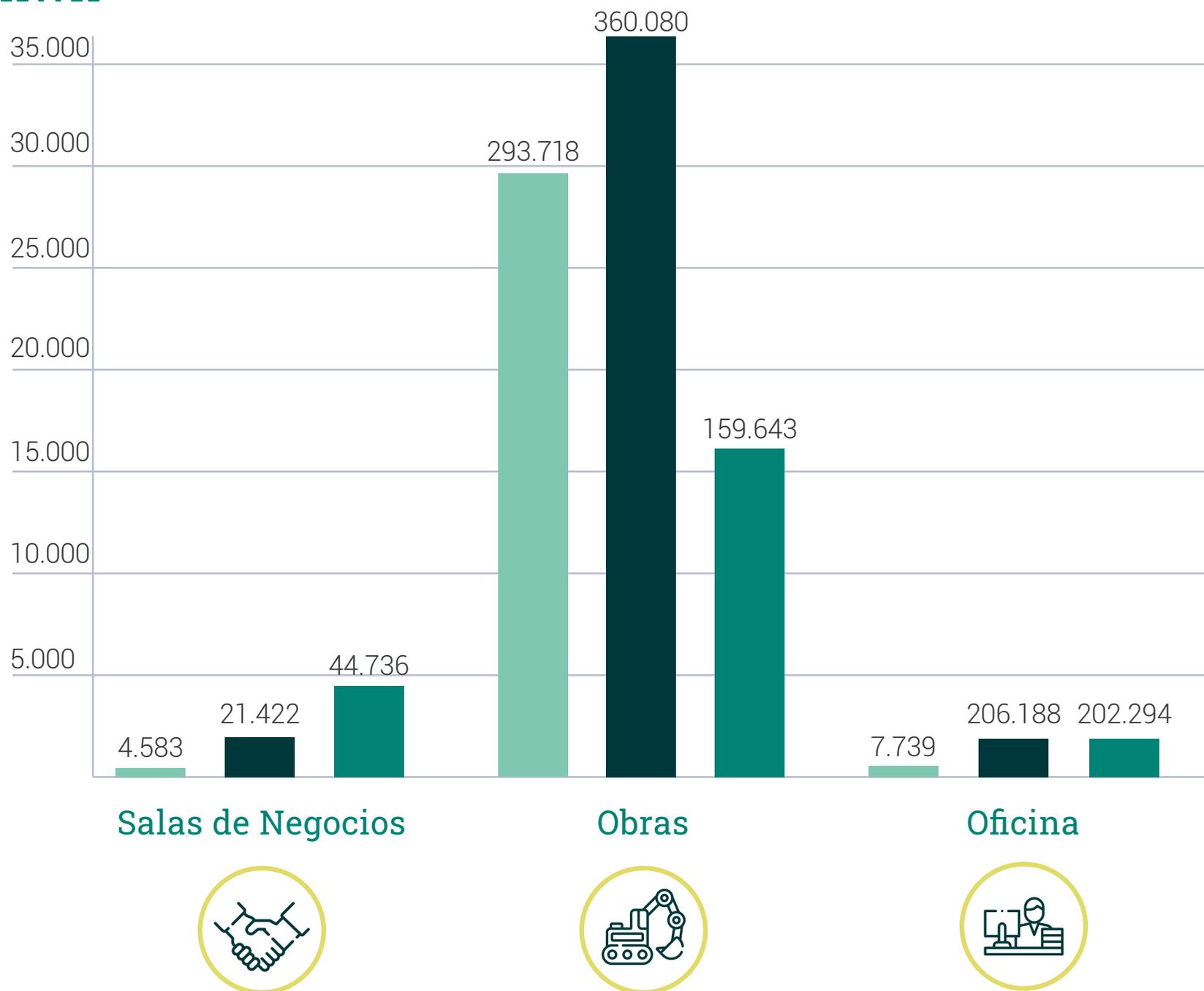
Adicional, contamos con la **medición de huella de carbono** que presenta el consumo anual total y entraría dentro del alcance 2 (Ton CO2 / año emitidos)

# Medición Anual de Energía (KWH)

## Consumo Energía Anual

■ Año 2017 ■ Año 2018 ■ Año 2019

Unidad  
**KWH**



\*Para el 2019, el consumo en salas incrementó debido al número de salas nuevas, en obras el consumo disminuyó gracias los programas y procesos productivos implementados y la oficina se mantuvo en iguales condiciones de consumo.

Los resultados se presentan de manera anual a nivel corporativo y se realiza una comparación con el año inmediatamente anterior medido. Los indicadores que se tienen en cuenta son:

## Consumo / colaborador promedio

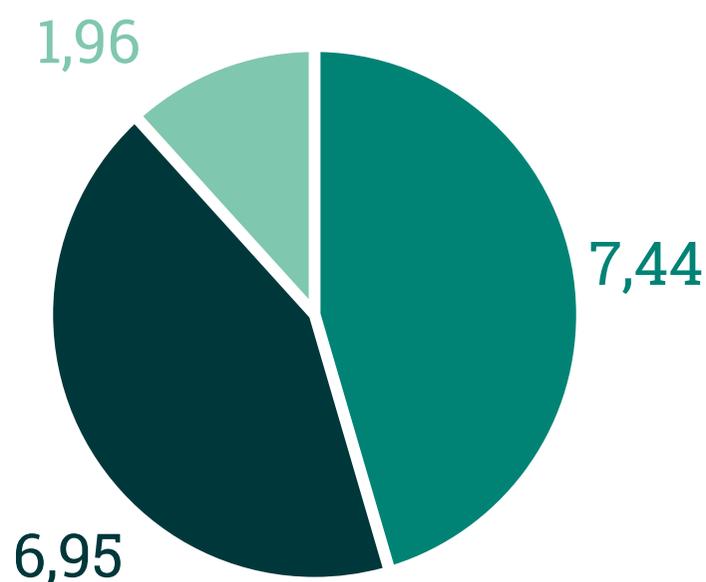
Indicadores de energía - corporativo

SEDE	2017	2018	2019
Consumo de energía	306.040	402.120,8	224.608,4
Colaboradores promedio	112,0	149,00	181,00
Indicador consumo/ colaborador promedio	2.372,50	2.698,80	1.240,93

Unidades de medida Consumo energía: KWH  
Colaboradores promedio: Colaborador  
Indicador: KWH / colaborador

## Consumo / unidad de producción

Indicadores de acuerdo a la unidad de producción (UP) de energía - corporativo



Indicador consumo de Energía / UP

■ Año 2017   ■ Año 2018   ■ Año 2019



## Consumo energético dentro de la organización

Consumo total de combustibles procedentes de energías no renovables por tipos de combustibles:



**Consumo total de combustible en 2019**  
**1.399.064,22 Kwh**

Valor medido a partir de la Calculadora de emisiones de la Unidad de Planeación Minero Energética. UPME.



**Tipos de combustible utilizados**  
**ACPM y Gasolina**



**Consumo total de electricidad en 2019**  
**224.608,4 Kwh**



**Consumo total de energía en la organización**  
**1.848.280,84 Kwh**

Valor medido a partir de la Calculadora de emisiones de la Unidad de Planeación Minero Energética. UPME.

En el 2019 se nota un incremento del consumo de energía en la organización debido al aumento de salas y al aumento de consumo de combustibles en obras de construcción.



# Agua

---

Tema material serie  
ambiental (300)  
103 -1, 103 - 2, 103 - 3, 303 - 1, 303 - 3

El agua es **un recurso de gran valor** para todos y en Contex estamos comprometidos con el **uso eficiente**, contribuyendo al ahorro y uso consciente de la misma a través de **procesos de re-circulación** que realizamos desde las obras en cada proyecto, los cuales son monitoreados con contadores que son instalados en el proceso de re-circulación.

Por este motivo nos trazamos metas y objetivos que permitan ser cumplidos y realizamos una trazabilidad anual para cada una de las sedes, generando indicadores.

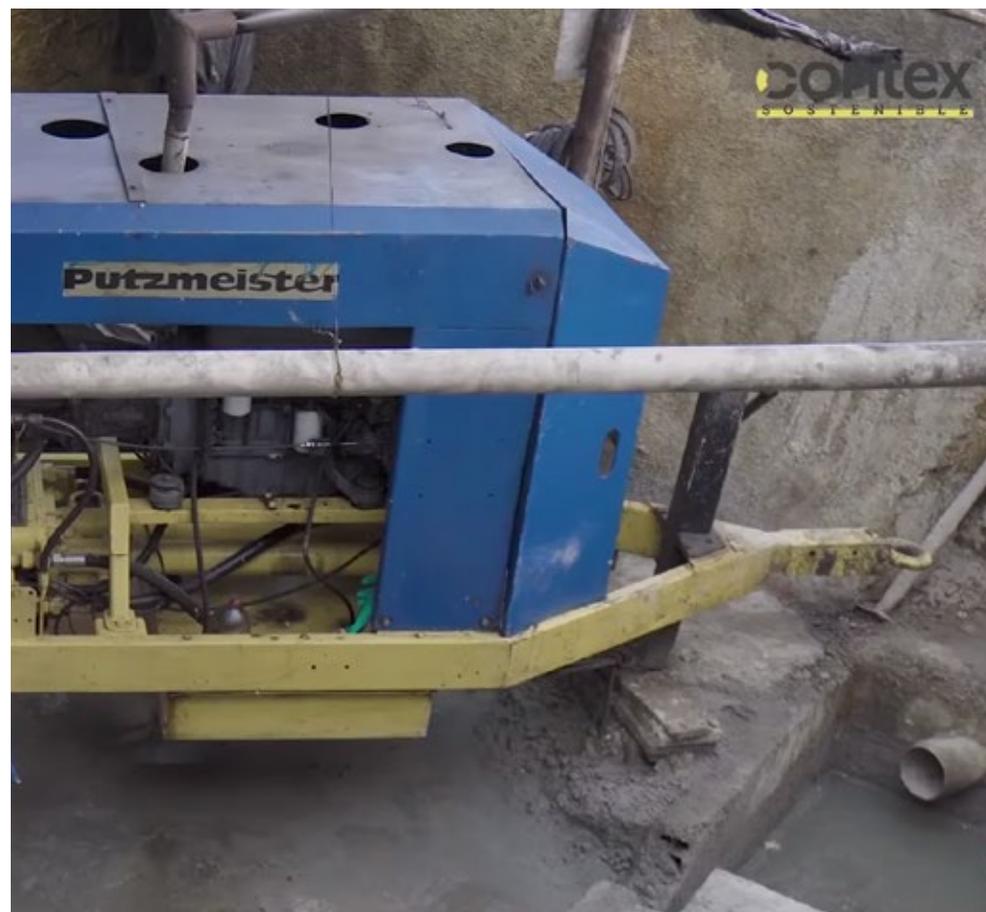
## Enfoque de Gestión



## Identificamos

103 - 2

Establecemos actividades susceptibles para realizar un aprovechamiento de agua lluvia y recirculación de aguas en cada una de las obras y se instalan dichos sistemas de acuerdo al presupuesto, topografía del proyecto e ingenio de la obra.



Sistema de recirculación de aguas lluvia

*Olivar Apartamentos*

Así, orientados por nuestra responsabilidad ambiental y la conservación del medio ambiente, implementamos medidas de acción con base a los tres pilares de la sostenibilidad: ambiental, social y económico; las cuales permiten el cumplimiento del mismo y de la centralización de la organización.

Nuestro enfoque de gestión se desarrolla desde la alta gerencia quien traslada a toda la organización los objetivos y las metas anuales a cumplir.



### Política

Reducir el consumo de agua a través de metas establecidas dentro del área ambiental y del comité de sostenibilidad



### Compromiso

- Mantener estable el consumo de agua en la organización

- Ejecutar indicadores y metas que generen mayor impacto a la organización



### Objetivo

Generar seguimiento al sistema de aprovechamiento en obra (consumo, aprovechamiento, indicadores)



### Meta

Aprovechar al menos el 1% del agua consumida en los proyectos

# Evaluación del Enfoque de Gestión

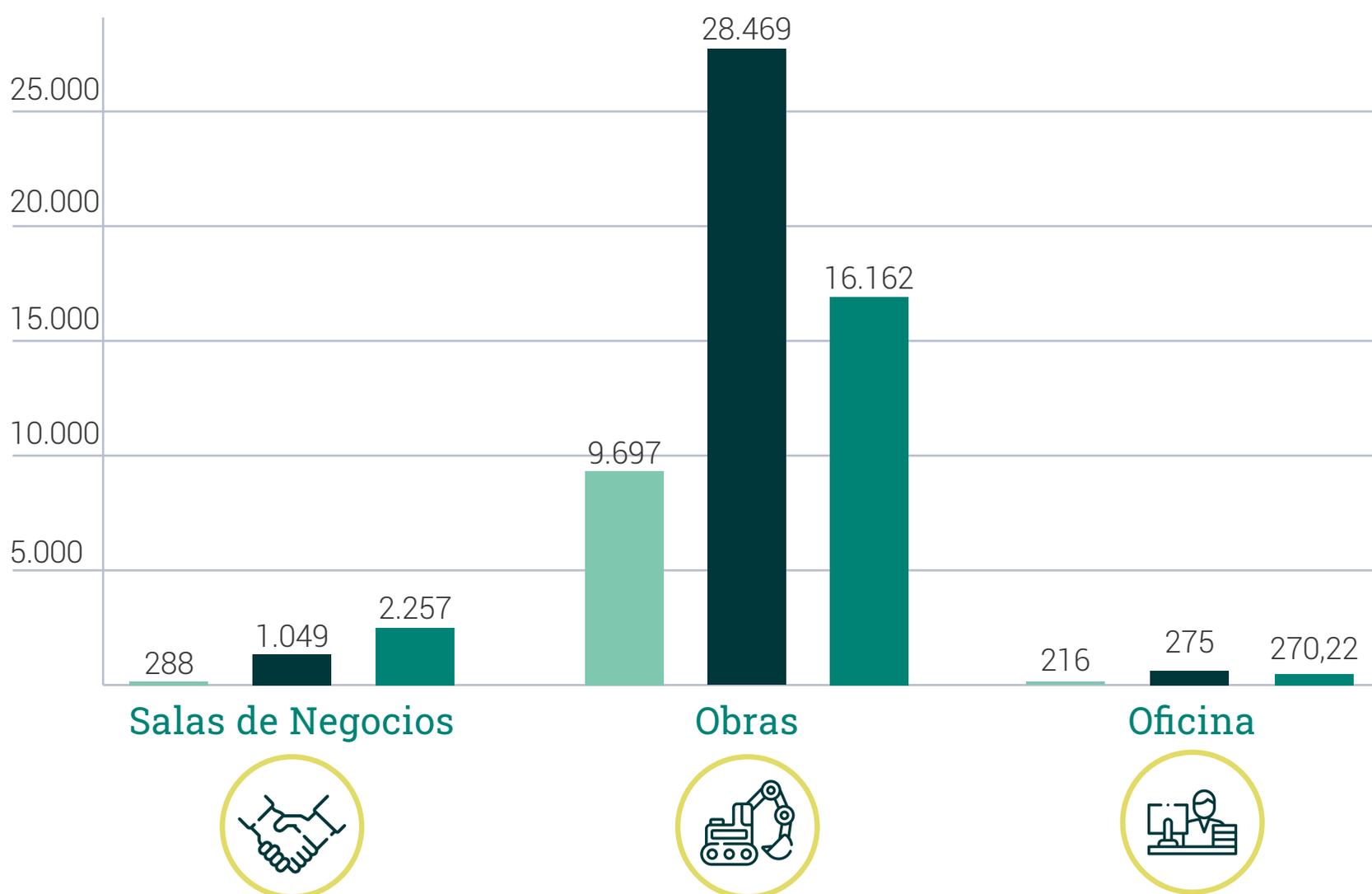
## 103 - 3

Se recopila la información correspondiente al 2019, año en estudio, y se comparan con los resultados del 2018, año inmediatamente anterior, con el fin de obtener indicadores de Consumo de agua corporativo, aprovechamiento de agua y consumo de agua por unidad de producción.

### Indicadores

#### Consumo Agua (M3) Anual

■ Año 2017   ■ Año 2018   ■ Año 2019



\*Para el 2019, el número de sedes (salas) aumenta, lo que implica que el consumo de agua (M3) se incremente. En obras comienzan con los aprovechamientos de aguas lluvias, permitiendo disminuir el consumo de agua (m3)

## Consumo / colaborador Promedio

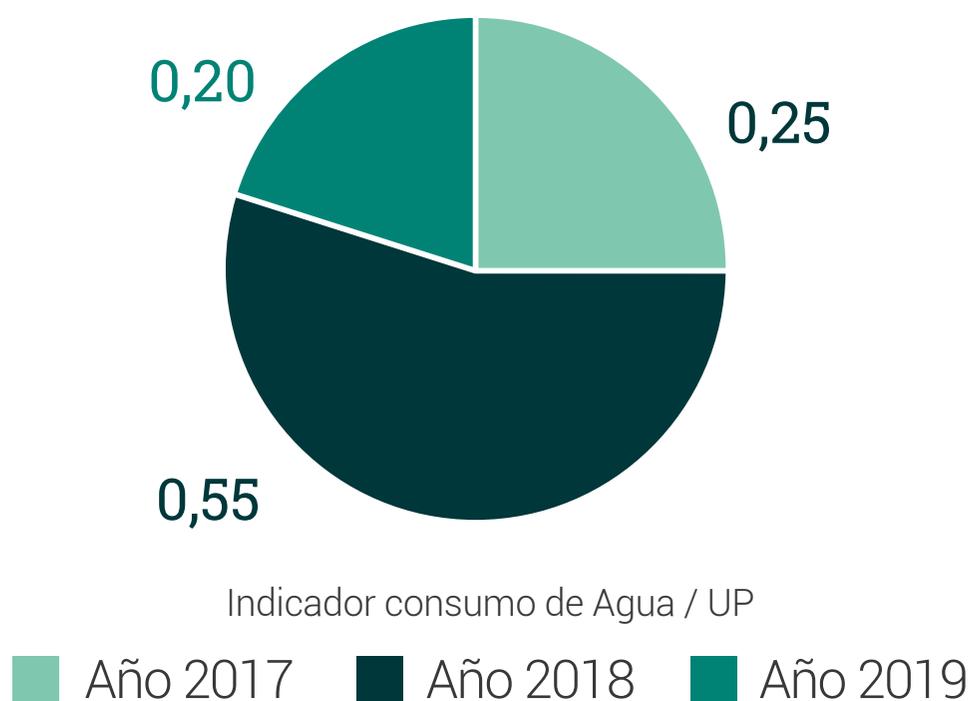
Indicadores de agua - corporativo

SEDE	2017	2018	2019
Consumo	10.201	29.793	18.689,22
Colaboradores promedio	112,0	149,00	181,00
Indicador consumo/ colaborador promedio	91,08	199,95	103,26

Unidades de medida Consumo (m3)  
Colaboradores promedio: Colaborador  
Indicador: m3 / colaborador

## Consumo m3 / unidad de producción

Indicadores de acuerdo a la unidad de producción (UP) de agua - corporativo



Se obtiene una **disminución en el consumo de agua** respecto a lo reportado en 2018.

Se infiere que la instalación de nuevos sistemas de aprovechamiento de aguas en los proyectos constructivos contribuye a esta reducción a pesar de contar con menos proyectos activos que en 2018.

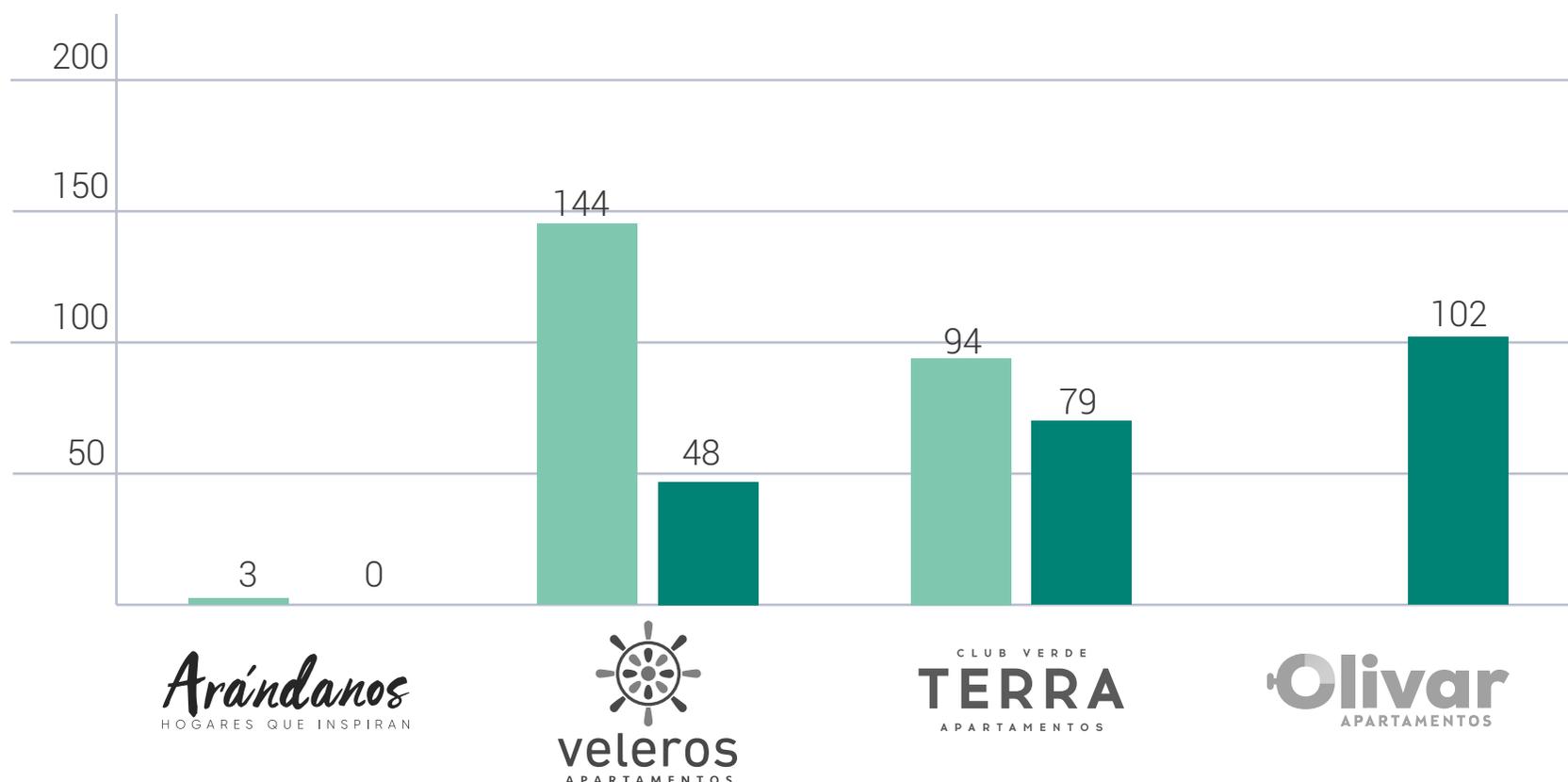
Sin embargo, se aclara que la mayoría de los proyectos se encontraban en su punto de ejecución significativo (en total 5 proyectos en ejecución en 2019 vs 6 proyectos en ejecución en 2018).

Se evidencia un **aprovechamiento de agua del 1,42%** a nivel corporativo.

## Indicadores

Por aprovechamiento de agua - corporativo

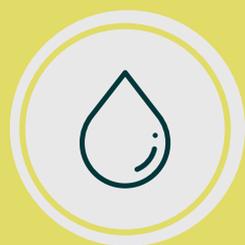
UM: m3



En el año 2019 se evidencia aprovechamiento de agua en los proyectos Veleros, Terra, Arándanos y Olivar; esto se traduce en un aprovechamiento del **1.21%** a nivel corporativo

## Extracción de agua por fuente

303-1



El volumen total de agua extraída 18.918,22 m<sup>3</sup>  
(suma de agua recogida + acueducto obra)



Agua de lluvia recogida y almacenada directamente por la organización 229 m<sup>3</sup>  
(aprovechamiento aguas lluvias)

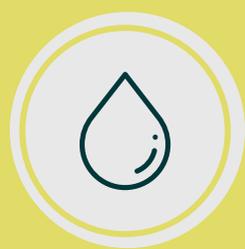


Suministros municipales de agua u otros servicios hídricos públicos o privados 18.689.22 m<sup>3</sup>  
(obra)

En 2019 se alcanza un aprovechamiento de agua **del 1,42% a nivel corporativo**, cumpliendo la meta planteada en 2019.

## Agua reciclada y reutilizada

303-3



El volumen total de agua reciclada y reutilizada expresado como porcentaje de la extracción total de agua 1,21%.

El porcentaje de recirculación de agua se obtiene a partir del **consumo de agua suministrada por el municipio para los proyectos en ejecución.**

No se tiene en cuenta salas de negocios ni oficina principal, pues no cuentan con un sistema de recirculación o aprovechamiento de aguas.



# Emisiones

---

Tema material serie  
ambiental (300)

103 - 1, 103 - 2, 103 - 3, 305 - 1, 305 - 2

Como organización queremos **compensar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)** generadas anualmente por nuestras actividades / procesos diarios y a su vez crear planes y programas para su disminución.

El impacto se produce principalmente en las obras, seguido de salas de negocios y oficina principal.

Buscamos identificar la magnitud de dicho impacto por medio de las **mediciones de huella de carbono:** cantidad de CO2 corporativo generado, con el fin de compensar las emisiones totales a través de BanCO2.

Para nosotros es fundamental conocer las emisiones generadas por nuestra labor, para mitigar el impacto implementando diferentes medidas; partiendo de la recopilación de información de las emisiones directas e indirectas para cada una de las sedes: obra, salas de negocios y oficina principal, donde se describe:



### Transporte de escombros



### Consumo de energía



### Consumo de papel



### Disposición de escombros y ordinarios



### Consumo interno de combustible anualmente

Información que se realiza y se analiza anualmente para determinar la cantidad de CO2 emitido a la atmósfera.



**Avance de obra**  
**Arándanos Apartamentos**  
 Abril de 2019



### Política

Analizar anualmente la huella de carbono corporativa con el fin de compensar por medio de BanCO2. A su vez trabajar en la gestión de reducción de emisiones.



### Compromiso

Realizar planes, programas y monitorear los indicadores y metas que nos permitan reducir el impacto generado por la organización



### Objetivo

Documentar y diligenciar la información para el análisis de huella de carbono corporativa, con el fin de realizar la compensación correspondiente.

## Evaluación del enfoque de gestión

103-3

Evaluamos anualmente las **emisiones corporativas** generadas en cada una de las sedes de la organización gracias al informe de huella de carbono.

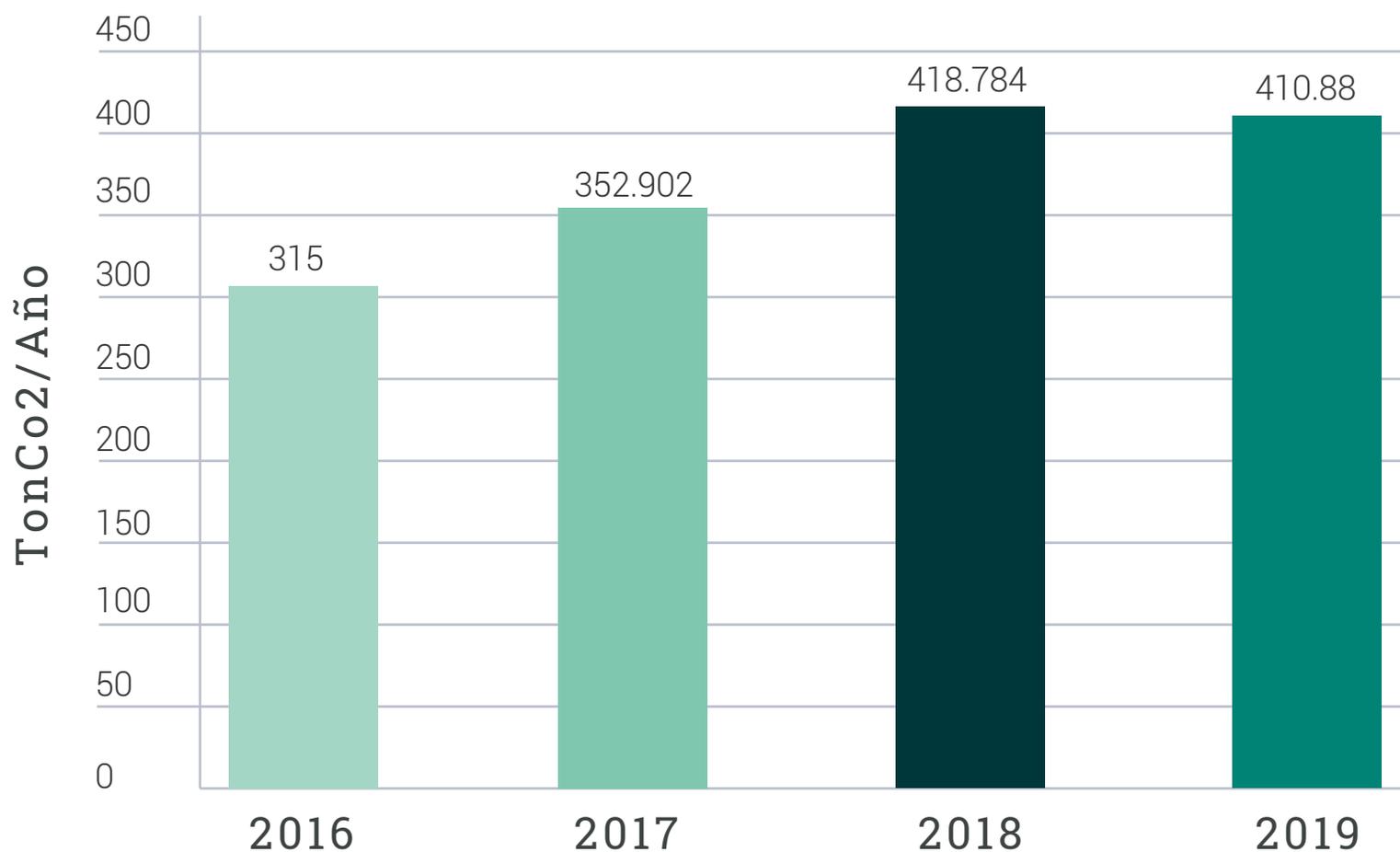
## Emisiones directas de GEI

305-1

**315.0** Toneladas métricas de CO2 equivalente  
Emisiones generadas en el año base (2016)

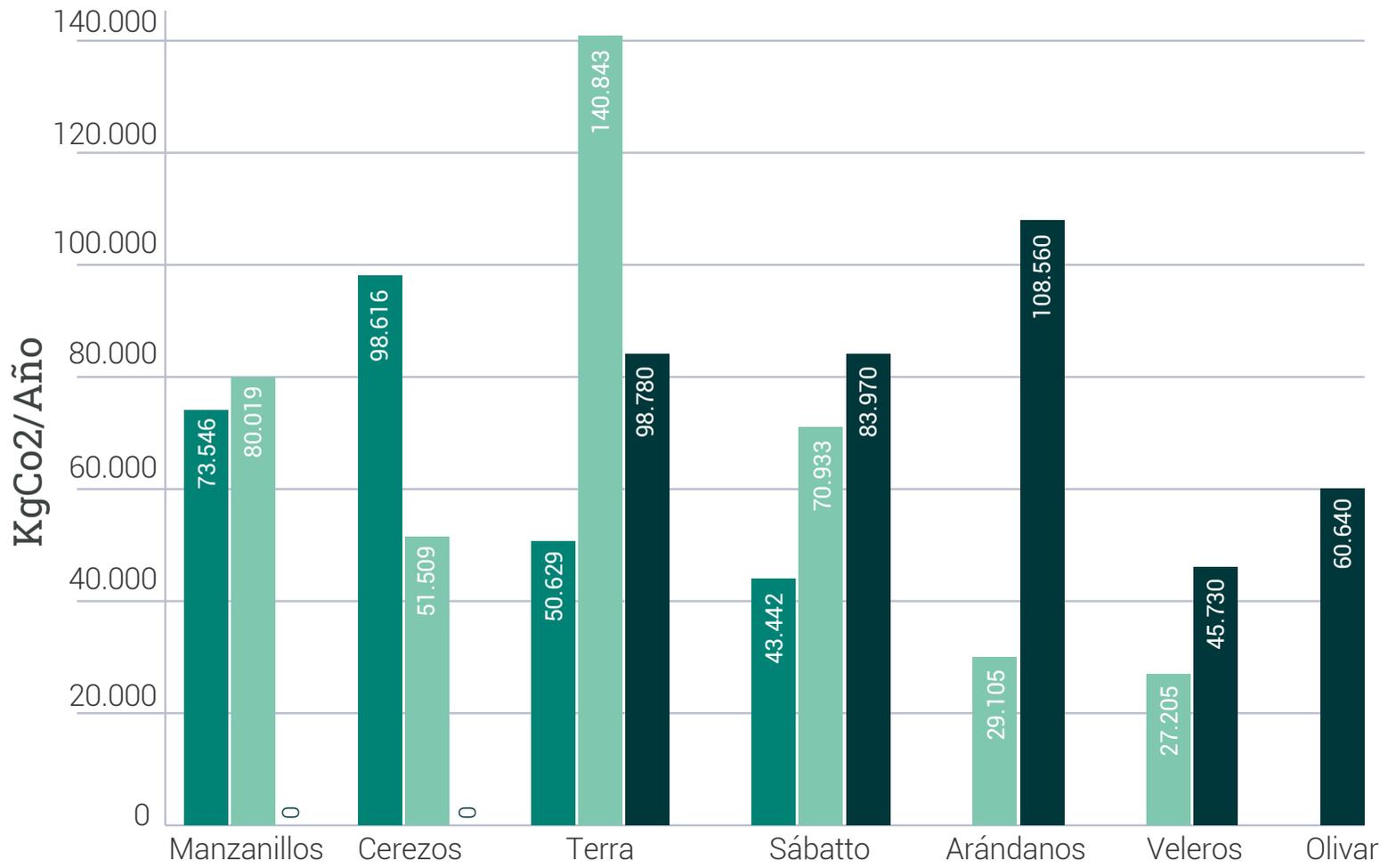
**410.880** Toneladas equivalentes en CO2  
Emisiones generadas en el año evaluado (2019)

### Emisiones anuales corporativas

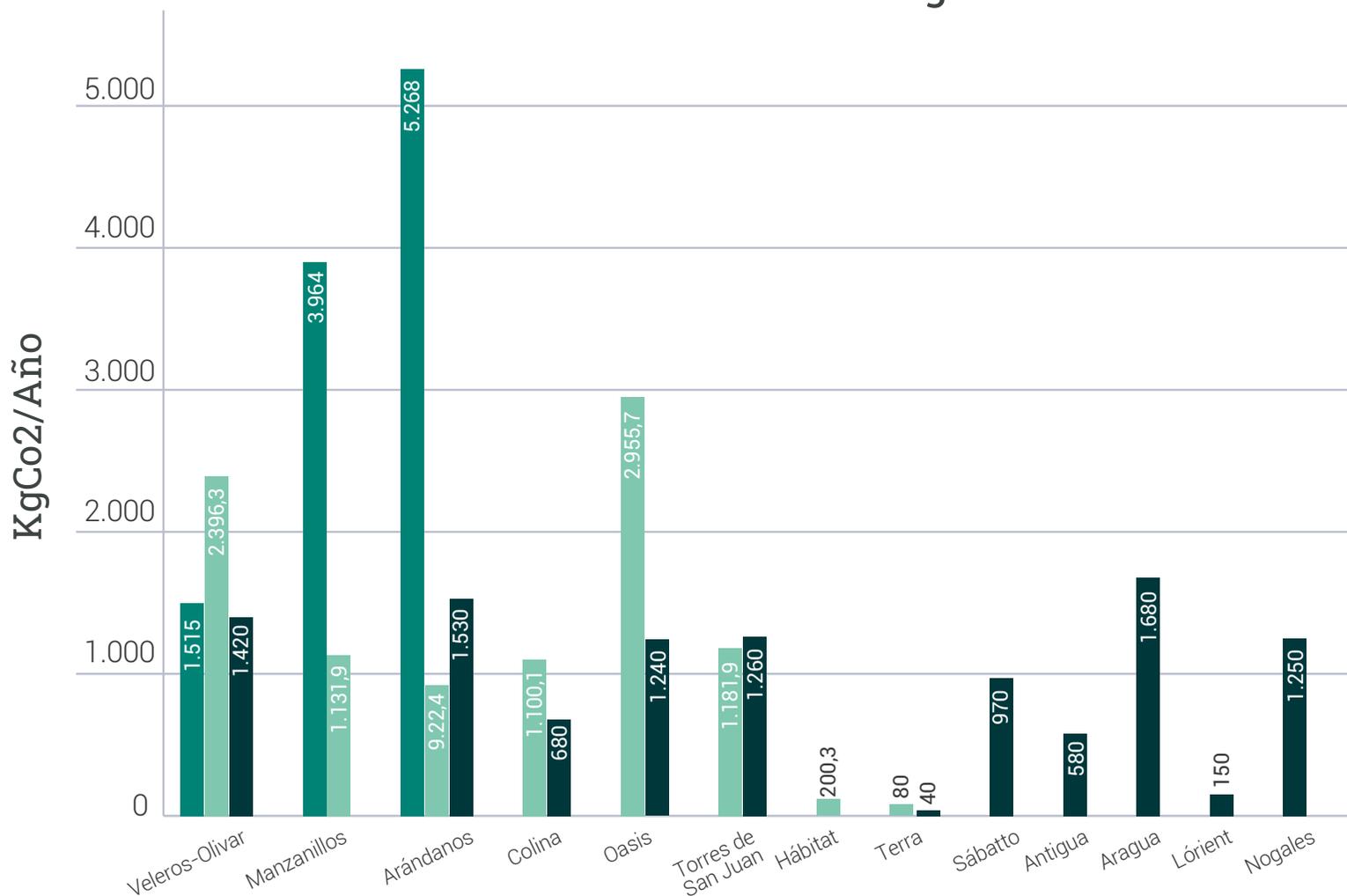


■ Emisiones Año 2017 ■ Emisiones Año 2018 ■ Emisiones Año 2019

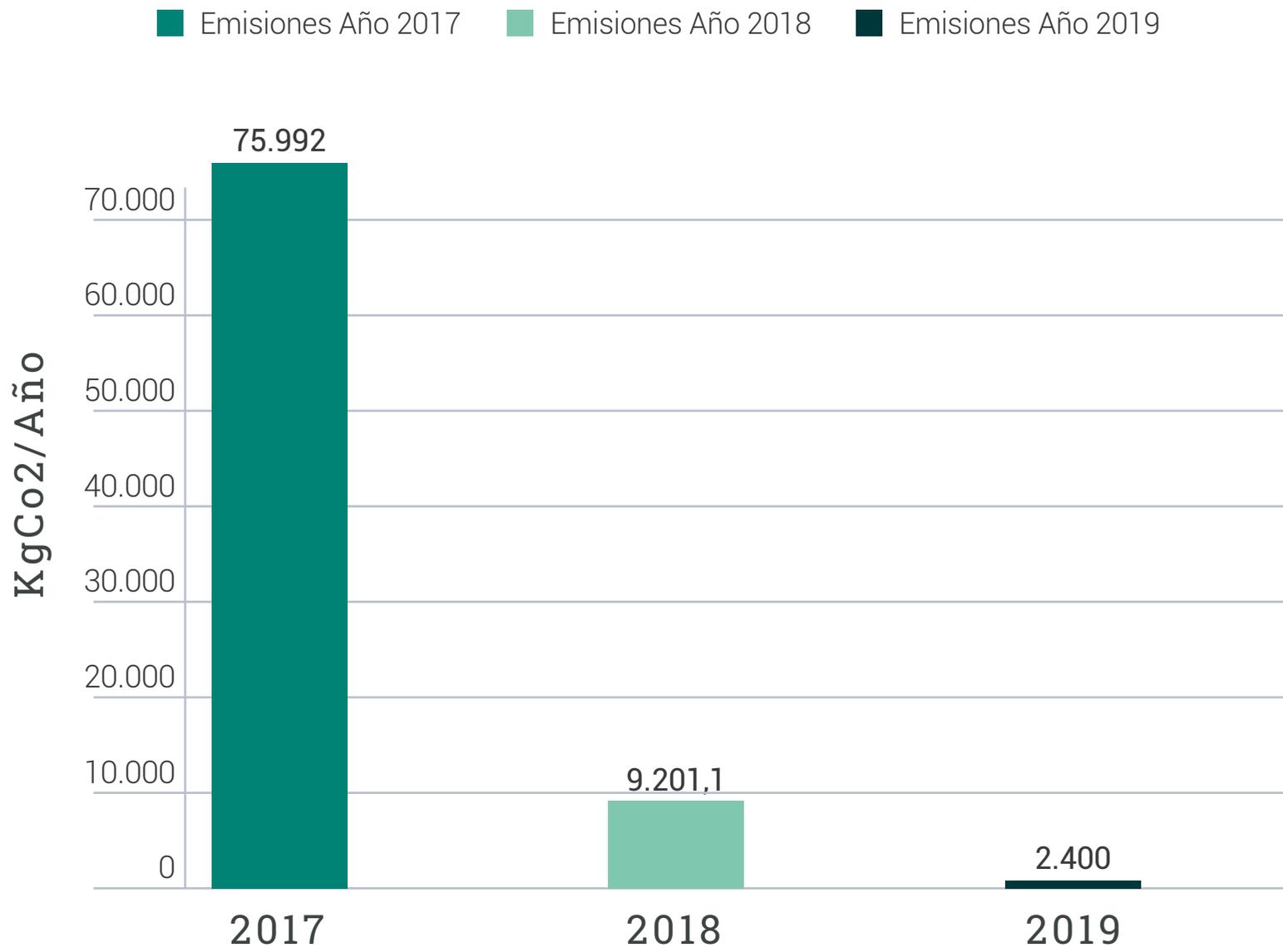
### Emisiones GEI - Obras



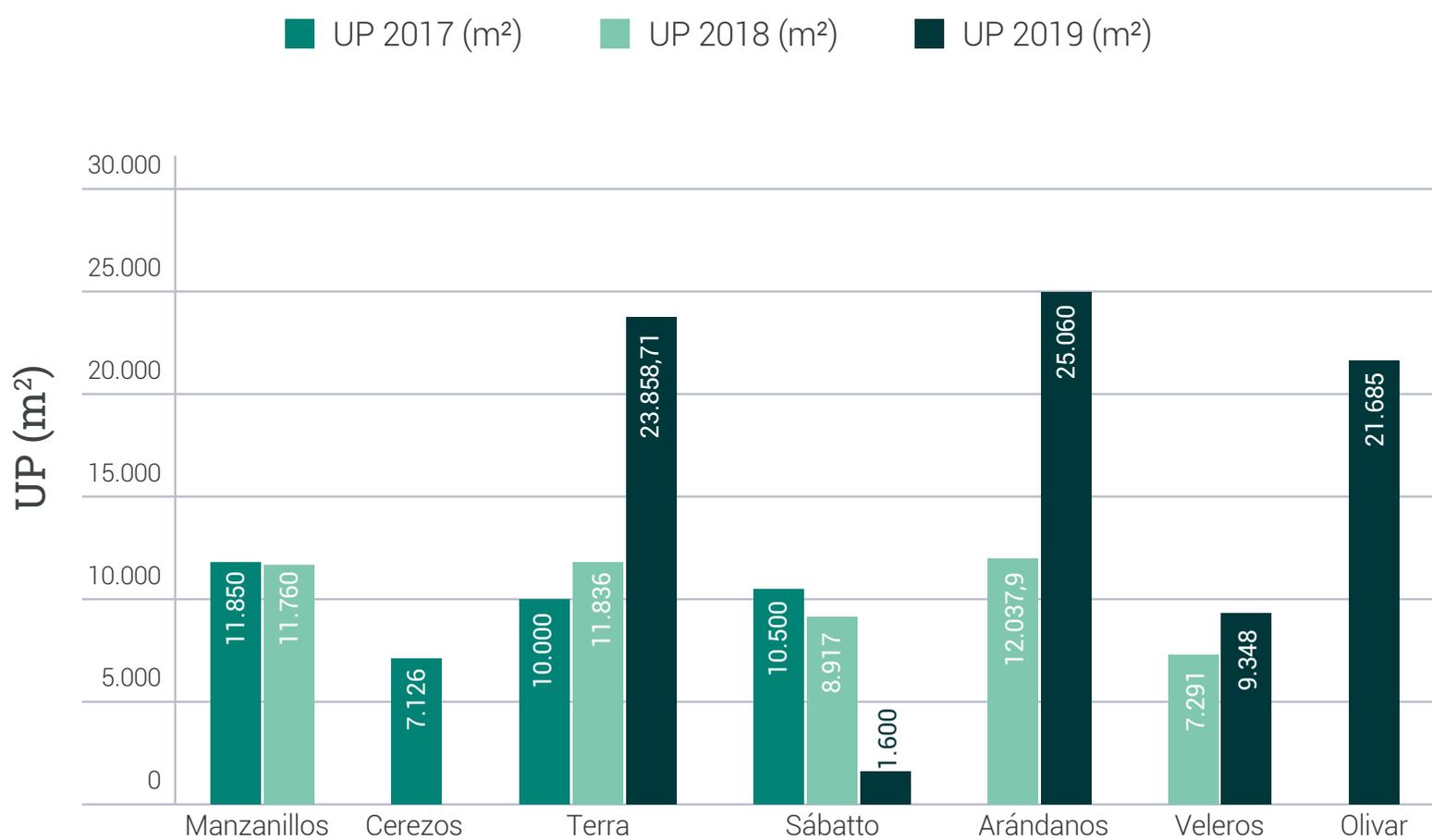
### Emisiones GEI - Salas de Negocios



### Emisiones GEI - Oficina principal

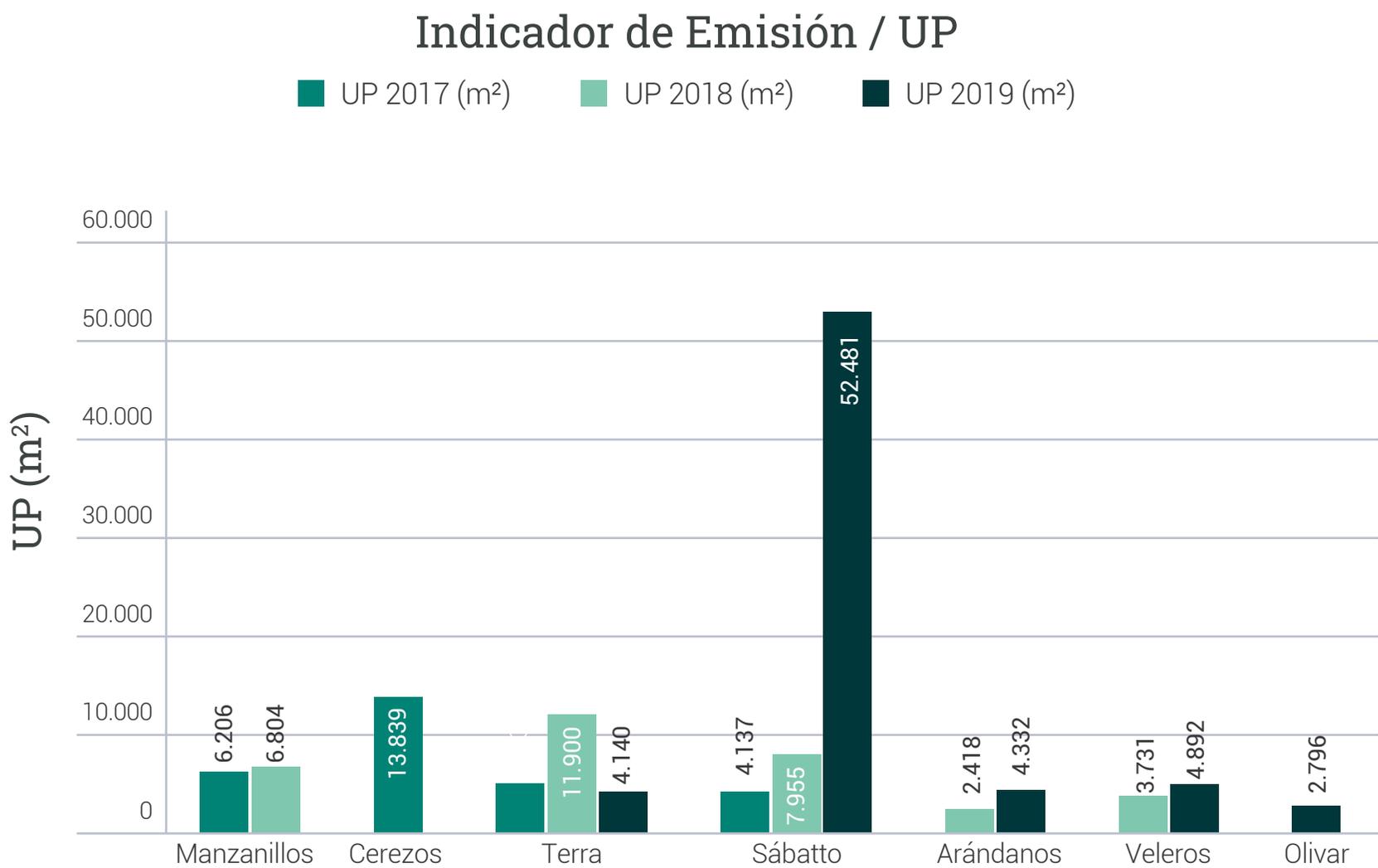


### Unidad de producción anual



## Indicador Emisión / UP

Además de analizar la huella de carbono corporativa, **nos interesa conocer el incremento o disminución de la misma** dentro de sus unidades de producción (UP), es decir, las emisiones generadas bajo los m<sup>2</sup> construidos anualmente.



Se incrementaron las emisiones GEI del proyecto Sábado Living debido a la entrega de apartamentos que se realiza en el año, los cuales no poseían su medidor personal cargándose así al consumo de la constructora.

# Efluentes y Residuos

## Tema material serie ambiental (300) 103 -1, 103 - 2, 103 - 3, 306 - 2

La disposición de residuos ha sido tema material y de estudio de la constructora, pues buscamos la disminución de nuestros residuos y el mayor aprovechamiento interno de los mismos, con el objeto que se reintegren al ciclo de vida.

El impacto se produce en todas las sedes de la organización: salas de negocios, oficina principal y obras. Incidiendo principalmente en los proyectos constructivos y a través de un programa de gestión de residuos para su acopio y recolección de escombros, madera, papel, respel, ordinarios, reciclables. Garantizamos la gestión por medio de campañas y capacitaciones. Programas importantes en lanzamiento 2019 fueron:



Este producto social llamado "**Recicla con el Corazón**" es fundamental para la formación de nuestros colaboradores frente a la adecuada separación desde la fuente, de esta manera reducimos nuestros residuos sólidos y los aprovechamos en otras actividades ya sea para la misma constructora o por terceros. Contex busca disminuir la cantidad de residuos que genera, ya sea por abastecimiento de alimentos y/o actividades constructivas.



Acopio de RCD  
Olivar Apartamentos



### Política

Realizar separación desde la fuente, de esta manera garantizamos que los residuos se dispongan adecuada y oportunamente.



### Compromiso

- Ejecutar y crear planes para darle más fuerza a la gestión actual.

- Crear incentivos a nuestros colaboradores



### Objetivos y metas

Generar una serie de indicadores que a continuación se describen las metas e indicadores de la compañía:



**Avance de obra**  
*Olivar Apartamentos*  
*Julio de 2019*

## Indicadores

### Generación de Residuos Sólidos Totales

ACTIVIDAD	Veleros	Arándanos	Olivar	Terra	Sábato	Total
Cantidad de RS Ordinarios	20.285,2	21.045,7	11.758	1.320	2.904	57.313,4
Compostaje	6.125	5.280	0	3.926	0	15.331
Reciclaje	8.926,5	22.054	1.559	24.815	4.254	61.609,1
Respel	953	57	21,10	83	425,6	1.539,7
Escombros	74,18	855.320	117.230	571.660	550.050	2.094.334,18
Madera	5.840	53.400	6.400	115,2	30.000	148.315,2

### Aprovechamiento de Residuos

ACTIVIDAD	Veleros	Arándanos	Olivar	Terra	Sábato	Total
Compostaje	3.500	957,16	0	3.926	0	8.383,16
Aprovechamiento de escombros	74,18	855.320	117.230	571.660	550,05	1.544.834,23
Reciclaje	8.926,5	22.054	1.559	24.815,6	4.254	61.609,1



# Estrategias de Sostenibilidad

---

Para el 2019 dimos continuidad a nuestra política de sostenibilidad, enfocándonos en **5 grandes temas** que se diversifican para entender y acoger las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, alineándose con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y favoreciendo el equilibrio entre el crecimiento económico de la compañía, el bienestar social, el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente.

Así en el 2019 reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, trabajando por nuestros programas sociales que lograron grandes resultados e impacto social.



## Siembras Experienciales

Para el año 2019 sembramos **250 árboles** desde nuestras siembras experienciales con clientes, colaboradores y comunidad en general, donde buscamos generar conciencia sobre el cuidado y preservación del medio ambiente, hacer un aporte adicional al exigido por la norma para la compensación de CO2 generado por la organización.

También se realizó el **aprovechamiento de material orgánico** producto del compostaje en obra, chipeado de los aprovechamientos forestales y tierra negra extraída en los movimientos de tierras en las siembras realizadas en Arándanos, Terra y Veleros. Este aprovechamiento equivale a **8 toneladas total anual** por los tres proyectos.

Como parte del monitoreo se revisaron las siembras de años pasados iniciando el 2019, donde evidenciamos que **el 93% de los árboles que fueron sembrados con propietarios desde el 2018 siguen vivos.**

Como parte del programa Contex Guardabosques en 2020 se busca continuar cuidando las especies, validando el estado de forma periódica y reemplazar las especies que mueran por nuevos árboles

PROYECTO	Árboles Sembrados	Árboles vivos	Año de siembra
Manzanillos	30	28	2017
Cerezos	30	29	2017
Arándanos	50	49	2018
Terra	100	89	2018
Veleros	50	47	2019
Colaboradores	200	189	2019
<b>TOTAL</b>	<b>460</b>	<b>431</b>	

Cabe resaltar que estos indicadores solo evidencian las siembras experienciales realizadas con clientes o colaboradores. **Como parte de la dotación de zonas comunes y reforestación de zonas de cesión, se han sembrado más de 1290 especies nativas desde el 2017, en los proyectos Veleros, Arándanos, Sábato, Terra, Olivar, Oasis, Colina.**

### Inversión en este programa

PROYECTO	Inversión	Año
Manzanillos	\$5,000.000	2017
Cerezos	\$5,000.000	2017
Terra	\$10,000.000	2017
Veleros	\$8,000.000	2018
Arándanos	\$8,000.000	2018
Colaboradores	\$35,000.000	2019
<b>TOTAL</b>	<b>\$71,000.000</b>	



**Programa de Siembra**

*Veleros Apartamentos  
Noviembre 24 de 2019*

Con las siembras experienciales buscamos generar en los clientes, colaboradores y sus familias un sentido de pertenencia por los espacios que habitan y un compromiso con el cuidado del medio ambiente. Con las siembras realizadas desde el 2017 hemos logrado impactar positivamente las siguientes familias:

PROYECTO	CANTIDAD
Manzanillos	150
Cerezos	150
Terra	150
Veleros	150
Arándanos	150
Colaboradores	300
<b>TOTAL</b>	<b>1.050</b>

**3.670** Personas impactadas

Valor contemplado teniendo en cuenta que la familia promedio es de 3.5 personas

**ODS**  
a los que le apunta





Programa de Siembra  
Veleros Apartamentos  
Mayo 26 de 2019

# Oriente Crece

---

En el 2019 cumplimos 4 años con el programa Oriente Crece, diseñado para apoyar con un auxilio a los estudiantes con excelencia académica del oriente Antioqueño, que quieran continuar con sus estudios superiores. Del programa original continúa Kelly Johanna Serna Vasco, estudiante de ingeniería Bioquímica de la Universidad de Antioquia, Seccional Oriente. Kelly ha demostrado ser una mujer líder y aplicada, lo que la ha hecho ganadora de una beca para realizar una pasantía en Alemania, que cursa durante finales de 2019 y 2020. Para Contex es un orgullo contribuir a que Kelly se realice como profesional y continúe sus estudios que terminaría en 2021.

Durante el 2019 se realizó el lanzamiento de una nueva convocatoria, de la cual salieron beneficiados 4 nuevos estudiantes:



## **Sebastián Giraldo Otálvaro**

La Ceja Antioquia

En el 2020 iniciará Estudios en Desarrollo Territorial en la Universidad de Antioquia



## **Juan Pablo Orozco Hernández**

Rionegro Antioquia

En el 2020 iniciará Estudios Traducción de Inglés - Francés - Español en la Universidad de Antioquia



**Juan Esteban Herrera Gaviria**

Rionegro Antioquia

En el 2020 iniciará Ingeniería Ambiental en la Universidad Nacional de Colombia



**Alejandro Castro Montoya**

Rionegro Antioquia

En el 2020 iniciará Ingeniería Industrial en la Universidad Nacional de Colombia

**Inversión**



En el 2019 solo se encontraba activa **Kelly Johanna Serna Vasco**, quien recibió un total de \$2.800.000 como auxilio de Oriente Crece en el 2019. A continuación se relaciona lo auxilios destinados desde que Kelly ingresó al programa:

**Auxilios Económicos Estudiantiles**

ESTUDIANTE	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Kelly Johanna Serna	\$2'800.000	\$2'800.000	\$2'800.000	\$2'800.000	\$11'200.000
<b>Total inversión</b>					<b>\$11'200.000</b>

**1** Persona impactada

En este período se encuentra una persona activa en el programa

ODS a los que le apunta





Gracuación Obra Escuela

Noviembre de 2019

## Obra Escuela

**Contex Constructora** en alianza con **Camacol Antioquia**, desarrolla este programa que permite a los trabajadores de la construcción **validar los niveles de educación básica primaria** en las instalaciones de las obras en horarios laborales designados, contando además con refrigerios para la jornada y kits escolares, para brindarles a los trabajadores las mejores condiciones para su desempeño y garantizar su permanencia en el programa.

Así pues, hemos logrado **disminuir los índices de analfabetismo** de los trabajadores, reduciendo las desigualdades y brindando oportunidades de superación. En el 2019 graduamos 5 estudiantes y alcanzamos **en total 30 estudiantes** que han culminado sus estudios de básica primaria desde el 2017.



**Gracuación Obra Escuela**  
 Noviembre de 2019

**30** Personas impactadas

AÑO	Número de estudiantes	% Part.	Nivel de estudios finalizado
2017	14	47%	Primaria
2018	11	37%	Primaria
2019	5	17%	Primaria
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	

**Inversión 80'000.000**

AÑO	Inversión	% Inversión
2017	32,000.000	40%
2018	32,000.000	40%
2019	16,000.000	20%
<b>TOTAL</b>	<b>80,000.000</b>	<b>100%</b>

ODS a los que le apunta





Visita a Obra

Olivar Apartamentos

Abril de 2019

## Vivienda Segura

Con Vivienda Segura buscamos **fortalecer la confianza** del comprador de vivienda de Contex y asegurar la decisión de compra de nuestros clientes, por medio de una estrategia sostenible, acompañándolos y entregándoles de forma transparente información detallada sobre el proceso constructivo de su proyecto, normatividad, permisos, licencias, equipo que interviene desde el diseño hasta la construcción, incluyendo toda la información de interés relacionada con el inmueble que está adquiriendo.

Buscamos que los clientes **tengan un conocimiento más profundo y técnico** de cómo se construye su vivienda y se sientan seguros de la inversión realizada.

Este programa incluye tres acciones estratégicas:



- **Experiencias de marca:** Realizamos experiencias y estrategias co-creadas con Argos como nuestro aliado estratégico en la construcción de una Vivienda Segura, donde los clientes pueden visitar las obras con estrictos protocolos de seguridad, en diferentes etapas y conocer de cerca cómo va el avance de su proyecto.

En estas visitas pueden además socializar con sus vecinos y resolver las inquietudes que tengan con los Directores del Proyecto, Directores de Obra, Residentes y con Argos como aliado desde la materia prima fundamental para la construcción de nuestros proyectos.

- **Protocolo de transparencia:** Memoria física de todos los documentos requeridos para el correcto desarrollo del proyecto, que incluyen planos, permisos, licencias, seguros y pólizas, memorias estructurales, memorias de suelos, hoja de vida de los profesionales entre otros. Estos documentos se encuentran a disposición de los clientes y visitantes en todas nuestras salas de negocios para su consulta y verificación.

- **Avances de obra:** Desde que se alcanza el punto de equilibrio, mes a mes informamos a nuestros propietarios el avance de su proyecto, por medio de boletines por mail y fotografías de los avances que se cuelgan en nuestra Fan Page: [www.facebook.com/constructoracontex](http://www.facebook.com/constructoracontex) para que todos nuestros clientes y seguidores puedan ver y compartir estos avances.



Durante el 2019 se realizó una charla de Vivienda Segura en el marco de la feria de Camacol Expoimobiliaria.



No se realizaron visitas a obra ya que se desarrollaron otras actividades experienciales con los clientes.



Los protocolos de transparencia se actualizan en todos los proyectos, desde la preventa, a medida que se van obteniendo los permisos, diseños y licencias.



Se realizaron 72 avances de obra en los 6 proyectos en obra que se encuentran activos durante el 2019.



Como parte de este programa, se realizan visitas empresariales donde se socializa esta información con personas interesadas en adquirir vivienda.

## Inversión

A continuación se presenta la inversión realizada desde el 2017, año que inicia el programa:

AÑO	Inversión	% Inversión
2017	\$ 8,000.000	11%
2018	\$ 60,000.000	82%
2019	\$ 5,000.000	7%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 73,000.000</b>	<b>100%</b>

### Vivienda Segura - Visitas a obra

AÑO	Proyecto	Personas impactadas	Inversión
2017	Álamos	150	60%
2017	Terra	50	20%
2017	Sábatto	50	20%
<b>TOTAL</b>		<b>250</b>	<b>100%</b>

### Vivienda Segura - Visitas empresariales

AÑO	Empresa	Personas impactadas	Inversión
2016	Avianca	200	6%
2018	Koba	200	6%
2018	Tinta Tex	400	11%
2018	New Stetic	600	17%
2018	Fuerza Aérea	300	9%
2019	Celsia	495	14%
2019	Doña Rosa	200	6%
2019	Comfama	500	14%
2019	Arclad	200	6%
2019	Corona	200	6%
2019	Comfenalco	200	6%
<b>TOTAL</b>		<b>3495</b>	<b>100%</b>

### Vivienda Segura - Charlas en ferias

AÑO	Feria	Personas impactadas	Inversión
2016	Expoinmobiliaria	30	16%
2017	Expoinmobiliaria	45	24%
2018	Expoinmobiliaria	55	30%
2019	Expoinmobiliaria	55	30%
<b>TOTAL</b>		<b>185</b>	<b>100%</b>

## Personas impactadas - Sala de Negocios

PROYECTO	Visitas totales por sala - 2018	Visitas totales por sala - 2019	Total	% de representación
Sábatto Apartamentos	261	173	434	9%
Arándanos Hogares que Inspiran	302	249	551	11%
Olivar Apartamentos	262	203	465	9%
Oasis de Riogrande	252	87	339	7%
Colina de Alcaravanes	257	93	350	7%
Torres de San Juan	826	265	1.091	22%
Aqua Hogares Conscientes	31	162	193	4%
Club Verde Terra	159	93	252	5%
Veleros Apartamentos	111	102	213	4%
Nogales Apartamentos	376	222	598	12%
Aragua de Primavera	203	0	203	4%
Antigua Casas	0	152	152	3%
Lórient Apartamentos	0	75	75	2%
<b>TOTAL</b>	<b>3.040</b>	<b>1.876</b>	<b>4.916</b>	<b>100%</b>

**8.846** Personas impactadas

Según la información anterior, 8.846 es el número total de personas impactadas con el programa y 3.726 en el 2019

ODS a los que le apunta



# Manos a la obra

Durante el 2019 se lanzó un nuevo programa que busca **generar conciencia** en nuestros colaboradores sobre el aprovechamiento de los **RCD**, Residuos de Construcción y Demolición en nuestras obras. Es así como se lanzó el concurso en trse obras denominado **“Manos a la obra”** en el cual los equipos de colaboradores debían proponer una iniciativa innovadora que generara un impacto en la reutilización de RCD o la disminución en consumo de agua potable.

De esta iniciativa surgieron tres proyectos finalistas:

1

## Hidro Contex

### Sistema de reutilización de aguas de vaciado

HidroContex llegó a la obra Olivar para reutilizar el agua sobrante de la lavada de la tubería al finalizar los vaciados, por medio del siguiente sistema:



2

## Sistema de recirculación de agua

para el aprovechamiento del agua en el lavado de la bomba de concreto. Este programa persigue los siguientes objetivos:



Aprovechar y reducir el consumo de agua en un 85% para el proceso de lavado de la bomba de concreto empleada para el vaciado de los diferentes elementos estructurales en los proyectos.



Minimizar los costos en el consumo de agua utilizando un sistema de recirculación de la misma generando una reutilización de este recurso no renovable de forma continua para la actividad de lavado de la bomba que transporta el concreto.



Generar conciencia de aprovechamiento y ahorro de los recursos no renovables.



Implementar mecanismos y estrategias para el cuidado y aprovechamiento de los recursos naturales mediante la iniciativa, planeación y lluvia de ideas a bajo costo que permitan una retribución en beneficio y cuidado de los recursos naturales.



Generar un ahorro mensual en el acueducto de 5.000 litros/día el cual tienen un valor de \$2.225,540 pesos/m<sup>3</sup> según la factura de epm; consiguiendo un ahorro en el consumo mensual de 100.000 litros de los cuales se estima un ahorro real del 85% debido a pérdidas del sistema lo que refleja un ahorro cuantificado en \$189.125 mensuales en la factura de acueducto, considerando una eficiencia del sistema de un 85%.



Generar conciencia de los consumos obtenidos mes a mes en la obra mediante un tablero previamente impreso donde se pueda medir el consumo del agua y así comparar los consumos del año anterior o del mes anterior sea el caso que aplique de acuerdo al avance de la obra, esto con el fin de medir consumos y generar alarmas de pérdidas de este preciado líquido.



Avance de Obra

Olivar Apartamentos  
Mayo de 2019

3

### Topellantas Ecológicas

En Contex Constructora nos hemos puesto como objetivo encontrar nuevos usos para el plástico, mitigando la llegada de estos residuos a los rellenos sanitarios, es por ello que hemos utilizado el plástico como parte de la mezcla de concreto para la realización de los topellantas:



Reducción de residuos plásticos al incluirlos como insumo dentro de la industria de la construcción.



Vincular a la comunidad alrededor de los proyectos de construcción, las cuales pueden depositar su residuo plástico en un recipiente controlado por la obra para luego convertirlo en un insumo para la construcción.



Generar con cooperativas de recicladores un proyecto rentable para hacer la compra de plástico ya triturado y listo para integrar a la mezcla.



Hacer de este proyecto una aplicación escalable a todas las obras de construcción, generando mejores y más amplios impactos positivos en el uso del plástico reciclado en nuestro sector.



Esta última iniciativa **fue la ganadora**, para lo cual se definió la realización de los Topellantas del proyecto Sábato, en el cual se realizaron **136 Topellantas**. De acuerdo a esta experiencia, se definieron los parámetros para que esta práctica sea implementada en futuros proyectos de Contex.

**Inversión**

En 2019 inicia el diseño y piloto del programa, para el 2020 se materializa en todos los proyectos en obra

**ODS a los que le apunta**





De izquierda a derecha

Melissa Tejada Tobón, Lina Vanessa Giraldo Sánchez, Yovana Ricaurte Salazar, Mariana Velásquez Franco, Juliana Arias González, Anny Carolina Vargas Carranza, Laura Mejía Calle, Eugenia Montoya Tena, David Vélez Ramírez, Juliana Restrepo Buitrago, Santiago Franco Ospina y Andrea Bravo Giraldo.

## Comité de Sostenibilidad

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, formamos en el **Comité Contex Sostenible**, un equipo de **12 líderes** de diferentes áreas de la organización, comprometidos con el desarrollo de la estrategia y el cumplimiento de objetivos y metas en materia económica, ambiental y social.

Cada integrante del comité es responsable de liderar uno de los diferentes Productos Sociales y ejecutar las acciones que implica cada uno.

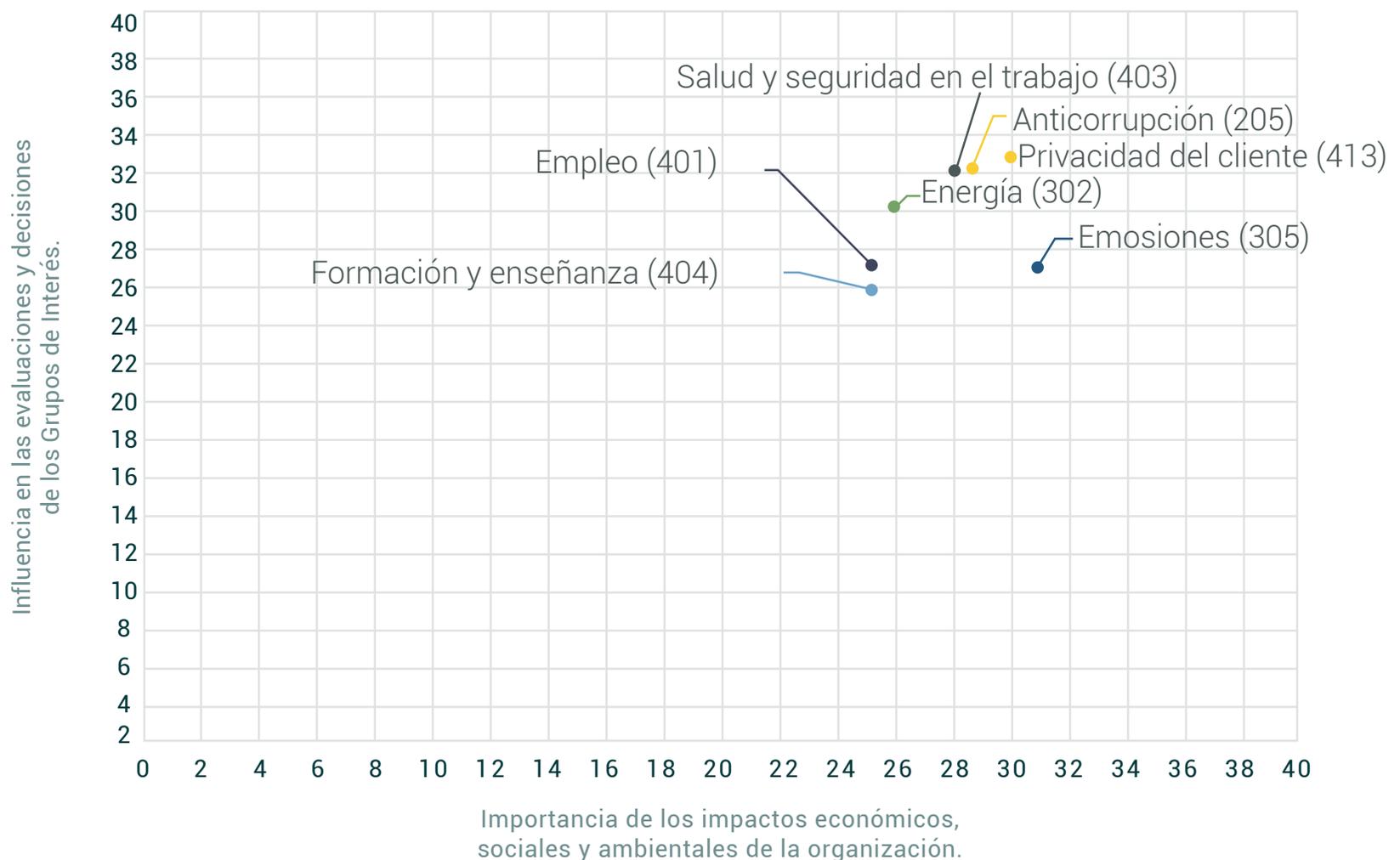


# Materialidad

Se realizó bajo temas materiales otorgados por Fenalco Solidario Antioquia, dimos continuidad al ejercicio material de 2018, para darle mayor avance a los temas y compromisos que generamos en nuestro primer informe.

## Temas materiales Gráfica

Resultados matriz de materialidad base para PYMES 2019





# Índice de contenidos GRI

---

## 102 - 55 Declaración de referencia

Este material hace referencia al **GRI 102**: Contenidos Generales 2016, **GRI 103**: Enfoque de Gestión 2016, **GRI 205**: Anticorrupción 2016, **GRI 302**: Energía 2016, **GRI 303**: Agua 2016, **GRI 305**: Emisiones 2016, **GRI 401**: Empleo 2016, **GRI 403**: Salud y seguridad en el trabajo 2016, **GRI 404**: Formación y enseñanza 2016, **GRI 408**: Trabajo infantil 2016, **GRI 418**: Privacidad del cliente 2016.

Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de **Contenidos GRI**:

GRI Standard Disclosure	Número de página PDF
<b>GRI 102: contenidos generales 2016</b>	
Perfil de la organización	
<b>102-1</b> nombre de la organización	5
<b>102-2</b> actividades, marcas, productos y servicios	5
<b>102-3</b> ubicación de la sede	5
<b>102-4</b> ubicación de las operaciones	5
<b>102-5</b> propiedad y forma jurídica	
<b>102-6</b> mercados servidos	5, 11
<b>102-7</b> tamaño de la empresa	5, 23
<b>102-8</b> información sobre empleados y otros trabajadores	5, 23
Estrategia	
<b>102-14</b> declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	9
Ética e integridad	
<b>102-16</b> valores, principios, estándares y normas de conducta	5
Gobernanza	
<b>102-18</b> estructura de gobernanza	13

GRI Standard Disclosure	Número de página PDF
<b>102-23</b> presidente del máximo órgano de gobierno	<b>13</b>
<b>102-26</b> función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	<b>13</b>
<b>102-27</b> conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	<b>13</b>
<b>102-30</b> eficacia de los procesos de gestión de riesgo	
<b>102-34</b> naturaleza y número total de preocupaciones críticas	<b>13</b>
Prácticas de la elaboración de informes	
<b>102-45</b> entidades incluidas en los estados financieros consolidados	
<b>102-46</b> definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	<b>2</b>
<b>102-50</b> período objeto del informe	<b>2</b>
<b>102-52</b> ciclo de elaboración de informe	<b>2</b>
Estándares temáticos	
Serie 200 (temas económicos)	
Anticorrupción	
GRI 103: <b>enfoque de gestión</b>	
<b>103-1</b> explicación del tema material y su cobertura	<b>17, 19</b>

GRI Standard Disclosure	Número de página PDF
<b>103-2</b> el enfoque de gestión y sus componentes	<b>17, 19</b>
<b>103-3</b> evaluación del enfoque de gestión	<b>17, 19</b>
GRI 205: <b>anticorrupción 2016</b>	
<b>205-1</b> operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	<b>19</b>
Serie 300 (temas ambientales)	
Energía	
GRI 103: <b>enfoque de gestión</b>	
<b>103-1</b> explicación del tema material y su cobertura	<b>48</b>
<b>103-2</b> el enfoque de gestión y sus componentes	<b>48</b>
<b>103-3</b> evaluación del enfoque de gestión	<b>48</b>
GRI 302: <b>energía</b>	
<b>302-1</b> consumo energético dentro de la organización	<b>48</b>
Agua	
GRI 103: <b>enfoque de gestión</b>	
<b>103-1</b> explicación del tema material y su cobertura	<b>55</b>
<b>103-2</b> el enfoque de gestión y sus componentes	<b>55, 56</b>

GRI Standard Disclosure	Número de página PDF
<b>103-3</b> evaluación del enfoque de gestión	<b>55, 58</b>
GRI 303: <b>agua</b>	
<b>303-1</b> extracción de agua por fuente	<b>55, 61</b>
<b>303-3</b> agua reciclada y reutilizada	<b>55, 62</b>
Emisiones	
GRI 103: <b>enfoque de gestión</b>	
<b>103-1</b> explicación del tema material y su cobertura	<b>63</b>
<b>103-2</b> el enfoque de gestión y sus componentes	<b>63</b>
<b>103-3</b> evaluación del enfoque de gestión	<b>63, 66</b>
GRI 305: <b>emisiones 2016</b>	
<b>305-1</b> emisiones directas de GEI (alcance 1)	<b>63, 66</b>
<b>305-2</b> emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	<b>63</b>
Efluentes y residuos	
<b>103-1</b> explicación del tema material y su cobertura	<b>70</b>
<b>103-2</b> el enfoque de gestión y sus componentes	<b>70</b>
<b>103-3</b> evaluación del enfoque de gestión	<b>70</b>
<b>306-2</b> generación y aprovechamiento de residuos	<b>72</b>

GRI Standard Disclosure	Número de página PDF
Serie 400 (temas sociales)	
Empleo	
GRI 103: <b>enfoque de gestión</b>	
<b>103-1</b> explicación del tema material y su cobertura	<b>23</b>
<b>103-2</b> el enfoque de gestión y sus componentes	<b>23</b>
<b>103-3</b> evaluación del enfoque de gestión	<b>23</b>
GRI 401: <b>empleo 2016</b>	
<b>401-2</b> beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	<b>23</b>
Salud y seguridad en el trabajo	
GRI 103: <b>enfoque de gestión</b>	
<b>103-1</b> explicación del tema material y su cobertura	<b>37</b>
<b>103-2</b> el enfoque de gestión y sus componentes	<b>37</b>
<b>103-3</b> evaluación del enfoque de gestión	<b>37</b>
GRI 403: <b>salud y seguridad en el trabajo 2019</b>	
<b>403-1</b> representación de los trabajadores en comités formales del trabajador - empresa de salud y seguridad	<b>37</b>

GRI Standard Disclosure	Número de página PDF
<b>403-2</b> tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	37
<b>403-3</b> trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	37
Formación y enseñanza	
GRI 103: <b>enfoque de gestión</b>	
<b>103-1</b> explicación del tema material y su cobertura	34
<b>103-2</b> el enfoque de gestión y sus componentes	34
<b>103-3</b> evaluación del enfoque de gestión	34
GRI 404: <b>formación y enseñanza 2016</b>	
<b>404-2</b> programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	34
Privacidad del cliente	
<b>103-1</b> explicación del tema material y su cobertura	46
<b>103-2</b> el enfoque de gestión y sus componentes	46
<b>103-3</b> evaluación del enfoque de gestión	46
<b>418-1</b> privacidad del cliente 2016	46

## Anexo

# Resultados Financieros

---

### Estado de Resultados

Con respecto a resultados financieros, el 2019 fue un año retador; los ingresos disminuyeron frente al resultado de 2018, debido a las demoras generadas en los procesos de escrituración de los inmuebles, causadas el paro en las Oficinas de Registro de Instrumentos Públicos ya que los ingresos se registran al momento de la escrituración de cada inmueble, razón por la cual los cierres de los negocios sólo se manifiestan en los ingresos del año fiscal en que se da la escrituración.

Los ingresos de 2019 corresponden a los proyectos Cerezos, Riogrande Habitat, Manzanillos, Terra, Veleros, Sabatto y Álamos.

Se obtuvo una utilidad neta de \$715 millones. Sobre esta utilidad no se distribuirán dividendos, sino que será capitalizada en su totalidad. Esto obedece a una política que Contex ha asumido, con el objetivo de seguir fortaleciendo su patrimonio.

## Anexo

# Resultados Financieros

---

### Balance General

Con respecto a los activos, podemos ver un crecimiento del 33% en los activos con respecto a 2018; este aumento se debe principalmente a los inventarios, que incrementan a medida que se avanza en la construcción de los proyectos, que ya han cumplido las condiciones para iniciar la construcción que serán entregados durante los años siguientes.

Es importante destacar que esto no corresponde a inventarios terminados, sino que los proyectos inician su comercialización cuándo tienen un porcentaje importante comercializado.

También podemos evidenciar un aumento en los pasivos, representados principalmente por los pasivos no financieros y en las obligaciones financieras (principalmente créditos constructores) lo que da cuenta del avance en el recaudo de los clientes obtenido en los proyectos y el avance en las construcciones, toda vez que los desembolsos de los créditos constructores están supeditados al avance de la construcción.

El patrimonio se incrementó en \$9 mil millones, un 33%, principalmente por la actualización contable de algunos lotes que no reflejaban valor comercial.

contex<sup>®</sup>

[contex.com.co](https://contex.com.co)